

台灣紡織產業供應鏈 搶占可持續性產品市場領先地位

台灣紡織成衣服飾業者面對全球永續發展的市場態勢，持續在日本國際展會上發光發熱，獨樹一格。2024 年春季由紡拓會執行國際貿易署專案，率領業者前往日本參加當地最大規模的時尚展「東京國際時尚匯集展(Fashion World Tokyo)」，協助業者積極拓展日本市場搶攻商機；台灣展區以永續材料、環保布料、時尚配飾供應鏈整合展出，深獲國際買主肯定，加碼採購台灣紡織成衣服飾的亮點產品。

4 月 17 至 19 日假東京 Big Sight 展覽館，由來自全球 25 個國家/地區 715 家參展商共同展出，台灣參展的紡織成衣服飾業者所展示永續時尚環保紡織品，包含商社最愛的環保機能提花套裝面料、聚酯/尼龍循環回收再製機能衣料、以及通過 GRS 認證的織標輔料等，備受買主討論熱度及青睞。

這次展覽彰顯了整個供應鏈上中下游的產業結盟合作，提供買主更多在永續趨勢議題上的紡織品選擇，同時，也展現台灣的創新和發展實力，三天展覽收穫豐碩，據統計，本次到訪台灣館的買主約有 700 人次，包含 CHORI、MN INTER-FAHION、Marubeni、田村駒、豐島、AEON 等商社，現場佳評如潮，預計後續創造逾 150 萬美元的商機，參展業者也紛紛搶先報名下一季的展出。

挾帶龐大市場潛在商機及參展熱潮，2024 年 10 月 15-17 日的秋季展覽，紡拓會將持續帶領台灣業者深耕日本，誠摯邀請業者共襄盛舉，布局國際版圖，推動台灣紡織成衣服飾產業在全球永續發展中的積極參與和領先地位。

新聞聯絡人：

財團法人中華民國紡織業拓展會

時尚行銷與技術處/紡織推廣科/雷雅萍，電話：02-2341-7251 分機 2573

企劃行政處/企劃聯繫科/王朝正，電話：02-2341-7251 分機 2965



臺灣館買主商洽