

## 2022 年澳洲國際採購展聯合推廣 International Sourcing Expo Australia

### ◆ 為澳洲最具專業的國際紡織展

本展為澳洲及紐西蘭地區成衣製造商及買主採購的重要平台，上屆共有 20 國約 700 個攤位展出，吸引 23 國、4,200 位買主到訪，展商來自於澳、紐、巴、印、土、孟、越、美及中、港，展品包含成衣及服飾品、布料、配件、鞋材及袋包。本會於本展將以聯合推廣攤位展出，促進台灣紡織品於澳洲市場的商機，歡迎有興趣的廠商共襄盛舉，參與南半球市場後疫情時代的蓬勃商機。

### ◆ 高收入高消費的戶外運動市場

澳洲人口 2,577 萬人，平均國民所得 5.5 萬美元，位列世界前 10。位處熱帶到溫帶，適合戶外活動，尤其是露營，疫情下更多人選擇國內露營旅遊，帶動相關產業銷售提升，2015 至 2020 年露營產品銷售額占運動和露營設備總營收 16%；加上電商購物每年成長 5.7%，預估至 2026 年市場規模可達 1 兆臺幣(467 億澳幣)，預期帶動服裝、鞋子、手袋、泳裝和配飾需求。此外，氣候和生活步調偏休閒，發展出許多以生活型態和戶外休閒的服裝品牌，其中以水上及雪地運動(衝浪、滑水、滑雪)、健身器材與運動內著(瑜珈、跑步、健身、拳擊、慢跑、自行車等)、露營裝備，以及高爾夫、釣魚等均受青睞。

一、展出時間：2022 年 11 月 15-17 日(星期二~四)，共三天

二、展出地點：墨爾本會議展覽中心 (Melbourne Convention & Exhibition Centre)

三、適展展品：布料、副料、成衣、鞋材等產品。

四、參加費用：NT\$42,000 (含 5%營業稅)。參加廠商享有共用設備，包括商洽空間、掛桿、洽談桌椅、形象海報、可鎖櫃、垃圾桶、插座等。

五、報名日期：即日起至額滿為止

六、承辦人：紡拓會市場開發處 王朝正專員 | Email: andrew@textiles.org.tw

電話：(02) 2341-7251 轉 2329 分機 | 傳真：(02) 2391-7712

有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格

公司名稱			
聯絡人		E-mail	
電話		傳真	

紡拓會辦理本項活動必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。如您欲行使上述權利，請來電洽詢(02) 2341-7251 轉 2323 分機。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

※如不願再收到相關訊息，請 e-mail 至 market2@textiles.org.tw 通知本會刪除，謝謝！