



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年11月29日

台灣區帽子輸出業同業公會推出 2022 形象影片及 5 家會員廠商行銷短片

由台灣區帽子輸出業同業公會（以下簡稱帽子公會）委託紡拓會辦理之「製帽產業數位行銷影音推廣計畫」活動，大力協助三星、典業、笠昌、盛全、隆春（依中文筆畫排列）計 5 家會員廠商製作行銷短影片，以及 2022 製帽產業總體形象影片 1 支，積極強化帽子產業數位轉型力。此次 2022 產業形象影音短片內容涵蓋客製化影音內容「舞團表演」、「動態走秀」之精華片段外，更包含理事長等重要代表分享產業發展與特色及上述 5 家會員廠商優勢亮點與會員廠商加全工業時尚秀之精彩內容，藉以提升產業市場能見度與露出機會。

後疫情時代下，帶給製帽產業諸多影響，5 家與會會員廠商也紛紛肯定此次影音行銷推廣計畫，著實協助業者透過多元的行銷手法，有更多的曝光與呈現方式。期待未來公會能持續辦理相關計畫。本計畫之總體產業形象影片及 5 家會員廠商介紹短片也透過紡拓會平台、YouTube、帽子公會網站、會員廠商通路等平台推廣。瀏覽影片連結如下（依會員廠商中文筆畫排列）：

[三星製帽有限公司](#)

[典業有限公司](#)

[笠昌企業有限公司](#)

[盛全工業股份有限公司](#)

[隆春企業股份有限公司](#)

[製帽產業形象短片](#)

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 吳怡慧專員

電話：(02)2341-7251 分機 2328 e-mail：winnie_wu@textiles.org.tw

台灣區帽子輸出業同業公會 柯瑩鈴秘書長

電話：(02)2393-7892 e-mail：taiwanhat@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年11月29日

【活動照片集錦】



帽子公會 2022 製帽產業總體形象影片



會員廠商-三星行銷短影音



會員廠商-典業行銷短影音



會員廠商-笠昌行銷短影音



會員廠商-盛全行銷短影音



會員廠商-隆春行銷短影音