

敬邀參加【2018年英國 Pure Origin 秋冬季展】

～與 Pure London 同期同館展出運動機能布料、副料及成衣

市場介紹：

英國為全球第五大、歐盟第二大經濟體，2016年國內生產總值規模達2兆6000億美元，人口逾6500萬人。雖在去年3月正式宣布啟動脫歐條款，但英鎊的貶值也使出口受惠，2017年GDP預估成長1.7%。許多英國中小企業把脫歐視為發展海外市場的一個契機。

近年英國市場時尚輕機能(Athleisure)之趨勢由短期流行趨勢轉換為長期常態需求，當地成衣零售商，如：John Lewis、M&S、Debenhams、Next等多已推出自營品牌之時尚輕機能系列。雖時尚設計之要求大於專業機能性能，價格設定多為中價位，但由此可見此趨勢持續滲透消費者的日常生活型態，以價格策略吸引大量消費者，進而改變英國大眾，尤其年輕消費族群之著衣習慣。知名品牌和連鎖店之外，英國有許多新創品牌抓住現代都市的生活變化，發展結合運動時尚的新創品牌，強調永續環保的生產模式，在英國及歐美市場發展，提供許多台灣供應商進軍英國市場的機會。

展覽簡介：

Pure Origin 係今年二月首次展出的採購展，與英國知名時裝展 Pure London 同期同館展出，為全球紡織成衣供應商開啟進軍英國與歐洲市場的入口。本展每年舉辦二次，展期三天，分為布料、成衣、輔料、鞋類及國家館等展區。由於 Pure London 為英國時裝界最大展之一，每屆展出皆有800餘家品牌，觀展人次超過1萬人，主辦方將舉辦一系列免費講座，邀請學者專家與業界領袖進行專題分享、探討產業動向，而 WGSN 及 Coloro 也將發表趨勢預測，吸引英國甚或歐洲大小品牌設計師、採購人員、百貨零售商及電商平台代表匯聚此地。Pure Origin 二月展出到場買主包括：House of Fraser、Harvey Nichols、M&Co、TESCO、Burberry、ASDA、Arcadia、TopShop、ASOS、Lipsy、Maniere de Voir、SEDEX、Sainsburys 等。

為因應英國不斷成長之時尚輕機能需求，本會為台灣廠商爭取優惠的參展條件，規劃創設台灣機能館，展示台灣優秀運動機能布料、副料及成衣，直接與 Pure London 之 Athleisure 展區品牌連結、拓銷英國市場。歡迎踴躍報名，把握開發新客群的良機！

參加方式：

- 展覽日期：2018年7月22日(日)至2018年7月24日(二)
- 展覽地點：英國倫敦 Olympia London (Hammersmith Road, Kensington, London W14 8UX)
- 適展產品：各式運動機能布料、副料及成衣產品。
- 參加費用：**NT\$69,000/1個台灣展區客製展示單位**，以上費用均含5%營業稅，每一展示單位約6平方公尺，包含隔間板、地毯、公司招牌板、1桌1椅、2掛桿、展區共用儲藏空間等。
- 報名日期：即日起至**2018年4月25日止**，本會保留遴選廠商的權利。
- 備註：本會為本展徵展代理，將協助後續展務聯繫但不組團參展。
- 承辦人：紡拓會市場開發處蔡子葳專員，Tel：(02) 2341-7251 轉 2322 分機，FAX：(02) 2391-7712，e-mail: tw.tsai@textiles.org.tw

有興趣參加之廠商，請填妥下列資料，並於**4月25日**前回傳索取報名表格。

| | | | |
|--------|-----|------|--|
| 公司名稱 | | | |
| 聯絡人 | | 職稱 | |
| 電話 | 分機: | 傳真 | |
| E-mail | | 營業項目 | |

(*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!)