 **2022年紡織品虛實整合行銷計畫報名(兼承諾)表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活動項目 | 活動內容 | 定 價 | 參加項目 | 補助金額 |
| 1.數位行銷能量診斷 | 以數位工具評測企業目前在國際貿易上的佈局情況，並提交診斷報告。 | NT$10,000 |  | **免費參加** |
| 2.數位行銷工具優化 | 1. 關鍵字規劃與投放
 | NT$50,000 |  | NT$25,000 |
| 1. 網站SEO規劃及操作
 | NT$50,000 |  | NT$25,000 |
| 1. 一頁式銷售頁面
 | NT$50,000 |  | NT$25,000 |
| 1. 廣告投放
 | NT$50,000 |  | NT$25,000 |
| 1. 企業官網優化
 | NT$100,000 |  | NT$50,000 |
| 3.國際數位平臺展示 | 1. Material Exchange
 | NT$32,000 |  | NT$16,000 |
| 1. Foursource (基本)
 | NT$48,000 |  | NT$24,000 |
| 1. Foursource (進階)
 | NT$70,000 |  | NT$35,000 |
| 4.實體展覽聯合推廣 | 1. 美國Outdoor Retailer Snow Show
 | NT$70,000 |  | NT$35,000 |
| 1. 美國SOURCING at MAGIC
 | NT$60,000 |  | NT$30,000 |
| 1. 德國Outdoor by ISPO
 | NT$60,000 |  | NT$30,000 |
| 1. 慕尼黑Fabric Start
 | NT$40,000 |  | NT$20,000 |
| 1. 韓國Preview in Seoul
 | NT$32,000 |  | NT$16,000 |
| 1. 洛杉磯LA Textile
 | NT$40,000 |  | NT$20,000 |
| 1. 日本東京Japan Creation
 | NT$70,000 |  | NT$35,000 |
| 注意事項：1. 每家廠商至多可勾選4項活動，自第5項起之活動，原則以定價計費。各項活動之詳細內容，請參照附件。
2. 收到繳費通知後，請至銀行辦理電匯繳款，匯款單各欄填寫資料如下：

解款行：「台北富邦銀行南門分行」 匯款人姓名：繳款之「公司名稱」收款人帳號：「510210250466」 收款人戶名：「財團法人中華民國紡織業拓展會」1. 請於辦妥電匯手續後，傳真電匯繳款單或繳款證明（影本）至本會市場開發處。

(傳真：02-2391-7712；電話：02-2341-7251 #2319、2339 方元珍/柯寶臻專員)1. 實體展如因不可抗力因素(包括但不限於天災事故、戰爭、恐怖主義行為、流行傳染病、罷工或設施不可用、政府規定或命令等)致變更展覽會場或展期，本會對參展業者不負擔任何損害賠償責任(包括所受損害及所失利益)；至若展覽取消辦理，本會有權扣除已發生之費用後，退還給參展商已支付的參展費用。
 |

公 司 名 稱：

負責人姓名 ：

公 司 地 址：□□□

聯絡人姓名 ：

電 話：( ) （分機）

電　 傳：(　 ) 　　　　　　　　　　 （公司印鑑）

公司統一編號：

開立統一發票地址：□□□

 （負責人章）

中華民國 年 月 日

紡拓會辦理本項活動必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料並將轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。