

敬邀參加

2023 台北國際禮品文具暨文創展

掌握指標性買主動態 精準拓銷海內外市場

台北國際禮品文具暨文創展提供 B2B 專業行銷推廣平台，展示禮品、文具、生活家飾、新創、品牌授權、精緻工藝品等多元商品，透過直效網路宣傳、國內外媒體宣傳，精準接觸國內外潛在買主，協助多元創意、創新禮品及精湛設計生活用品業者拓銷禮品市場。2022 年匯集台灣、日本、韓國、印尼、印度、馬來西亞等 262 家參展廠商。

歷年買家包含美國、日本、香港、法國、澳洲、土耳其、比利時、南韓等地區。現場採購商涵蓋：新光三越、特力集團、家樂福、全家、蝦皮、誠品、法雅客、華碩、鴻海、中華賓士、台灣迪士尼、長榮等知名通路商、百貨業者、電商、文創產業、品牌商及大型機構企業。

誠摯邀請紡織相關業者參加紡拓會辦理「2023 台北國際禮品文具暨文創展聯合行銷專案」，搶攻禮品市場商機。

2023 台北國際禮品文具暨文創展聯合行銷專案

1.展覽時間：2023 年 4 月 20 日(四)-4 月 23 日(日)

2.展覽會場：台北世貿中心展覽大樓 (世貿一館)，台北市信義路 5 段 5 號

3.適展業者：生活家飾、提袋、背包、服飾、手套、鞋襪、首飾、禮品及雜貨、文具、餐廚用品、工藝時尚、運動休閒風格用品等。

依貿易局規定，參展商如獲其他政府計畫或公協會補助者，不得重複參加本次補助專案。

4.報名日期：即日起至額滿為止，補助名額有限，敬請儘速報名。

5.攤位分配：依本展參展面積總和進行分配。

6.聯 絡 人：紡拓會時尚行銷與技術處，古郁秀專員，電話 02-23417251 分機 2597

~意者請填妥下列資料回傳 e-mail：addyku@textiles.org.tw，以利聯繫相關展務事宜~

公司名稱		統一編號	
聯絡人/職稱		電子郵件	
電 話/分 機		傳 真	
聯絡地址			
營業項目			

紡拓會辦理本活動需請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行駛上述權利，請來電洽詢。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。