|  |
| --- |
| **1.數位行銷能量診斷**附件 |
| 依「數位資源佈局」、「數位曝光檢視」、「產品內容行銷」及「客戶關係檢視」四面向診斷企業在國際貿易上的佈局現況，並提交診斷報告。 |
| **2.數位行銷工具優化** |
| 1. 關鍵字規劃與投放：篩選出可長期經營的關鍵字，並進行廣告投放。
 |
| 1. 網站SEO規劃及操作：企業官網SEO現況分析及優化操作、企業品牌/產品關鍵字規劃。
 |
| 1. 一頁式銷售頁面：協助設計銷售頁面之整體視覺風格及銷售圖文製作。
 |
| 1. 廣告投放：投放素材製作及投放操作一式，內容包含廣告文案及圖片設計、廣告投放策略；投放通路如Google、Facebook等。
 |
| 1. 企業官網優化：網站規劃、整體結構優化、UI/UX設計、網頁文案、視覺設計或其他優化項目。
 |
| **3.國際數位平臺展示** |
| 1. Material Exchange(ME)：

2016年成立於瑞典，為提供成衣及鞋類品牌搜尋布料與輔料的線上平臺，合作夥伴包括美國FDRA、USFIA、Kingpins、The Material Show等。2021年ME推出全新友善使用者介面，新平臺除擴大買主邀請外，供應商可藉由新增的Open Marketplace功能將公司及產品訊息分享給平臺上的買主，亦可透過訊息及追蹤功能與買主互動。目前平臺上有超過400家供應商會員，超過5,000名買主會員，包括VF Group、Bestseller、Deckers、Walmart等。 |
| 1. Foursource：

2017年成立於德國，提供品牌商、成衣及服飾品製造業者一個專屬的數位化採購平臺，並於2020年底新增布料展示服務，目前平臺上有來自超過120個國家20,000名買家會員，主要來自美國及歐洲，包括知名國際品牌、零售商、採購代理及設計師，如Schöffel、Mango、Superdry、Boardriders、Decathlon、Primark等。另賣家會員已超過120,000人。Foursource是德國ISPO展覽的指定合作夥伴，ISPO Textrends活動亦於2021年交由Foursource平臺主導。Foursource之會籍包含基本會員及進階會員兩種，會員方案介紹如下：。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目/ 方案** | **基本會員** | **進階會員** |
| SEO搜尋引擎最佳化的公司專頁 | V | V |
| 展品上架數量及空間 | 不限 | 不限 |
| 瀏覽平臺買主資訊及回覆買主RFQ | V | V |
| 提供瀏覽買主及產品資訊 | V | V |
| 主動聯繫買主 | 30位 / 月 | 45位 / 月 \* |
| 產品置頂推廣一週 | 10次 / 年 | 20次 / 年 \* |
| 平臺媒介買主 | 無 | 2位 / 年 \* |
| 相同條件搜尋下排序 | 較後 | 較前 \* |

 |
| **4.實體展覽聯合推廣** |
| 1. 美國Outdoor Retailer Snow Show (展期：2022/1/26-1/28)

美國Outdoor Retailer展為全美洲最大的戶外活動用品展，每年1月展出的冬季滑雪展超過1,000家以上品牌參展，聚焦登山、滑雪、攀岩、露營、釣魚、跑步、瑜珈、健身、自行車等，展出各種戶外運動品牌產品及各類機能性布輔料與服飾品等，是凝聚全美戶外產業聚落的重要平臺！ |
| 1. 2022年拉斯維加斯春夏SOURCING at MAGIC國際紡織品展 (展期：2022/2/13-2/16)INFORMA MARKETS FASHION是北美時尚界最具影響力的展覽主辦單位之一，旗下SOURCING at MAGIC國際紡織品展展出產品涵蓋從紡織原料到成品採購所需的完整供應鏈，每年分別於2月及8月舉辦，吸引來自全球30個國家及2萬人次流行品牌買主及設計師參觀商洽，本展也是流行服飾及布副料前進北美市場、放眼中南美新興國家市場的重要管道。
 |
| 1. Outdoor by IPSO (展期: 2022/6/12-6/14)

由EOG( European Outdoor Group)與慕尼黑展覽公司聯手打造的Outdoor by ISPO，2019年首次使用慕尼黑展覽館舉辦，吸引超過90個國家及地區22,000人次買主進場參觀，知名戶外品牌Adidas、Arc’teryx、Black Yak、Eagle Creek、Marmot、Patagonia、Polartec、The North Face皆參與展出。本展展出產品涵蓋戶外活動服飾、露營用品、登山及攀岩設備、各式袋包、睡袋、帳蓬、布料、運動鞋、水上運動用品、衛星導航及配件等，2021年並加入腳踏車展出項目，強調休閒、機能、環保與節能等訴求，本展展出產品涵蓋範圍廣泛，已躍升成為歐洲夏季最大的戶外活動用紡織品專業展。 |
| 1. 韓國首爾國際紡織展覽會Preview In SEOUL (展期：2022/8/24-8/26)

韓國首爾國際紡織展覽會Preview In SEOUL 至今已成功辦理21屆，為韓國最大的紡織展覽會，展出流行趨勢與展現最新的纖維、機能性及流行性紡織品，展出規模達400家700個攤位。首爾是韓國紡織及時尚中心，貫連紡織技術、布副料、品牌設計和趨勢，有效吸引韓國及海外買家、設計師前來觀展採購，在韓流文化的帶動下，韓國戶外和流行性服裝品牌的全球競爭性不容小覷，值得台灣紡織業者重新審視韓國市場的發展潛力。 |
| 1. 德國慕尼黑Fabric Start (展期：2022/9月)

慕尼黑Fabric Start展於1996年首度舉辦，展出各種針平織和機能性布料以及各式機能性或裝飾性的副料，包括飾帶、花邊、絲帶、拉鍊、裡布、刺繡、襯布和標籤等，為歐洲現今專業布料展暨流行趨勢之領導商展之一，吸引來自全球36個國家、1,000多家企業共襄盛舉。 |
| 1. 波蘭華沙Fast Textile國際紡織展 (展期：2022/11月)

Fast Textile展為中歐最大紡織專業展，於2014年首度舉辦，展出項目包括布料、輔料、配件及紡織機械等，展出面積逾5萬平方英尺，2019年共有40國約500家參展商參展，並吸引超過32,000名買主參觀，為中東歐市場最適合我商拓展的展銷平臺。 |
| 1. 日本東京Japan Creation (展期：2022/11月)

Japan Creation於1996年首度舉辦，係由日本時裝周促進機構(JFW)主辦，旨在推廣高技術、高時尚的日本紡織品，本展以對製作工藝的專注執著、穩定的產品品質、生產材料的創新等獨特性，在日本當地廣受歡迎。每年參觀人數達1-2萬人次，吸引眾多日本國內知名紡織企業參與，係日本當地最專業的流行時尚布料展。 |