【活動資訊】

發布日期：115 年 9 月 21 日

Taiwan Textile Select:重製未來 RECODE 2050 時尚秀
創新布輔料化身時尚新貌　臺灣紡織展現跨界能量

圖說:↑設計師品牌 UUIN、ALLENKO3、oqLiq、Yentity、PCES 及 Seivson，攜手臺灣紡織業者，將創新布輔料轉化為服裝作品，展現紡織技術與時尚設計的跨界合作成果。

延續 RECODE 2050 主題　從布料機能探索未來

全球紡織產業持續朝向機能化、科技化與永續發展，布料的角色也逐漸從服裝基礎材料，延伸至回應人體、環境與生活需求的多元應用。經濟部國際貿易署自本（115）年起推動新一期的「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委由紡拓會執行，透過國際商洽、時尚展演與整合行銷，協助臺灣紡織創新產品與技術拓展國際市場

本年度延續《重製未來 RECODE 2050》主題，以「FUNCTION IN FABRIC」為核心，從布料機能出發，串聯設計、科技與永續概念，將材料端的創新技術轉化為具體服裝作品，透過時尚展演呈現臺灣紡織產業的創新能量。本次展演將「布料」置於創作起點，結合紡織業者的材料技術與設計師的創意轉譯，探索機能如何走進時尚、融入日常，也讓臺灣紡織技術與設計品牌以嶄新的形式被看見。

圖說:↑設計師品牌(左到右)UUIN、ALLENKO3、oqLiq。

圖說:↑設計師品牌(左到右)Yentity、PCES 及 Seivson。

紡織技術串聯設計創意　跨界演繹機能時尚

本計畫邀請我國 6 個知名設計師品牌（UUIN、ALLENKO3、oqLiq、Yentity、PCES、Seivson），攜手參與本年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」的 31 家紡織業者展開跨界合作。設計師運用兼具永續、機能與科技特色的創新布輔料，轉化為各具風格的服裝作品，共同構築本次展演。本場時尚秀從「ORIGIN｜布料起點」的創新纖維與紗線、「PERFORMANCE｜機能流動」的舒適與運動機能、「PROTECTION｜防護結構」的防水、耐磨與安全防護，到「THERMO & SENSOR｜溫控感知」的涼感與智慧機能、「SUSTAINABILITY｜永續循環」的回收、生質與低碳材料，以及「FUTURE｜未來場景」的創新加工與多元應用，循序展開布料機能與時尚設計的多元可能。

參與本次活動的 6 個設計師品牌以各自的創作語彙回應「FUNCTION IN FABRIC」，透過不同創作觀點，呈現臺灣紡織技術與設計創意的多元面貌。例如，UUIN 從新竹「玻璃之城」汲取靈感，將玻璃流動與光線折射轉化為服裝語言；ALLENKO3 以「都會動能 URBAN MOTION」描繪城市生活中的行動與節奏；oqLiq 從自然、材質與人體的關係出發，探索功能與環境之間的互動；Yentity 以「自我的片影 A Slice of Self」思考功能與時尚的連結；PCES 關注材料再利用並導入 Zero Waste Patterns 零廢棄設計；Seivson 則以「閨房 BOUDOIR」為靈感，重新探索女性服飾、身體與自我表達之間的關係。

匯聚 31 家紡織業者　展現臺灣材料技術實力

今年《Taiwan Textile Select: 重製未來 RECODE 2050》不只是一場時尚展演，更展現臺灣紡織產業多元的材料與技術實力。參與計畫的 31 家紡織業者，從纖維、紗線、布料，到薄膜、貼合與特殊加工，涵蓋不同材料、製程與機能應用，為設計師提供豐富的創作素材。透過跨界合作，紡織技術走進設計現場，設計需求也回饋至材料端，形成產業技術與創意設計之間的雙向交流。

本次參與計畫的 31 家臺灣紡織業者，依其主要產品與技術特色可概分為 6 大類，包括：「永續循環與低碳材料」(力鵬企業、興采實業、瑋霖公司、遠祥國際、瀧丰興業、纖登企業、優織隆企業、五綸織造)、「高機能與戶外防護布料」(崇躍實業、育聖紡織、宏良國際、驊豐公司、坤龍紡織、昀冠紡織、東紡興業)、「舒適機能與生活應用」(皇益紡織、錩新實業、良丞實業、偉全實業)、「創新纖維與特色面料」(竣邦國際、佳紡國際、仁美商標、元祥金屬)、「複合加工與先進材料技術」(寶結企業、特展公司、野熊科技)及

「多元機能與跨域應用」(台灣百和、富宇紡織、豪紳纖維、奇異科技、源懋興業)。

布止於此 FUTURE EXCHANGE 一件舊衣交換下一段美好

一塊布料，從纖維、機能研發、設計製作，到成為日常生活中的一件衣服，承載的不只是產業技術，也包含人與衣物之間的記憶與情感。當一件衣服不再被穿著，它的價值並沒有就此結束。2026 年《重製未來 RECODE 2050》特別發起「布止於此 FUTURE EXCHANGE」循環交換行動，將永續概念從材料與設計端，進一步延伸至衣物的使用與再利用。

本次記者會邀請與會嘉賓帶來一件保存良好、卻已不再穿著的衣物，與現場其他衣物進行交換，或帶回一盆象徵新生與延續的多肉植物。讓一件留在衣櫃裡的衣服，走進另一個人的生活；透過一次簡單的交換，延續衣物的使用價值，也讓善意持續流動。在看見臺灣布料與設計未來的同時，也邀請大家重新思考服裝從製造、穿著到再利用的完整生命週期，讓永續不只是一項產業目標，也能從每個人的一次選擇開始。

12 套作品記者會搶先亮相　48 套完整作品 10 月 6 日登場

本次記者會於 9 月 21 日假台北漢來大飯店率先展演設計師的 12 套作品，讓媒體與產業夥伴搶先看見 6 個設計師品牌的創作成果；完整 48 套作品將於 10 月 6 日下午 2 點至 2 點 30 分假 TITAS 台北紡織展舞台區正式登場，全面呈現今年的合作成果。

本次記者會亦邀請時尚 CEO 溫筱鴻與人氣主播劉涵竹跨界出席，以實際行動支持臺灣紡織與時尚設計。透過記者會搶先揭開展演序幕，也讓更多人看見臺灣從材料創新、紡織技術到時尚設計的跨界能量，並為 10 月 6 日 TITAS 台北紡織展的完整展演暖身，共同勾勒臺灣紡織與時尚的未來樣貌。

新聞聯絡人：
紡拓會 市場開發處 吳怡慧專員 / 企劃行政處 郭耀鴻專員
電話：02-2341-7251 分機 2328 / 分機 2965
e-mail：winnie_wu@textiles.org.tw / yaohung@textiles.org.tw

鑫囍創業股份有限公司 / 媒體公關
Claire Yang | +886-918-955-553 | claire.yang@jollifycreative.com

新聞稿連結