

## 敬邀參加 2025 年台灣環保紡織品加拿大聯合推廣

### ◎ 加拿大紡織成衣業及永續發展概況

加拿大為世界第十大經濟體，是最富裕的國家之一，其發達經濟體位居世界第八，與美國互為重要貿易夥伴。加國紡織品及成衣均仰賴進口，加國服飾零售消費自 2020 年起由 280 億加幣迅速成長至 2023 年 421 億加幣，超越疫情前的峰值 371 億加幣，顯現加國服飾零售業消費力的強勁與韌性，預估至 2029 年的複合年均成長率為 2.48%，呈穩定增長趨勢，為深具潛力之拓銷市場。

加拿大政府近年積極推動循環經濟，逾八成加拿大企業落實綠色政策，包括設計符合永續概念產品及採取零浪費作法等，同時也宣導鼓勵消費者採取綠色消費，貫徹綠色環保的生活主張。例如加國高級羽絨服飾品牌 Canada Goose 以永續設計為起點，運用創新面料實現理念，提供商品終身保固與維修服務，顯示加國市場對於高品質及永續性服飾材料需求已成為趨勢。

### ◎ ATSC 展覽介紹

加拿大服裝及紡織品採購展(Apparel Textile Sourcing Canada, 簡稱 ATSC)為加國境內唯一專業性服裝及紡織品採購展，為期三天的多倫多展加上一日蒙特婁採購會，增進此展觸及地區及商機多樣性，使得全球服裝及紡織品供應商藉此對接到加國和美國(尤其東岸地區)的優質買家並即時掌握加美兩國的紡織品服裝流行趨勢與採購需求。2024 年多倫多展有來自加拿大、美國、瑞士、烏克蘭、越南、中國、印度等 11 國約 200 家展商參展，展期間參觀人數超過 2,000 人次，緊接的蒙特婁採購會有 60 家展商及超過 250 位買主蒞臨商洽，大會表示展商成果豐碩，適展產品包括各式機能性、流行性之布料、副料、成衣及配件等，為我紡織業者拓展加拿大市場的良好平臺。



- 展出地點：多倫多國際中心 (Toronto International Centre)；蒙特婁會議中心(Montreal Convention Centre)
- 展出時間：多倫多展：2025 年 9 月 29 日至 10 月 1 日；蒙特婁採購會：2025 年 10 月 2 日
- 報名日期：即日起至 2025 年 5 月 31 日截止(或額滿為止)。
- 適展產品：各類兼具流行性、永續性及機能性之布料、副料、成衣、服飾品及配件。
- 展出方式：以聯合攤位方式展出，參加廠商派員於現場推廣及接待買主，展品需自行攜帶前往。
- 參展費用：多倫多展每單位 NT\$60,000(費用包含 5%稅、場租、每家廠商至少一根吊桿或層板、廣告宣傳)；同時參加蒙特婁採購會者，每單位加 NT\$10,000(費用包含 5%稅、場租、廠商共享攤位展出、廣告宣傳)，不包含展商人員之食宿、機票及交通費用。
- 承辦人員：紡拓會市場開發處徐健哲專員 電話：(02) 2341-7251 轉分機 2336  
Email : [jimmyhsu@textiles.org.tw](mailto:jimmyhsu@textiles.org.tw)

~有興趣參加業者，請填妥下列資料後，回傳檔案至本案承辦人~

|      |  |        |  |
|------|--|--------|--|
| 公司名稱 |  |        |  |
| 姓名   |  | 職稱     |  |
| 電話   |  | E-mail |  |

紡拓會辦理本項活動必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料並將轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

\*\*\*如不想再收到相關訊息，請 email 至 [market2@textiles.org.tw](mailto:market2@textiles.org.tw) 通知本會刪除，謝謝!\*\*\*