

後疫情時代，紡織品服裝行業如何領先一步？



還在用傳統方式進行大批量生產的紡織品服裝行業，在此次疫情當中，由於訂單量不足和庫存積壓等問題，業務受到的影響較大。隨著市場的逐步開放，在後新冠疫情時代，行業有哪些增長的機會、如何能夠領先一步呢？

持續半年多的疫情給全球經濟帶來動盪，多行業遭受重創，但是電商卻在這場危機中突出重圍。電商渠道更是呈現出更加多元化的發展。隨著收入的增長，消費者渴望擁有更好質量的產品以及更多選擇。展望未來，更多個性化的品牌會藉助電商優勢迅速崛起。

這場疫情還告訴我們，人們應該對環境、對大自然充滿敬畏，盡最大可能去減少對地球、對動植物界、對整個環境的傷害，支持永續發展。

那麼後疫情時代，對於紡織品服裝行業來說，實現按需生產、快反，實現零庫存管理以及走向數位化就變成了重中之重。

網絡研討會

康麗數碼將於9月1日(星期二)舉辦網絡研討會，為大家分享疫情為紡織業帶來的挑戰、如何尋找新商機以及在競爭中突出重圍。

主題: 疫情為紡織業帶來新挑戰，數位化如何能幫助業者迎接新常態？

日期: 9月1日，星期二

時間: 10:30 – 11:30

網絡研討會亮點:

- 了解未來製造業的發展趨勢 - 按需生產，智能製造。
- 服裝行業如何在激烈競爭中突出重圍。
- 解鎖市場熱議的最尖端科技與解決方案 - 微工廠。
- 認識互聯網時代消費者真正的需求。

免費線上報名:

按此報名



Kornit Presto
卷對卷數位印花系統

關於康麗數碼

康麗數碼公司 (NASDAQ: KRNT) 致力於為服裝、服飾和紡織業開發、製造和經銷工業用數位印花技術。

利用革命性的 NeoPigment™ 工藝以及集成的預處理解決方案，引領著紡織品數位印花行業，並直接迎合設計師和製造商的需要，以幫助滿足紡織品印花價值鏈各個環節的不斷變化的需求。

康麗的創新印花技術能夠幫助企業在網絡印刷、按需定制和批量定制領域取得成功。提供一整套的服裝直接噴墨印花解決方案，涵蓋了從商業生產到批量生產的各級需求。我們還顛覆了匹布直噴（卷對卷）紡織品印花行業：使用一個油墨套件即可在多種織物上進行數位印花，而且無需採用額外的整飾工藝。

成立於 2002 年的康麗數碼公司是一家跨國公司，總部位於以色列，在美國、歐洲和亞太地區設有辦事處，為全球 100 多個國家/地區的客戶提供紡織品數位印花機。

www.kornit.com | Email us: apac@kornit.com

演講嘉賓



蘇凱源

康麗數碼大中華區銷售經理

專注於時裝，紡織和家居裝飾領域的卷對卷數位印花業務。他曾在多家從事數位印刷的跨國公司工作，擁有超過20年的豐富經驗和出色的業務成績。他畢業於美國錫拉丘茲大學，其後亦取得香港科技大學工商管理碩士。



張嘉晏

台灣東洋紡軟體主任

畢業於輔仁大學碩士班，在提供2D、3D軟體解決方案擁有15年以上的經驗。擅於提供業者多種自動化縫製設備的整合計畫，另外也有多次協助學校/政府單位開立企業培訓課程的經驗。

