

2022年11月德國慕尼黑Performance Days功能性紡織品展

德國慕尼黑 Performance Days 功能性紡織展(簡稱 PD 展)經過多年的發展，已成為國際具指標性之功能性紡織品專業展覽，一年兩次於品牌買主採購時間，一次約是 4-5 月，一次是 10-11 月。受疫情影響停辦 2 年的 PD 實體展，今年 4 月 27-28 日在慕尼黑 Messe Munchen C1 展館，為德國 PD 展首次實體與線上展並行，有來自 32 個國家地區共 186 家國際參展商參加實體展覽，共吸引 2,813 名買主到場參觀，另有 102 家參展商參加線上展覽平台與買主互動。

德國 Performance Days 展區無國家館且各個展位皆為標攤形式規劃，另有形象區及研討會活動，本展大會嚴格篩選彙聚了紡織業上下游具有較強開發能力的優秀產業鏈供應商，包括布料、輔料、成衣、纖維/紗線、母粒、助劑與趨勢等等。受限於展館面積以及亞洲參展商總數的要求，以往約有 40 多家台灣廠商後補欲參加此展。2022 年德國 Performance Days 秋季展將於 11 月 3-4 日於慕尼黑 MOC Center 展出，若貴公司為生產永續環保機能性紡織品者，尚有少數可參加實體展名額。有意參加德國 PD 展，可上官網連結 booth application <www.performancedays.com/exhibitor-area/booth-application.html> 報名，PD 主辦大會保有決定權將與您進一步連繫。

參展費用：

1. Standard booth: 20 平方米標準攤位€ 6.870. (含基本攤位配備, 2 隻掛桿, 2 張桌子, 6 把椅子, 延長線, 垃圾桶, 目錄文宣及數位展位)
2. Double booth: 40 平方米攤位€ 12.740.
3. Share booth: 10 平方米攤位€ 4.470
4. The Loop 線上展: Digital Fair & Platform (approx. 0m²) € 1.490.

紡拓會為德國 PD 展台灣獨家唯一代理，協助大會召開團務會議、展品運送、旅行社甄選，以及現場等相關服務。承辦人：紡拓會市場開發處專案行銷科 鄭嘉琪專員，電子郵件：cccheng@textiles.org.tw，電話：02-2341-7251 轉 2323 分機

