



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：115 年 1 月 26 日

紡拓會深耕美國東岸市場

2026 年紐約 Texworld 冬展成果豐碩，七月夏季展接力助台廠搶商機

紡拓會組團參加「2026 年美國（紐約）成衣布料及輔料展覽會（冬）」（Texworld NYC）已於 1 月 22 日圓滿落幕。本次展會，臺灣館共徵集帛諦、富豐、東肯、崑洲、喜思、富兒、榮業、尊貿 8 家廠商參展，展示涵蓋流行性布料、機能性布料、成衣及配件等多樣化產品，展現臺灣紡織產業的卓越創新與品質。根據現場調查，三天展期約有 200 位買主造訪臺灣館，預估可創造商機達 120 萬美元。

本屆展覽計有來自 18 個國家、287 家廠商參展，展出三日吸引超過 3,300 位買主參觀。買主涵蓋美國頂級品牌、零售商、批發商、自有品牌、成衣及配件製造商，以及時尚設計公司。其中包括 Macy's、Target、Ralph Lauren、Tommy Hilfiger、Walmart、Aerie 和 Calvin Klein 等國際知名品牌及零售商，顯示展會具備高度市場關注度與採購能量。

本屆展會呈現強勁的國際參展陣容，包括孟加拉、韓國、台灣、烏茲別克及墨西哥等國家館展商與專業採購專區齊聚一堂，充分展現全球供應鏈的多元化趨勢。因應市場對靈活採購與責任供應的需求持續升溫，大會特別規畫 Econogy Certified（永續認證）、Deadstock（庫存再利用）及 Small Quantity（小量採購）專區，聚焦永續發展與新興品牌的採購需求。此外，Texworld 指標性教育系列「Textile Talks」邀集 Tory Burch、COACH 等品牌領袖深入解析品牌如何在複雜的全球環境中應對採購；「Exhibitor Pitch」則讓展商直接向買家展示最新技術，進一步強化商務對接效率與產業洞察。

紐約 Texworld 展為美國東岸最具規模的紡織成衣專業展，亦是我國紡織業者開拓美國紡織品市場的重要平臺。紡拓會將持續組團參加 2026 年 7 月 29 日至 31 日舉辦之「2026 美國（紐約）成衣布料及輔料展覽會（夏）」，期盼攜手更多臺灣紡織業者於下一屆展會中實現更多商業合作，開拓國際市場。有意參展的業者請洽紡拓會市場開發處 廖心慈專員（電話：02-2341-7251，分機 2338）。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 廖心慈專員

電話：02-23417251 分機 2338

e-mail：candace_liao@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：115年1月26日



駐美投資貿易服務處葉主任
蒞臨指導



Textile Talks Area



Exhibitor Pitch Area



買主與臺灣館廠商洽談情形-帛諦



買主與臺灣館廠商洽談情形-富豐



買主與臺灣館廠商洽談情形-東肯



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：115年1月26日



買主與臺灣館廠商洽談情形-崑洲



買主與臺灣館廠商洽談情形-喜思