

【2018 年緬甸國際紡織暨製衣機械展】

緬甸人口總數逾 5,200 萬人，GDP 達 590 億美元，15-59 歲勞動力人口達 3,500 萬人，連結中國、印度、寮國及泰國，享有東協國家免關稅優惠。根據緬甸紡織業協會的推測，緬甸擁有零售及小型加工業優勢，在獲得歐盟及美國給予 GSP 關稅優惠後，出口金額明顯成長，緬甸官方預測，2024 年緬甸紡織業總出口額將達到 100 億美元。在內需市場方面，伴隨著當地消費購買行為的轉變，儘管大型零售百貨通路門市並不多見，但隨著新型態通路的崛起，預告緬甸的消費市場需求將大幅成長。

緬甸的紡織廠集中於第二大城曼德勒市(Mandalay)，因應成衣服裝出口額遞增，需要對外大量採購布副料。緬甸紡織成衣業以衣帽、鞋、手提包等日用品為主，主要出口至歐盟、日本、韓國等國。

緬甸國際紡織暨製衣機械展即將邁入第 7 屆，去(2017)年吸引來自全球 18 個國家、150 家企業共襄盛舉，參觀人數計 9,941 人。

適展產品

◆ **布料**—麻、絲、棉、毛、化纖類之各類梭織、針織布及不織布，如：複合織物、防靜電、防油、防水、阻燃、防輻射織物、絲光、反光織物、彈力織物等。

◆ **纖維**—天然纖維、合成纖維、人造纖維。

◆ **紗線**—圓編及橫編針織紗線、梭織紗線、織襪紗線、花式紗。

◆ **副料**—刺繡、花邊、襯裡、鈕扣、線帶、商標、配件、拉鏈、衣架、製衣紗線等。

一、展覽主辦單位：展昭國際企業股份有限公司、Yorkers Exhibition Service Myanmar。

二、展出時間：2018 年 12 月 6 日~12 月 9 日(星期四-日)，共四天。

三、展出地點：仰光展覽會議中心 (Yangon Convention Center, Myanmar)。

四、**參展費用：每一標準攤位(3m x 3m, 9 sqm)參展費用為 US\$ 2,475 (不含 5%營業稅)**

(費用包括：公司招牌、隔板、地毯、接待台 1 張、圓桌 1 張、折椅 3 張、垃圾桶 1 個、100W 投射燈 2 盞日光燈、2 支、5 A/220V 單相電及插座 1 個)

※角位需額外酌收總攤位費 10%。

五、報名方式：請填寫下列表格傳真至本會索取正式報名表格。

六、截止日期：即日起至額滿為止 (本展攤位有限，敬請儘速報名)。

註：**本展為代理業務，後續展務及建館由展昭公司負責辦理。**

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

◎公司名稱：_____

◎參展面積：1 個標準攤位 其他：_____ 個標準攤位

◎聯絡人：_____ ◎電話：_____ (分機：_____)

◎傳真：_____ Email：_____

◎本案承辦人：紡拓會市場開發處 郭思瑜專員 (Email:marisa@textiles.org.tw)

TEL：(02) 2341-7251 轉 2352 分機， FAX：(02) 2391-7712