



紡拓會 2019 年拉斯維加斯秋冬 SOURCING at MAGIC 國際紡織品展

◎ 不可錯過的全美最大紡織服飾配件展，8 月將以” ONE MAGIC”嶄新面貌全新登場！

Magic Market Week 為 UBM Fashion Group 公司所主辦，旗下包括 WWD Magic、FN Platform、Sourcing at Magic、Project、Stitch、Project Womens、Magic Mens、Pool Tradeshow、CURVE LV、Children's Club、Footwear Sourcing、The Tents 等男女服裝及配件展共 12 個展項，同期於拉斯維加斯舉辦，為北美地區最大的流行服飾採購盛會，每年展出面積超過 10 萬平方英尺，匯聚 6,000 個品牌參展，超過 6 萬人次參觀。自本(2019)年起主辦單位整合旗下男女服飾配件等展覽在拉斯維加斯會展中心全面展出，並以”ONE MAGIC”嶄新面貌登場，提供全美最大的時尚展覽空間。

◎ 臺灣館將納入「永續時尚」主題，行銷臺灣紡織服飾品創新內涵！

Sourcing at Magic 國際紡織展每年分別於 2 月和 8 月舉辦。2019 年 2 月份展出共計 733 家參展商以及吸引來自全球 36 個國家及 14,914 人次流行品牌買主及設計師參觀商洽，本展也是流行服飾及布副料前進北美市場、放眼中南美新興國家市場的重要管道。本次秋冬季臺灣館將納入「永續時尚」主題，行銷臺灣紡織服飾品創新內涵，敬邀臺灣各種布料、副料、成衣及配件等廠商，積極加入拓銷的行列。



報名資訊

- 一、展出時間：2019 年 8 月 11-14 日，共四天
- 二、展出地點：美國拉斯維加斯會議展覽中心
- 三、適展產品：流行性/功能性/運動休閒類布料、副料(鈕扣、商標、刺繡、拉鍊等)、成衣及各類配件(襪類、手套、帽子、圍巾、皮件、領帶、袋包等)。
- 四、參展費用：2019 年 5 月 10 日前完成繳費優惠價 NT\$232,000/ 100sq. ft(標準攤位)。
2019 年 5 月 10 日後，100 sq. ft.標準攤位定價 NT\$235,000。

以上費用含 5% 稅及基本配備、形象建館、名錄刊登、無線網路等各項服務。本展申請貿易局補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金，以 12 個展出攤位計算，每攤位可獲回饋 NT\$50,000；惟依貿易局規定，參展商如獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。

- 四、截止日期：2019 年 6 月 14 日止(請於 6/14 前完成報名及繳費)

- 五、承辦人：紡拓會市場開發處海外行銷科郭思瑜專員

Tel：(02) 2341-7251 轉 2352 分機 Fax：(02) 2391-7712

Email：marisa@textiles.org.tw

線上報名網址：<https://tff.stss.com.tw/Main/Index/08-2019-MAGIC> 秋冬展