



美國 Première Vision New York 展覽



JULY 18&19 2023



CENTER415, New York

<PV 全球展會強勢回歸 搶攻美國跨界時尚機能市場>

在經歷原料高漲及高通膨的影響下，美國成衣庫存調整已經過三季，根據數據顯示 2021-2026 美國成衣市場複合成長率將為 2.82%，可窺見品牌陸續復甦找尋新材料，預估品牌通路最慢在今年上半年將重啟動能迎來轉機。

因應全球暖化造成氣候極端的影響，紡織時尚供應鏈也將面臨挑戰及轉型，2050 年將需達成時尚產業淨零排放的目標。同時隨著生活型態轉變，服裝設計趨向「Business Casual」，時尚正裝將注入更多休閒機能元素，可預期美國品牌買主對於 Function x Fashion 的環保材料採購需求將大幅上升。

PV 大會在展會中擴增「SPROT&TECH」專區，提供美國本土買主如 Alexander Wang、Marc Jacobs、Ralph Lauren、Rothschild、The North Face 及 New Balance 等採購具功能性與時尚科技的材料，此採購趨勢將對台灣紡織產業帶來更多產品的優勢及商機。

2023 年 7 月紡拓會將再度與美國 PV 主辦單位攜手合作，協助台灣紡織業持續深耕北美時尚機能市場，誠摯邀請台灣業者把握商機共同拓展市場。



- 展出地點: CENTER 415, New York (415 5th Ave, between 37th & 38th Streets)
- 展覽時間: 2023 年 7 月 18 日(二) ~ 7 月 19 日(三)
- 適展項目: 原料紗線、布料、輔料配件、皮革、成衣製造等。
- 展位費用:

展位面積	1 unit (56sqft)	2 units (112sqft)
參展費用(incl.Tax)	USD 7,057.82	USD 13,609.34

- 參展資格: 1. 已通過 PV 主辦單位審核之廠商 2. 曾參加過 PV SPORT Portland 台灣廠商
- 參展資格申請: <https://newyork.premierevision.com/en/exhibit/selection-criteria/>
- 承辦窗口: 紡拓會時尚行銷與技術處 陳怡帆專員 #2534 /e-mail: amychen@textiles.org.tw

****本展本會係以代理方式徵展，若有興趣參加廠商請洽承辦窗口****