

國際貿易署助紡織業者開拓國際市場 114年國際行銷輔導申請已啟動

經濟部國際貿易署委託紡拓會執行的「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，有關國際行銷輔導申請相關事項已於12月20日辦理說明會。114年預計遴選3案「紡織加值型貿易商或異業結盟輔導案」及15案「紡織中小企業輔導案」，入選者可獲得本計畫政府輔導經費，並可優先參與伴隨式即時諮詢、國際買主媒合商洽、紡織品雲端數位展示間建置、亮點產品推廣與時尚匯演、紡織專業研討會，以及商情資訊提供等加值活動。

開發國際買主商機 促進國內供應鏈合作

為維繫我國紡織業之長期發展及擴張臺灣紡織品全球市場佔有率，並引導業者分散市場及積極開發新市場，114年度年將以美、歐、日、紐澳等服裝終端消費國，以及越南、印尼、斯里蘭卡等成衣製造國為目標市場，將配合政府推動境內關外政策，透過加倍洽邀國際買主來臺商洽、培育紡織貿易商或異業結盟、成果匯演時尚秀及國際曝光等方式，推動紡織品整合行銷與商機開發，以帶動紡織產業發展。

國際行銷輔導已開放申請 歡迎踴躍提案

本計畫配合政府施政方針，培育具潛力紡織貿易商帶動產業發展，規劃兩種輔導模式供業者依其屬性及其規模提出申請，包含由具國際市場開發能力之中心廠商以大帶小，整合供應鏈廠商參與，或由紡織業者與其他產業異業結盟聯合提案的「紡織加值型貿易商或異業結盟輔導案」，以及由具國際市場拓銷及接單能力之紡織中小企業，依自身國際行銷需求提案的「紡織中小企業輔導案」。紡拓會已公告受理業者於114年2月10日前提出申請，詳情請至計畫網站查詢（網址：<https://export.textiles.org.tw>）或電洽計畫辦公室02-2341 7251江小姐（分機2962）、謝小姐（分機2966）。

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

王朝正 專員

電話：02-2341-7251 分機 2965

e-mail：andrew@textiles.org.tw

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年12月24日



與會貴賓合影



紡拓會黃偉基秘書長致辭



大芳國際分享行銷經驗



五綸織造分享行銷經驗



光隆實業分享行銷經驗



驊豐公司分享行銷經驗



瀧丰興業分享行銷經驗



計畫團隊說明 114 年度規劃



活動現場人數眾多



活動現場人數眾多



與會者參觀受輔導業者展品



與會者參觀受輔導業者展品