

2024 年臺灣環保紡織品北歐展示會

◎掌握北歐紡織市場的龐大商機

近年來環境保護意識抬頭引起全球關注，歐盟於 2022 年 3 月發表《永續產品之生態設計法案》草案，未來 3-5 年內將立法規範全球企業在歐盟市場上製造和銷售產品之永續性。在全球供應鏈在淨零浪潮驅使下，紡織企業積極朝低碳轉型發展，建構綠色供應鏈是企業追求永續經營的關鍵手段。

瑞典是北歐亦是全球重視永續的指標性國家，歐盟和全球皆為瑞典循環產品和服務(circular products and services)之重要市場，尤其是歐盟所設定之無毒性(non-toxic)及高效率(resource efficient)的循環經濟法規，實質上規範歐盟單一市場的經濟發展政策，成為瑞典最重要之遵循方向。臺灣紡織業擁有健全的產業價值鏈，同時具有深厚的開發及製造經驗，並在既有的功能性紡織品注入環保永續理念，並與當地買主建立合作夥伴關係，加強打入國際服飾品牌商及零售業採購的核心。

◎臺灣永續機能紡織品搶佔北歐市場，以最低成本達到最佳拓銷目的

Nordic Fabric Fair(北歐紡織品博覽會)是一個北歐地區的紡織品博覽會，匯集了北歐工廠、生產商和零售商，是芬蘭、瑞典及挪威等產業專業人士採購商洽必定到訪之展覽，一年共有兩次展覽。2024 年 1 月的展期共吸引了大約 100 家參展商(多為義大利及葡萄牙廠商)，兩天共吸引約 400 名專業人士到場參觀。同時，於展覽期間更有一系列的專題演講與主題秀，是臺灣有意發展環保紡織品與北歐市場的廠商不能錯過的展銷平臺。

■展出時間：2024 年 6 月 26 日(三)~27 日(四)

■展出地點：Metallguteriet, Augustendalstorget 6, 131 52 Nacka strand, Sweden

■適展項目：紗線、布料、副料、成衣、服飾品等。

■參展費用：9 平方公尺標準攤位 NT\$60,000 (含 5%營業稅，包括基本配備含 1 桌 4 椅、3 支活動掛衣桿、1 個插座、盆栽及大會廣宣)。

■展出方式：參展業者須派員至現場參與展出、接待買主及布置，若無法派員，則現場須聘請專人接待。

■報名日期：有興趣的業者需獲全球主要環保紡織品相關認證的標章(Bluesign or GRS)，並填寫問券，本會保留篩選適合參團廠商之權利。

■承辦人：紡拓會市場開發處劉元著專員，電話：(02)2341-7251 轉 2325 分機

E-mail: michaelliu@textiles.org.tw

~有興趣參加業者，請填妥下列資料後，將資料寄至承辦人 E-mail 信箱~

公司名稱			
姓名		職稱	
電話		傳真	
E-mail			

紡拓會辦理本項活動須請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。