|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INFORMA MARKETS FASHION是北美時尚界最具影響力的展覽主辦單位之一，旗下SOURCING at MAGIC為北美地區極具重要的紡織品暨成衣專業展，展品涵蓋紡織原料至製成品，符合買主多元採購之特性。繼2022年春夏展圓滿展出後，大會取得買主積極反饋，因而延續實體展、線上展及遠距方案（Hybrid**）等展出方**式，引領供需方緊密連結，提供展商掌握最新市場資訊，如流行企劃、技術應用、買主搜尋及採購模式轉變等，以因應多變的市場需求。據大會資料顯示，2月春夏展計吸引13,500多位買主蒞臨，包括Stitch Fix、Macy’s、VF Corp./Van’s、Haggar Clothing、Amazon、Champion、Zilily、H&M、Levi’s、Chicos、Lululemon、Hanes、Target、Modcloth、Shinola、Nordstrom、Dillard’s、Zappos、Theory、UGG、TJ Max、Birkenstock等知名品牌採購商蒞臨。本展為拓銷美國復甦商機和建立商業夥伴的重要平台，請業者務必趁勢把握！  ==========================================================  **組團單位：**中華民國紡織業拓展會(本展以代理方式辦理)  **展出時間：**2022年8月7日至10日  **展出地點：**美國拉斯維加斯會議展覽中心  **適展項目：**流行性/功能性/運動休閒類布料、副料(鈕扣、商標、刺繡、拉鍊等)、成衣及各類配件  (襪類、手套、帽子、圍巾、皮件、領帶、袋包等)。  **展出方式：(請勾選)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **活動型態** | **參加費用** | **內容** | | □實體參展  (獨立攤位) | NT$226,000/  100 sq.ft.  (含稅) | **(1)須派員於現場展出，此方案加贈Sourcing Online線上展，時間自8月1日至9月30日為止。**  **(2)攤位基本配備包括1桌3椅、4個掛桿或層板、1垃圾桶、4盞燈、1詢問台、1插座、地毯等，不含展品運費。** | | □Hybrid  (遠距參展) | US$3,495 | **(1)展期：2022年8月7-10日(實體展)；2022年8月1日至9月30日(線上展)**  **(2)為獨立展區，限30件展品，由專人布置，展覽期間，買主透過Sourcing Online平台與展商作聯繫。**  **(3)不含展品運費，展商需自行繳交展費予大會。** | | □Sourcing Online  (線上展) | USD$1,995 | **(1)展期：2022年8月1日至9月30日**  **(2)若無法出國參展，線上展協助您取得數位行銷優勢最佳管道。**  **(3)展商需自行繳交展費予大會。** |   截止期限：2022年6月14日止(請於6/14前完成報名及繳費)  聯絡窗口：紡拓會市場開發處余文玲專員，電話：02-23417251分機2338  電郵：n683@textiles.org.tw  =======================================================  有意參展者請填妥下表，傳送至n683@textiles.org.tw，以索取正式報名表供填寫。回傳本表僅代表貴公司有意報名，並不表示完成報名手續或是已保有攤位。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 公司名稱 |  | 統 編 |  | | 聯絡人姓名 |  | 電 話 |  | | 電子郵件 |  | 電 傳 |  |   本會必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。 |