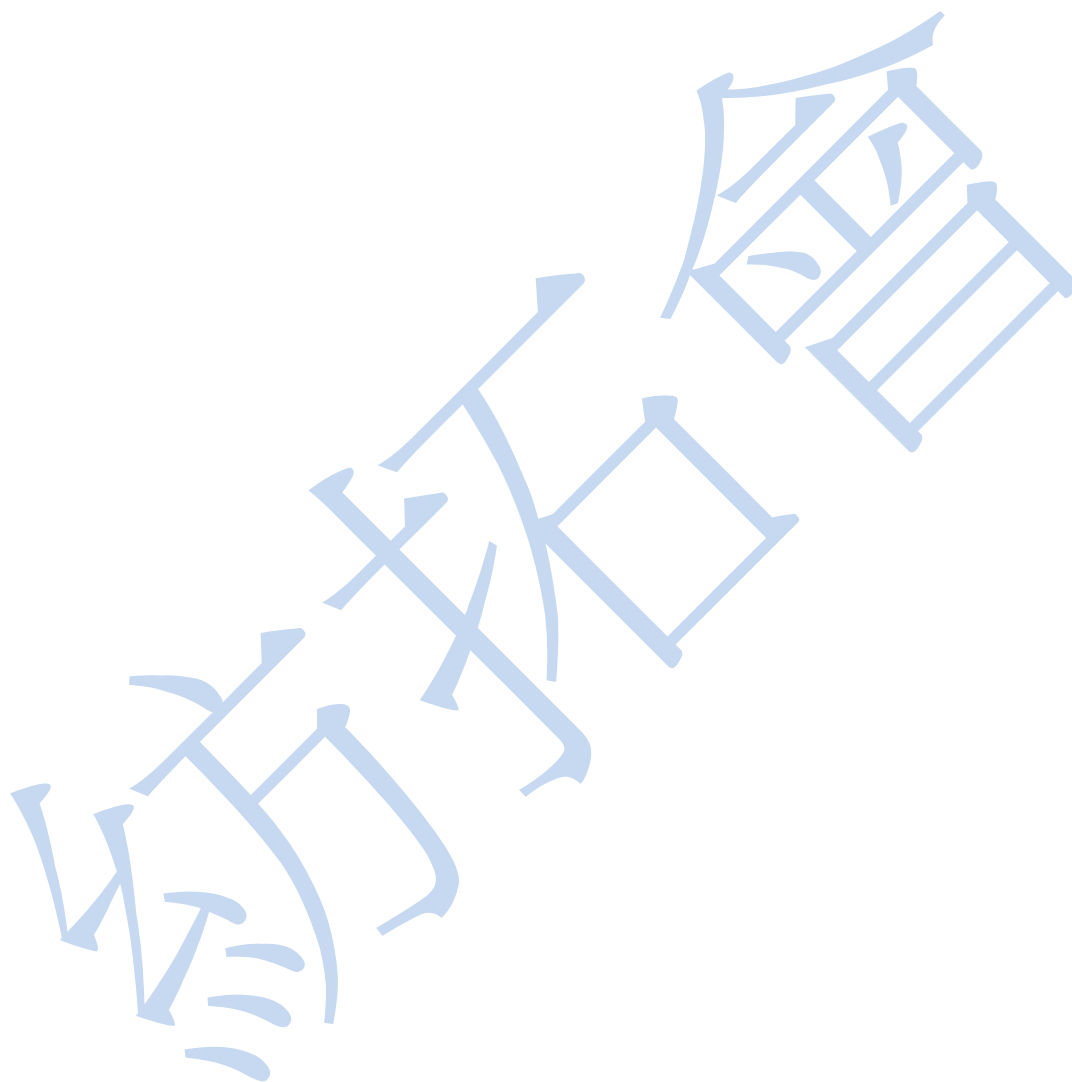


2023 年臺灣紡織工業概況



紡拓會

Taiwan Textile Federation

2024.08

目 錄

壹、2023 年臺灣紡織工業概況.....	1
一、臺灣紡織工業現況.....	1
二、臺灣紡織及成衣出口.....	5
三、臺灣紡織及成衣進口.....	7
貳、2022 全球紡織及成衣貿易概況.....	8
一、全球紡織及成衣貿易統計.....	8
二、2022 年全球主要紡織及成衣出口國家.....	9
三、2022 年全球主要紡織及成衣進口國家.....	10
參、臺灣紡織及成衣產業未來發展方向.....	12

壹、2023 年臺灣紡織工業概況

臺灣紡織工業由早期進口原料加工出口，轉到以石化工業提供原料為基礎，積極發展人造纖維，再配合進口棉、毛等天然纖維為輔，發展出上中下游完整的生產體系，包括人纖製造、紡紗、織布、染整、成衣及服飾品等產業。

自 1950 年代起，臺灣紡織工業歷經近 70 年之發展與成長，在國際市場廣大的需求下，業者不斷積極研發新產品及更新生產設備拓展國際市場，使得紡織工業成為臺灣產業結構中最完整之生產體系，臺灣紡織品是世界機能性紡織品消費市場主要原料供應來源之一。

一、臺灣紡織工業現況

(一)臺灣紡織工業產值、營運家數及受僱人數

臺灣紡織及成衣業以上中游為主力，下游業者因需充裕勞動力，多散布海外，並扮演上中游產業發展之驅動力角色。依據統計，2023 年臺灣紡織及成衣工廠共計 4,469 家，從業人員估計 140,185 人，總產值為新臺幣 3,172 億元，其中紡織業產值為 2,968 億元，占整體紡織產業產值比重為 93.6%；成衣業產值為 204 億元，占整體紡織產業產值比重 6.4%(如表一)。

表一、臺灣紡織及成衣工業產值、營運家數及受僱人數

項目		年度			
		2010	2015	2022	2023
產值 (新臺幣億元)	紡織業	4,624	4,307	3,735	2,968
	成衣業	321	313	263	204
	總計	4,945	4,621	3,998	3,172
營運中家數 (家)	紡織業	3,134	3,163	3,362	3,317
	成衣業	1,119	1,144	1,149	1,152
	總計	4,253	4,307	4,511	4,469
受僱員工數 (人)	紡織業	95,736	110,943	109,027	108,710
	成衣業	31,271	32,071	31,535	31,475
	總計	127,007	143,014	140,562	140,185

資料來源：行政院主計總處及經濟部統計處，紡拓會整理，2024.08。

註 1：紡織及成衣工業產值、工廠家數資料來源為：經濟部統計處，其產業包括為：人纖製造業、紡織製造業、成衣服飾業。受僱員工資料來源為：行政院主計總處其產業包括為：紡織製造業、成衣服飾業。

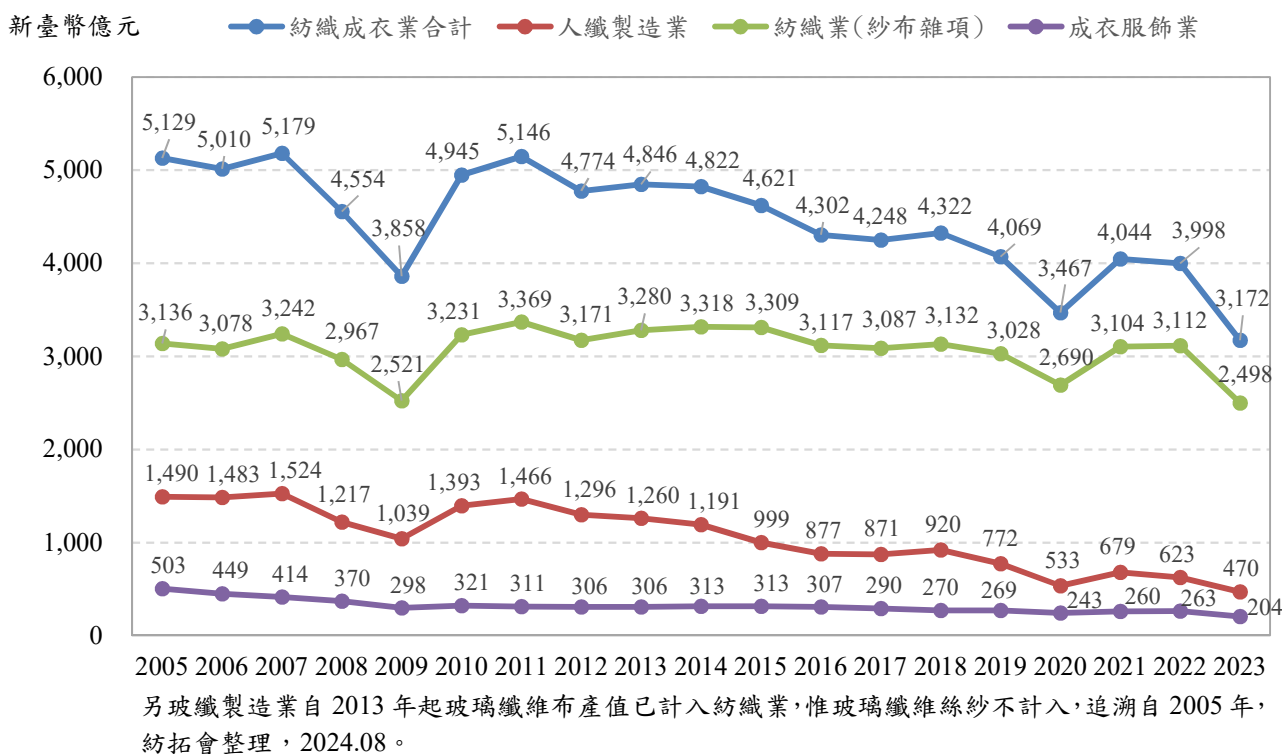
註 2：工廠家數及員工人數-經濟部統計處工廠校正資料僅至 2012 年，2013 年後的資料系依據統計處資料(+主計總處 2013 年後每月新登記-歇業家數：廠商家數)，(+主計總處 2013 年後受聘員工新進率及離職率合計估算：員工人數)，人纖業廠家數假設不變。

註 3：紡織及成衣工業產值、工廠家數資料僅包含來自紡織產業工廠的數據；而受僱員工數則包含公司及工廠所有有保勞、健保之員工。

註 4：2013 年起玻璃纖維布計入紡織業產值，玻璃纖維製造業不計入，追溯至 2005 年。

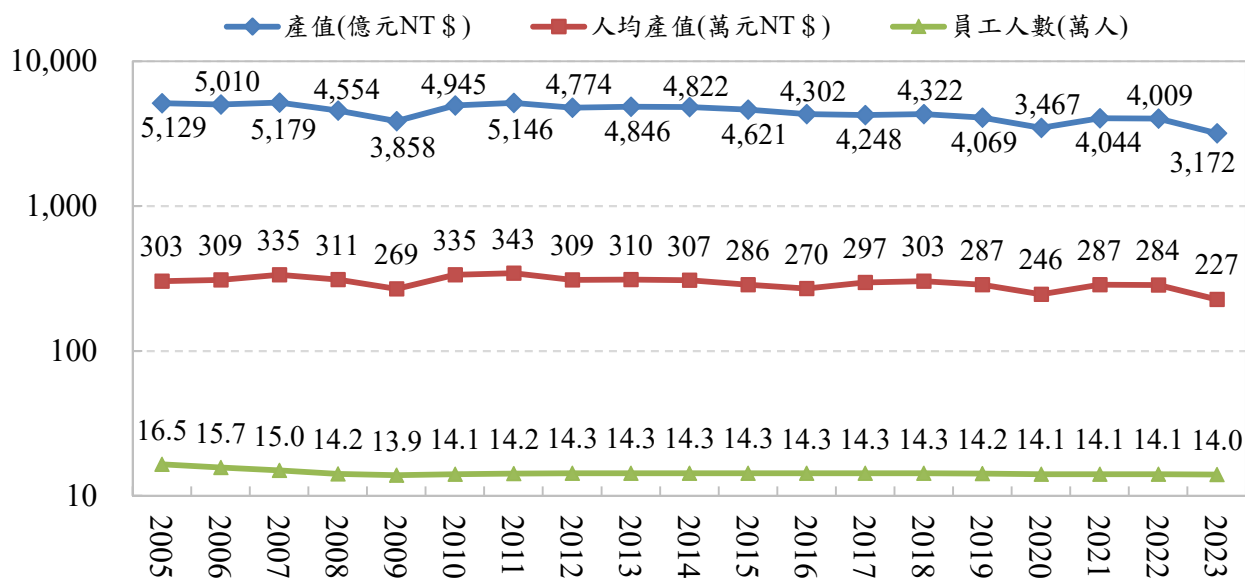
註 5：經濟部統計處於 2023 年 5 月進行相關基期及項目調整，故上表自 2005 年起的產值皆有修正。

1. 2023 年，受到美國聯準會升息因素干擾、國際政經局勢詭譎多變，以及景氣復甦前景不明等因素衝擊下，全球客戶消費者信心不足，因此服飾市場購買力相對薄弱，紡織產品外銷訂單量能亦有限，造成商品去庫存化速度放緩，因此當年整體紡織及成衣業工業產值較 2022 年衰退 20.7%，至 3,172 億元；衰退較為明顯的為人造纖維製造業(下滑 24.5%至 470 億元)，紡織品製造業及成衣服飾製造業則是分別衰退 19.7%(至 2,498 億元)及 24.5%(至 204 億元)。以 2005~2023 年期間來看，紡織工業總值減少 38.2%。(如圖一)。



圖一、2005~2023 年紡織及成衣工業產值統計

2. 若依據紡織及成衣業工業人均產值觀察，2005~2023 年紡織及成衣業工業受雇員工人均產值由新臺幣 303 萬下滑至 227 萬，減少 25.1%。因 2019 年起爆發的美中貿易戰及 COVID-19 疫情，導致全球供應鏈受到衝擊，消費市場面更是呈現嚴峻萎縮，使得 2019 年及 2021 年的人均產值明顯下滑，2022 年因烏俄戰爭及美國升息，使人均產值微幅下降；2023 年更來到 19 年來的低點。(如圖二)。

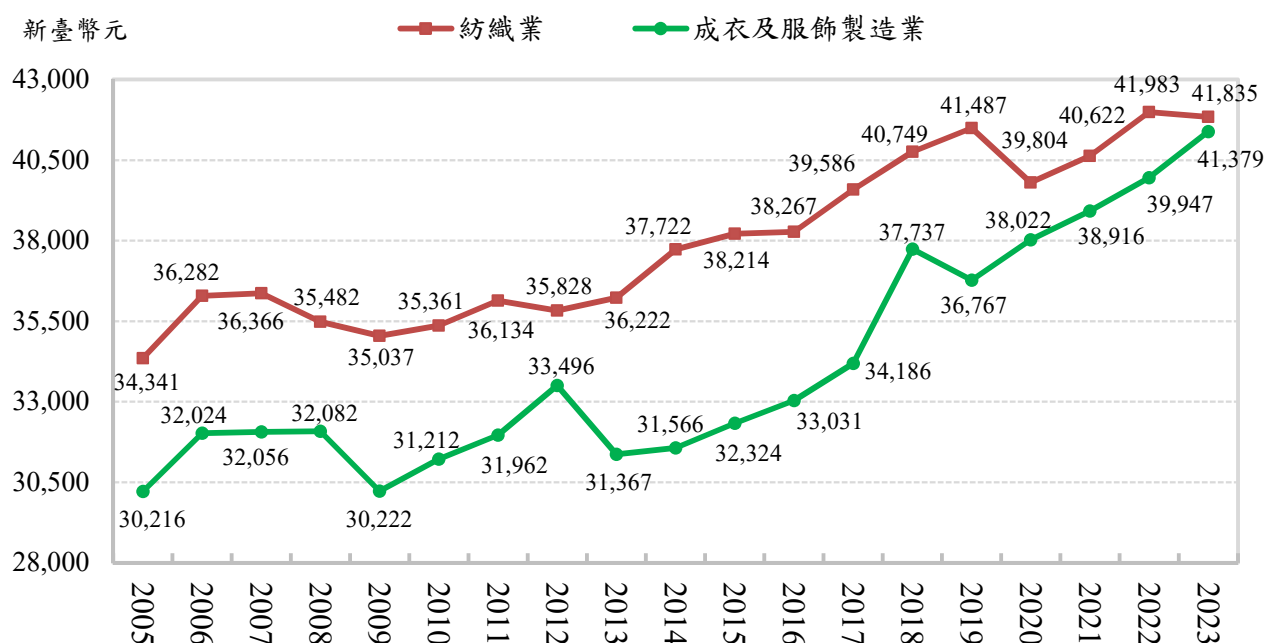


資料來源：經濟部統計處，紡拓會整理，2024.08。

圖二、2005~2023 年紡織及成衣業工業受雇員工人均產值

(二) 臺灣紡織及成衣業勞動成本

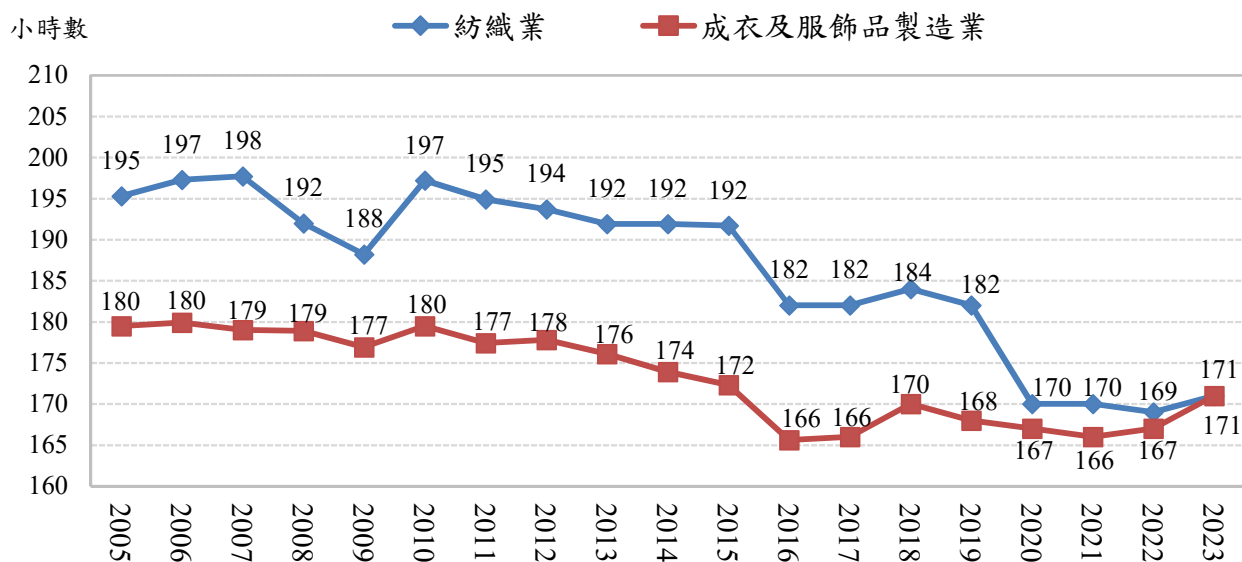
1. 根據行政院主計總處統計資料，臺灣 2005~2023 年間，紡織業及成衣服飾業平均薪資，分別由每月平均新臺幣 34,341 元、30,216 元成長至 41,835 元、41,379 元，19 年來分別成長 21.8% 及 36.9%，平均年成長 1.1% 及 1.9% (如圖三)。



資料來源：行政院主計總處，紡拓會整理，2024.08。

圖三、2005~2023 年紡織業及成衣服飾業年平均月薪資

2. 2005 年至 2023 年間，臺灣紡織業和成衣服飾業的每月工作時數分別由 195 小時及 180 小時皆降至 171 小時。2016 至 2019 年，受全球政經情勢及政府「新南向政策」影響，工時顯著減少。2020 至 2022 年，因 COVID-19 疫情及俄烏戰爭衝擊，工時進一步下降；2023 年，隨著全球經濟回穩，兩個產業的每月平均工時才得以回升(如圖四)。



資料來源：行政院主計總處，紡拓會整理，2024.08。

圖四、2005~2023 年紡織業及成衣服飾業每月平均工作時數

(三) 臺灣紡織及成衣業工業歷年貿易順差統計

2023 年臺灣紡織及成衣業工業出口值為 66.3 億美元，進口值為 36.6 億美元，貿易順差 29.7 億美元，為臺灣第四大貿易順差產業(如表二)。

表二、2005~2023 年臺灣紡織及成衣業出、進口值及貿易順差金額

單位：億美元

項目 年度	紡織及成衣業 出口值(A)	紡織及成衣業 進口值(B)	紡織及成衣業 貿易順差金額(C=A-B)	全國貿易 順差金額(D)
2005	118.3	26.4	91.9	158.2
2010	113.1	29.4	83.7	233.7
2015	108.2	35.1	73.1	481.3
2016	99.3	33.4	65.9	497.5
2017	100.7	33.6	67.1	578.8
2018	100.7	36.8	63.9	494.0
2019	91.8	35.5	56.3	434.8
2020	75.3	33.7	41.6	587.9
2021	90.2	38.6	51.6	652.8
2022	88.5	39.5	49	514.3
2023	66.3	36.6	29.7	805.6

資料來源：財政部統計處，紡拓會整理，2024.08。

二、臺灣紡織及成衣出口

(一) 紡織及成衣出口結構

受到全球通膨、美國聯準會升息，造成全球經濟不穩定因素，2023 年我國紡織及成衣出口總值為 66.3 億美元，較 2022 年衰退 25.1%；其中衰退最多為雜項紡織品，出口值為 3.5 億美元，較前一年減少 28.6%，接著為布料，出口值為 46.9 億美元，較前一年下滑 25.9%。而出口最大宗的布類，占比 70.7%，顯示織布業不僅於製程上位居紡織業承先啟後的樞紐地位，亦是紡織業最主要的出口產品；其次為紗線類，占出口比例為 13.1%；第三位是纖維，占出口比例為 5.9%。紡織業上、中游之纖維、紗線及布料之出口占比，近 9 成(如表三)。

表三、2022~2023 年臺灣紡織及成衣出口結構比較

產品	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2022	2023	增減%	2022	2023	增減%	比重%	2022	2023	增減%
1 纖維	32.4	30.2	-6.8	4.4	3.9	-11.4	5.9	1.4	1.3	-7.1
2 紗線	36.5	28.9	-20.8	11.6	8.7	-25.0	13.1	3.2	3.0	-6.3
3 布料	65.0	50.7	-22.0	63.3	46.9	-25.9	70.7	9.7	9.3	-4.1
4 成衣及服飾品	1.9	1.4	-26.3	4.4	3.4	-22.7	5.1	23.0	23.8	3.5
5 雜項紡織品	7.9	6.2	-21.5	4.9	3.5	-28.6	5.3	6.1	5.6	-8.2
1-5 紡織品合計	143.8	117.4	-18.4	88.5	66.3	-25.1	100	6.2	5.7	-8.1

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2024.08。

(二) 紡織及成衣主要出口市場

2023 年我國紡織及成衣最大出口市場仍為越南，對其出口金額為 17.4 億美元，較 2022 年衰退 26.3%，占紡織及成衣出口值之 26.2%；其他主要出口市場依序為中國大陸，出口值為 9.3 億美元，較 2022 年衰退 26.2%，占 14%；對美國出口 5.9 億美元，較 2022 年下滑 25.3%，占 8.9%；出口至印尼金額為 4.1 億美元，較 2022 年同期減少 24.1%，占比 6.2%；輸柬埔寨則為 2.9 億美元，較 2022 年下降 32.6%，占 4.4%。上述 5 大市場共計占我國紡織及成衣出口值之 59.7%(如表四)。

表四、2022~2023 年臺灣紡織及成衣主要出口市場-國家別

國家	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2022	2023	增減%	2022	2023	增減%	比重%	2022	2023	增減%
全球	143.8	117.4	-18.4	88.5	66.3	-25.1	100	6.2	5.7	-8.1
1. 越南	31.7	23.1	-27.1	23.6	17.4	-26.3	26.2	7.5	7.5	0
2. 中國大陸	25.1	21.1	-15.9	12.6	9.3	-26.2	14	5	4.4	-12
3. 美國	9.6	8.7	-9.4	7.9	5.9	-25.3	8.9	8	6.8	-17.1
4. 印尼	6.0	4.6	-23.3	5.4	4.1	-24.1	6.2	9	8.8	-1.8
5. 柬埔寨	4.0	2.8	-30	4.3	2.9	-32.6	4.4	10.8	10.3	-4.6

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2024.08。

若出口市場以地理區域分，受到美國聯準會升息因素干擾、國際政經局勢詭譎多變，以及景氣復甦前景不明等因素衝擊下，全球客戶消費者信心不足，因此全球紡織及成衣貿易呈現衰退 25.1%的情況，主要衰退的地區為東協 10 國，出口金額 29 億美元，下滑 27%，占總出口的 43.7%；其次為中國大陸及香港地區，出口金額為 11.4 億美元，減少 26%，占 17.2%。其他主要出口地區，輸往北美自貿區的跌幅為 25.6%，出口金額為 6.4 億美元，出口比重為 9.7%；輸往日韓地區減少 17.5%，出口金額為 3.3 億美元，占總出口 5%。(如表五)。

表五、2022~2023 年臺灣紡織及成衣主要出口市場-地區別

國家	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2022	2023	增減%	2022	2023	增減%	比重%	2022	2023	增減%
全球	143.8	117.4	-18.4	88.5	66.3	-25.1	100.0	6.2	5.7	-8.1
1. 東協-10 國	53.9	40.2	-25.4	39.7	29	-27	43.7	7.4	7.2	-2.7
2. 中+港	27.6	22.9	-17	15.4	11.4	-26	17.2	5.6	5	-10.7
3. 北美自貿區	10.4	9.4	-9.6	8.6	6.4	-25.6	9.7	8.3	6.8	-18.1
4. 日韓	9.9	8.7	-12.1	4	3.3	-17.5	5	4	3.8	-5
5. 歐盟-27 國*	7.8	7.7	-1.3	3.4	2.8	-17.6	4.2	4.3	3.6	-16.3
6. 中東	5.6	5.3	-5.4	3.2	2.7	-15.6	4.1	5.7	5	-12.3
7. 其他	28.4	23.1	-18.7	14.2	10.8	-23.9	16.3	4.6	5	8.7

*英國於 2020 年 1 月 31 日正式脫離歐盟。

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2024.08。

三、臺灣紡織及成衣進口

(一)紡織及成衣進口結構

2023 年臺灣紡織成衣產品進口總值為 36.6 億美元，較 2022 年衰退 7.3%。進口產品結構中仍以成衣進口為大宗，進口金額為 22.1 億美元；其次為雜項紡織品，進口金額為 4.7 億美元；第三名為布料，進口金額為 3.9 億美元；第四及第五名則為紗線及纖維，進口金額分別是 3 億及 2.9 億美元。相較於 2022 年，2023 年除成衣進口有成長外，其餘皆衰退，以紗線下滑幅度最大，達 37.4%(如表六)。

表六、2022~2023 年臺灣紡織及成衣進口情形

產品	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2022	2023	增減%	2022	2023	增減%	比重%	2022	2023	增減%
1 纖維	12.8	12.9	0.9	3.3	2.9	-11.4	7.9	2.6	2.3	-11.5
2 紗線	10.1	7.9	-22.1	4.8	3.0	-37.4	8.2	4.7	3.8	-19.1
3 布料	9.1	7.8	-13.3	5.0	3.9	-20.6	10.8	5.5	5.0	-9.1
4 成衣服飾	12.3	13.3	7.8	21.1	22.1	4.4	60.3	17.2	16.6	-3.5
5 雜項紡織品	8.8	8.1	-7.9	5.3	4.7	-11.7	12.9	6.0	5.8	-3.3
1-5 紡織品合計	53.1	50	-5.8	39.5	36.6	-7.3	100	7.4	7.3	-1.4

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2024.08。

(二)紡織及成衣主要進口來源

2023 年我國紡織及成衣前兩大進口來源，仍為中國大陸及越南，進口值分別為 15.8 億與 4.9 億美元，占紡織及成衣進口值分別為 43.2% 及 13.4%；其他進口國依序為義大利、日本、美國。相較於 2022 年，因全球經濟不穩的影響，使 2023 年自前五大進口國進口之紡織及成衣產品，除義大利及日本外，皆呈現衰退趨勢(如表七)。

表七、2022~2023 年臺灣紡織及成衣主要進口來源

產品	重量(萬噸)			金額(億美元)				單價(美元/公斤)		
	2022	2023	增減%	2022	2023	增減%	比重%	2022	2023	增減%
全球	53.1	50	-5.8	39.5	36.6	-7.3	100	7.4	7.3	-1.4
1. 中國大陸	26.3	25.6	-2.7	17.2	15.8	-8.1	43.2	6.5	6.2	-4.6
2. 越南	9	6.8	-24.4	5.8	4.9	-15.5	13.4	6.4	7.2	12.5
3. 義大利	0.1	0.1	0.0	2.2	2.5	6.8	13.6	213.5	275.4	29
4. 日本	1.4	1.2	-14.3	1.8	1.8	4.9	0	13.3	14.2	6.8
5. 美國	3.4	3.8	11.8	2.3	1.7	-4.6	-26.1	6.7	4.4	-34.3

資料來源：中華民國海關進出口統計，紡拓會整理，2024.08。

貳、2022 全球紡織及成衣貿易概況

全球紡織及成衣貿易於 2005 年至 2022 年間，紡織品之每年平均成長率為 4.1%，成衣為 6%(如表八)。紡織品貿易於 2005 年自由化之後，除了造成生產地點轉移到新興低成本國家，如中國大陸、印度、巴基斯坦、孟加拉、越南之外，紡織及成衣貿易較以往受配額限制時代成長更為迅速。

表八、2005~2022 年全球紡織及成衣出口成長情形

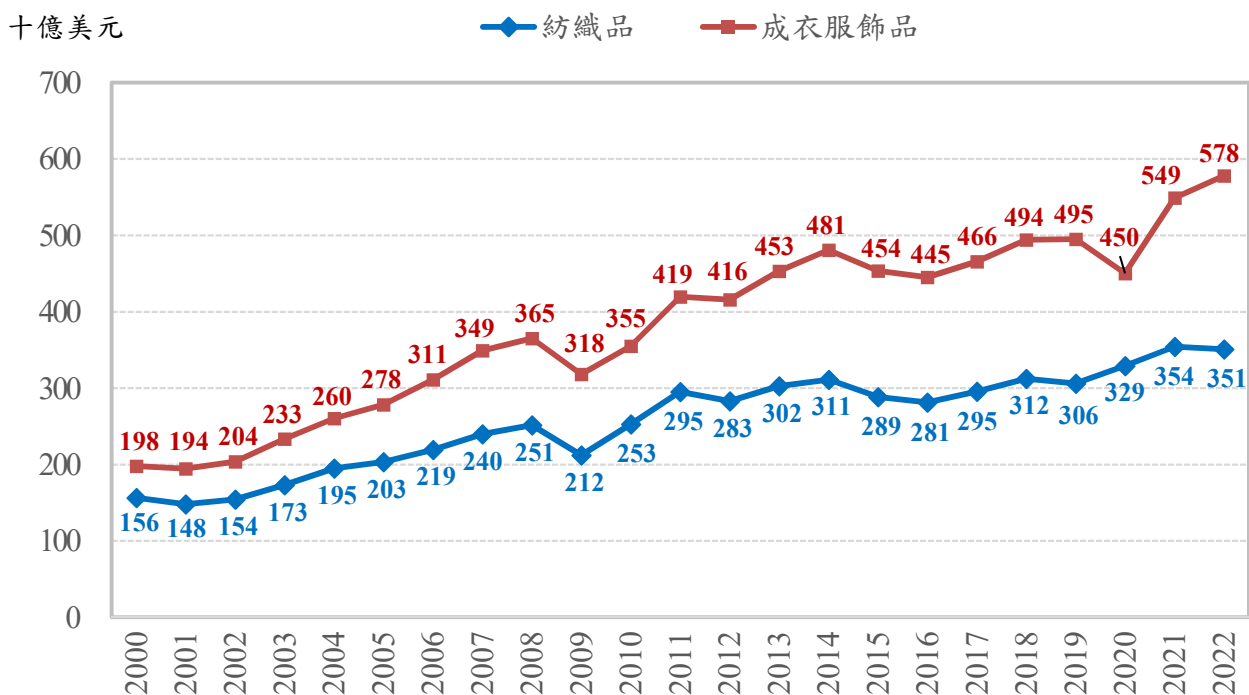
單位：十億美元

年度 產品	2005 年	2010 年	2015 年	2022 年	2022 年 成長率	2005-2022 成長值	2005-2022 平均成長率
紡織品	203	253	289	351	-0.8%	148	4.1%
成衣	278	355	454	578	5.3%	300	6%
合計	481	608	743	929	2.9%	448	5.2%

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2024.08。

一、全球紡織及成衣貿易統計

依據 WTO 公布之 2022 年資料顯示，全球紡織品貿易額為 3,510 億美元，成衣貿易額為 5,777 億美元，合計達 9,287 億美元，較 2021 年的 9,027 億美元成長 2.9%(如圖五)。

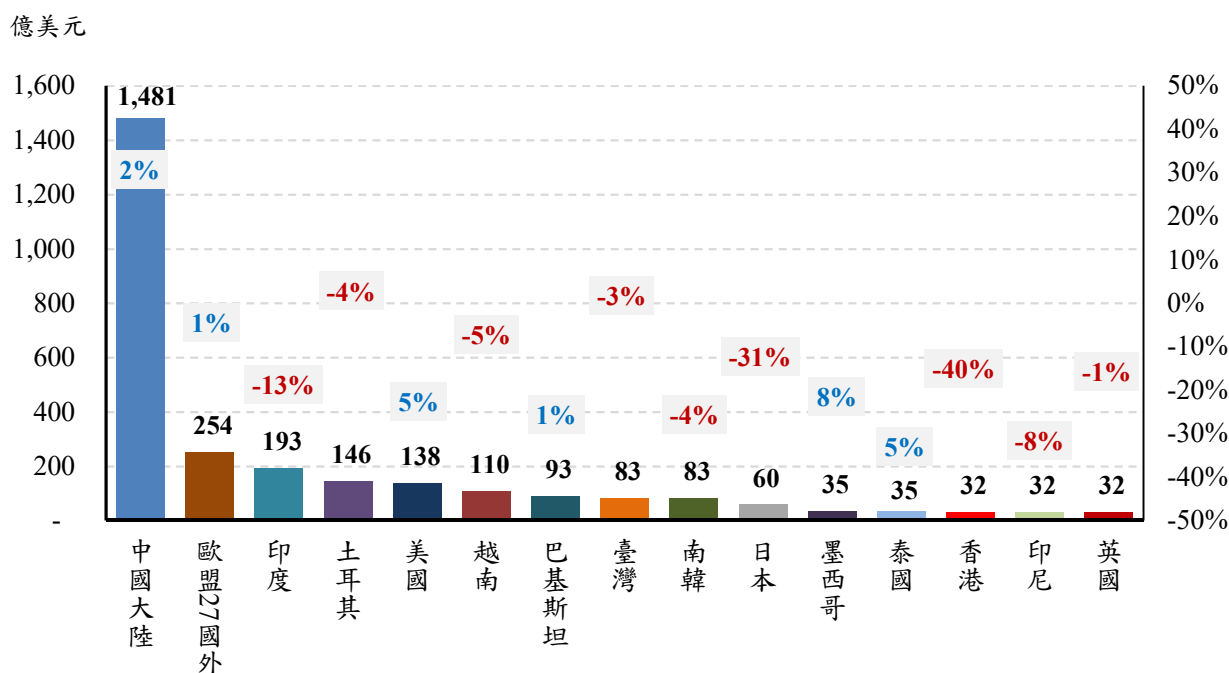


資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2024.08。

圖五、2000~2022 年全球紡織及成衣出口統計

二、2022 年全球主要紡織及成衣出口國家

(一)2022 年全球紡織品貿易 3,510 億美元，較 2021 年微幅衰退 0.9%；中國大陸仍為全球最大紡織品出口國，出口金額高達 1,481 億美元，占全球紡織品貿易 42.2%；其次依序為歐盟、印度、土耳其、美國；前五大供應國之出口值與 2021 年相較，除印度及土耳其外，其餘國家皆成長。越南則躍居第六位(出口值下滑 5%)，巴基斯坦排名第七，我國位居第八位，出口金額為 83 億美元，在機能性、環保紡織品位居全球重要供應地位(如圖六)。

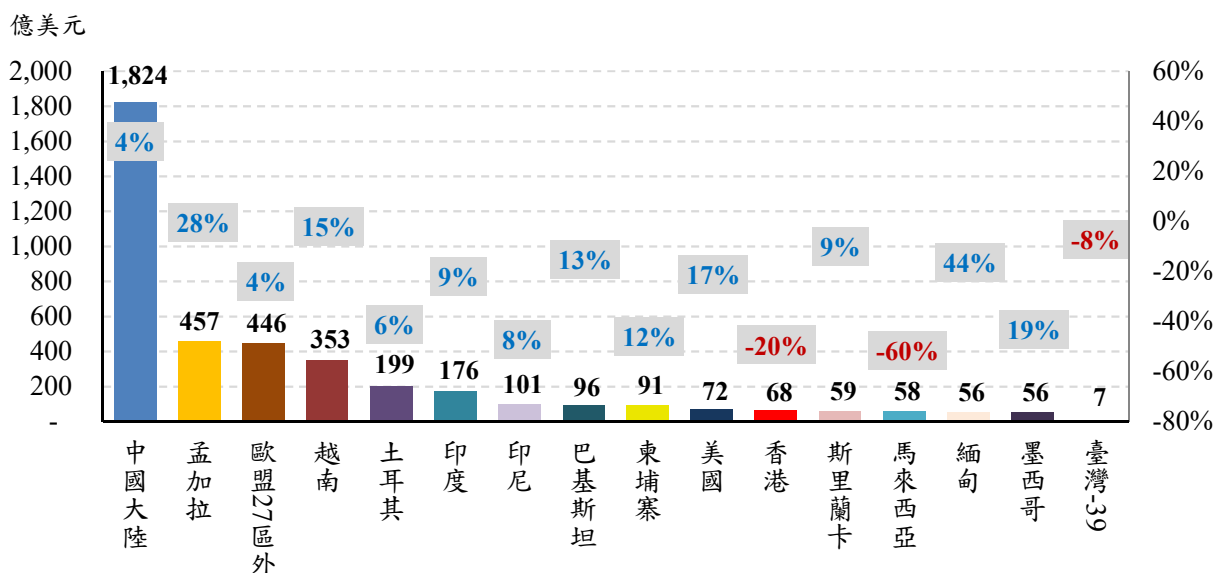


註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2024.08。

圖六、2022 年前 15 大紡織品主要出口國

(二)2022 年全球成衣貿易 5,777 億美元，較 2021 年成長 5.3%；全球最大成衣出口國仍為中國大陸，出口金額高達 1,824 億美元，占全球成衣貿易 31.6%；第 2~5 位依序為孟加拉、歐盟、越南、土耳其；而東協 10 國中，除越南之外，印尼、柬埔寨、馬來西亞、緬甸等 4 國亦進入前 15 位。我國位居全球第 39 位，除部分經營國內市場外，以外銷為主之成衣廠多利用我國優良且價格具競爭力之紗布，將小量、複雜款式或交期較短之訂單在臺生產 (如圖七)。



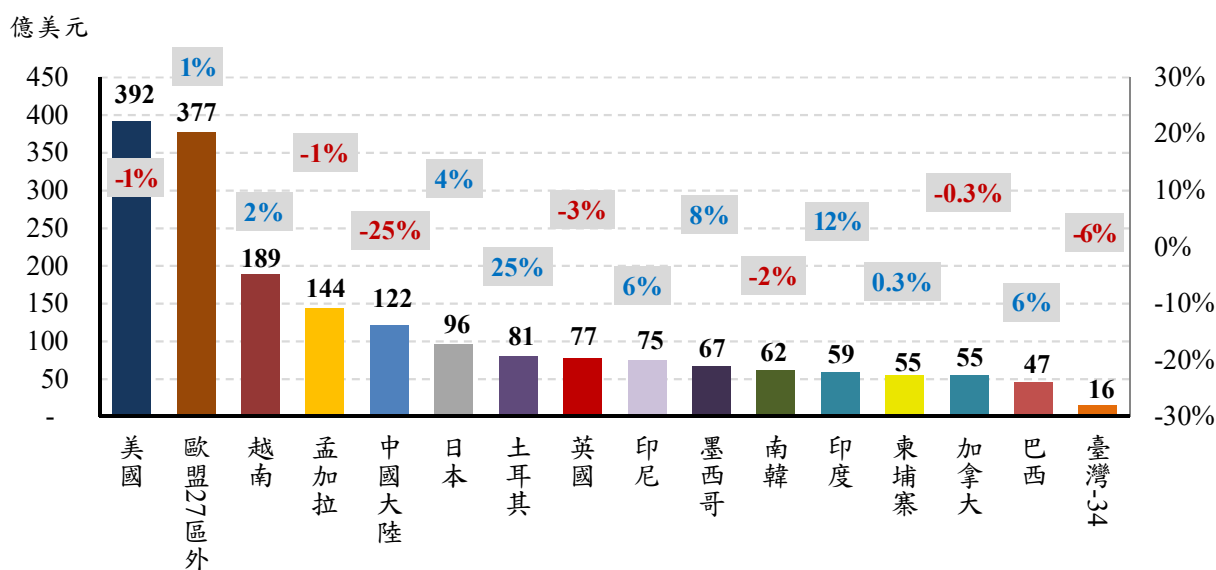
註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2024.08。

圖七、2022 年成衣主要出口國

三、2022 年全球主要紡織及成衣進口國家

(一)2022 年全球紡織品進口值達 3,861 億美元，較 2021 年微幅衰退 0.9%；前五大進口國依次為美國、歐盟、越南、孟加拉、中國大陸；美國與歐盟仍分居第一、二名，兩者比重各占 10.2%及 9.8%；與 2021 年相較，前五大進口國之進口值，僅歐盟及越南進口額增加，其餘進口國皆下降，其中尤以中國大降衰退最多，達 25%。臺灣進口紡織品 16 億美元，居第 34 位(如圖八)。



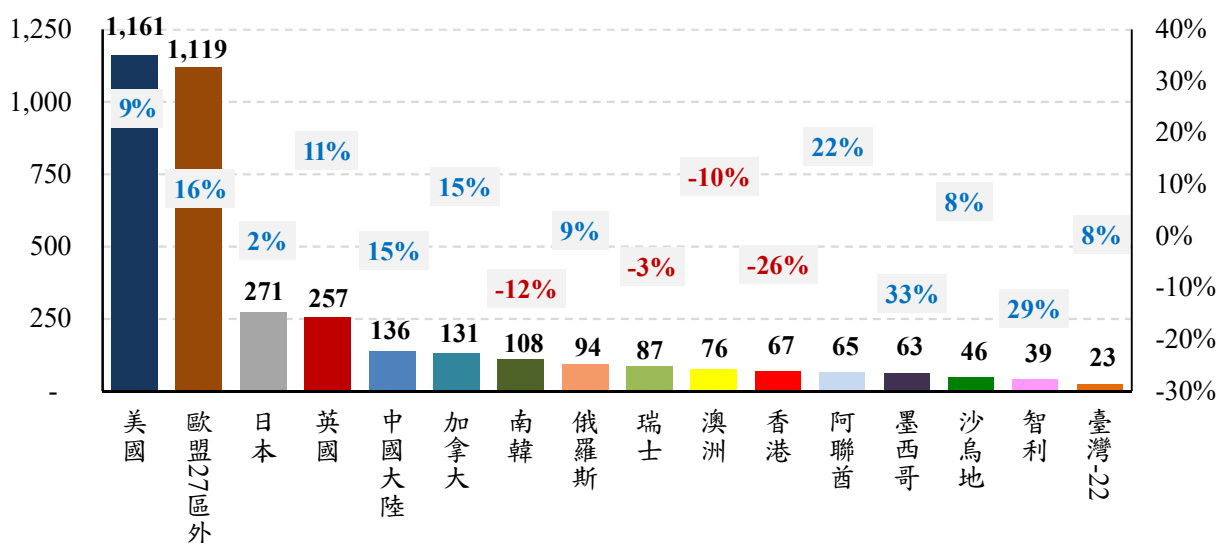
註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2024.08。

圖八、2022 紡織品主要進口市場

(二)2022 年全球成衣進口值達 6,285 億美元，較 2021 年成長 8.7%；前三大市場為美國、歐盟、日本，合計進口 2,551 億美元，占全球成衣進口貿易 40.6%，與 2021 年相較，三大市場的進口值均成長。部份新興經濟體(如：墨西哥)服裝消費市場快速成長，進口正持續增加，隨著這些新興經濟體中消費者的購買力不斷提高，預期未來世界服裝進口市場將更加多樣化。2022 年臺灣成衣進口 23 億美元，居第 22 位(如圖九)。

億美元



註：自 2019 年起，WTO 已將英國統計數據自歐盟數據中扣除。

資料來源：世界貿易組織 WTO，紡拓會整理，2024.08。

圖九、2021 年成衣主要進口市場

參、臺灣紡織及成衣產業未來發展方向

2023 年，全球經濟仍受到多重挑戰的影響，包括通膨壓力、利率上升、美中貿易戰的持續，以及俄烏戰爭的僵持不下，這些因素依舊對國際市場造成重大不確定性。由於全球經濟復甦乏力，消費者需求未見明顯回升，國際品牌持續進行庫存調整，導致我國紡織成衣業的出口表現受到影響。在此背景下，臺灣紡織業者普遍面臨下單動能不足的挑戰，出口值的回升仍不明顯，特別是在 2023 年上半年，整體出口表現未達預期。

展望未來，雖然國際經濟的不確定性可能會在未來某些階段逐漸減弱，但通膨、利率走勢及地緣政治風險仍將持續影響市場需求和供應鏈穩定性。因此，臺灣紡織業者必須持續關注全球經濟局勢的變化，並靈活因應市場需求的變化。然而，臺灣紡織業並非沒有發展空間，仍有其優勢所在，建議可朝以下幾點發展：

一、深化數位轉型與智能製造

隨著全球數位化浪潮的推進，臺灣紡織及成衣業需要進一步強化數位轉型與智能製造的能力，包括引入先進的自動化設備和智能系統，以提高生產效率並降低成本。此外，企業可利用大數據、物聯網（IoT）等技術來優化供應鏈管理，實現從設計、製造到物流的全流程數位化管理，提升全球競爭力，推動產業永續發展。

二、綠色轉型與環保紡織品的全球競爭力

隨著環境保護和永續發展日益受到重視，臺灣紡織產業需積極朝向綠色生產轉型，推動循環經濟模式，降低生產過程中的碳排放和能源消耗。企業亦可透過研發環保材料、採用可再生能源，以及推廣低碳製造技術來達成這些目標。同時，響應國際對環保紡織品的需求，開發具有環保特性的新產品，以增加市場競爭力。

全球暖化問題的加劇進一步推動環保紡織品的需求，臺灣已有許多紡織業者投入開發，如尼龍回收再生、原液染色纖維、生質環保紡織品等。在回收保特瓶 PET 紡織品方面，臺灣已在全球建立極高知名度，並與國際品牌商合作，為大型賽事提供穿戴產品，深受好評。未來，臺灣紡織業應持續掌握國際產業趨勢與環保規範動向，開發具競爭力的環保紡織品，以鞏固和強化國際產銷供應鏈。

三、強化高價值和差異化產品發展

近年來，臺灣紡織品的品質和附加價值已顯著提升，這有助於增強臺灣產品的國際形象，並與其他開發中國家的產品形成市場區隔，尤其在與東南亞及中國大陸產品的競爭中拉開距離。未來，臺灣紡織業應持續專注於開發高附加值材料，結合科技與潮流設計，生產出更多具有機能性和差異化的布料與成衣，從而創造更大的商機。

四、發展具時尚感的機能性紡織品

隨著消費者對紡織品品質的要求增加、運動風潮興起及極端氣候的產生，使得機能性紡織品開發潛藏廣大市場商機。然在具高機能性的同時，現代人對於時尚品味的標準日漸提升，近年來消費者皆偏好「結合運動、工作和生活」的生活型態，因此對高機能時尚紡織品的需求擴大。臺灣紡織業已成為全球機能性紡織品的研發和生產重鎮，再加上在各大國際品牌皆陸續推出機能性時尚服飾下，臺灣應積極找尋切入利基，以擴張紡織市場版圖。

五、強化設計與品牌實力

臺灣紗線、布料在全球市場受到極高評價，全球主要知名品牌幾乎都有採購臺灣紗布原料，尤其是機能性產品；但臺灣下游時尚服飾設計與品牌仍需積極發展，以獲取終端消費品較高的利潤。除了強化流行趨勢的掌握和精緻化設計的能力外，品牌亦是臺灣紡織業未來必須要走的道路。品牌不但能創造商機，也可以帶動臺灣紗、布原料的創新與品質，能將原料到品牌整體產業鏈做深度整合，臺灣紡織業必能再度爆發成長力。

六、拓展國際市場與深化合作

隨著國際市場需求的變化，臺灣紡織業應積極拓展新興市場，並深化與現有市場的合作，例如，進一步強化與東南亞國家和印度的合作關係，透過在這些地區設立生產基地或合作夥伴關係，降低生產成本並迅速響應市場需求。另外，也應積極參與國際展覽和貿易促進活動，提升臺灣紡織品的國際知名度與影響力。