

敬邀參加

111 年『紡織業邁向數位轉型實戰 (第四期)』課程

新冠肺炎疫情打趴了全球經濟，封城、社交隔離等措施，導致各行各業及供應鏈大亂，人員流動急停，客戶來不了，業務出不去，也因為疫情造成的經濟衝擊，導致亞太地區 2020 年失去 8,100 萬份工作；以外銷為主的紡織業，見不到客戶，傳統業務手法面臨改變，在後疫情之下，有什麼方法，可以與客戶有效溝通？

國際市場變遷正加速產業更迭，數位世代的來臨，企業更需適時導入數位工具，利用數位創新技術及早布局，以因應瞬息萬變的局勢。紡織服裝雖為傳統產業，但面對新科技可以一點也不「傳統」，藉由學習數位行銷成就科技紡織業。

培育紡織業數位行銷人才，快速建立臺灣紡織企業在網路交易市場的聲量與導購，開展新型態商業模式，是疫後企業的必選題，也是每位業者應瞭解的課題！小班教學，名額有限，請速報名！

■主辦單位：財團法人中華民國紡織業拓展會

■上課日期：111 年 4 月 13 日至 5 月 4 日，每週三上課(共 4 週)，9:00~16:30。

(4/13、4/20、4/27、5/4 計 4 天，共 24 小時。)

■費用：新臺幣 7,800 元(費用已含稅、講義、午餐等，完成全期訓練將授予結業證書)

■學員數：20 名(額滿為止)。

■上課地點：紡拓會會議室(臺北市愛國東路 22 號紡拓大樓 17 樓)

■交通：搭乘捷運請由中正紀念堂 4、5 號出口；開車者請至中正紀念堂地下停車場停車。

■洽詢專線：紡拓會市場開發處 曾美玲專員、劉珊瑚專員

電話：(02)2341-7251 轉分機 2359 或 2358 傳真：(02)2357-0596

電郵：tina@textiles.org.tw ; selenal_liu@textiles.org.tw

請至紡拓會全球資訊網活動訊息 (<http://www.textiles.org.tw>) 線上報名，或填妥下表傳真 (FAX：02-23570596)，將另外傳送課程簡章及報名表供您填具。

「紡織業邁向數位轉型實戰 (第四期)」課程報名及索取課程簡章			
公司名稱			統一編號
電話			傳真
參加者	姓名：	職稱：	E-mail：

本會辦理以上課程必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。