

# 2018 年加拿大紡織服裝採購展

~~ 高效對接加拿大採購需求 ~~



## 加拿大商機

加拿大為世界第十七大經濟體，2017 年國內生產總值規模達 1 兆 7000 億美元，與美國互為重要的貿易夥伴。加拿大成衣及紡織品多仰賴進口，近年來，其紡織及成衣進口需求穩定成長，根據加拿大官方統計數據，2015 年加拿大紡織服裝產品的總進口金額近 135 億美元，主要進口國為中國大陸、美國、孟加拉、越南等，成衣類產品進口金額為 90 億美元，主要產品類別為高機能性的運動服飾和防護衣，針織類產品進口金額為 46.7 億美元，梭織類產品進口金額則為 43.3 億美元。

## 展覽簡介

由中國紡織品進出口商會、江蘇貿促會、美國 JPC 公司及加拿大服裝聯盟(CAF)合辦的加拿大紡織服裝採購展是加拿大境內唯一的國際紡織服裝採購平台，旨在滿足加拿大及美國(特別針對東部地區)之優質買家進口成衣及紡織品之需求。第二屆展出面積達 100,000 平方英尺，200 餘家專業紡織、成衣及配件供應商參展，吸引來自 25 國、超過 5,000 人次買主參觀，第三屆展覽規模預計將擴大至 350 個展位，適展產品包括各式機能性、流行性之布料、副料、成衣及配件等，本展為拓展加拿大市場的絕佳機會！

展覽地點：多倫多國際展覽中心(International Centre, Toronto, Canada)

展覽日期：2018 年 8 月 20 日 (一) 至 8 月 22 日 (三)

適展產品：各式成衣、紡織品及配件

參展費用：9 平方公尺標準攤位為 USD\$5,600 元(標準攤位含基本配備、名錄刊登)，轉角攤位加價 USD\$300。廠商請自行匯付報名費用至主辦單位指定帳號。

攤位配備：隔間板、地毯、公司招牌板、1 桌 3 椅、3 掛桿、1 活動衣桿、2 盞燈、1 可鎖櫃、垃圾桶、電力、插座。

截止日期：2018 年 6 月 30 日止

備註：1. 本會為本展徵展代理，將協助後續展務聯繫但不組團參展。

2. 大會提供參展商加入網路媒合平臺 TopTenWholesale.com 及 Manufacturer.com 年費優惠方案 USD\$899，協助貴公司於展前展後持續與國際買主連結，增加產品曝光率。方案細節請洽本案負責人。

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

- ◎ 公司名稱：\_\_\_\_\_
- ◎ 參展面積：9 平方公尺    18 平方公尺    \_\_\_\_\_ 平方公尺
- ◎ 聯絡人：\_\_\_\_\_ ◎ 電話：\_\_\_\_\_ (分機：\_\_\_\_\_)
- ◎ 傳真：\_\_\_\_\_ ◎ Email：\_\_\_\_\_
- ◎ 承辦人：紡拓會 市場開發處 海外行銷科 蔡子葳專員 (Email: tw.tsai@textiles.org.tw)
- ◎ TEL：(02) 2341-7251 轉 2322 分機      FAX：(02) 2391-7712



Taiwan Textile Federation

紡 拓 會