

「臺灣紡織品國際行銷網」網路研討會

歐洲紡織成衣業的新戰略— EURATEX 的觀點

Covid-19 疫情發展之際，想了解現階段歐洲紡織市場狀況？

歐洲關鍵策略及未來市場需求，將會如何發展？

2020 年 Covid-19 疫情重創歐洲紡織成衣市場，2021 年歐洲將大刀闊斧以新戰略重新出發，未來的市場需求及歐臺紡織品貿易展望為熱門議題，紡拓會在「臺灣紡織品國際行銷網 TaiwanTextiles.com」辦理的第二場網路研討會，將與您探討歐洲相關議題，為您提供歐洲第一手的觀點。

本次邀請歐洲成衣暨紡織工業聯盟 (EURATEX) 祕書長 Dirk Vantghem 先生主講，他是推動 EURATEX 發展，促進歐洲紡織成衣業永續及創新發展的關鍵人物。這次網路研討會中，將探討歐洲紡織成衣業現階段市場狀況、歐臺紡織貿易關係，以及未來歐洲紡織成衣業的新戰略等相關議題。

Vantghem 先生發表演講後，將由紡拓會黃偉基祕書長與 Vantghem 先生進行問答交流，期望透過本次研討會深入探討此議題，協助業者掌握未來局勢，機會難得，誠摯邀請您參與！

主辦單位：中華民國紡織業拓展會

時間：2021 年 4 月 8 日(星期四) 上午 10:00 首播

播放平台：臺灣紡織品國際行銷網 TaiwanTextiles.com <https://taiwantextiles.com/content/home/>，影片附中文字幕。

報名網址：免費參加，報名表(<https://forms.gle/RraiBkkfeFF9zhng6>)填寫完成後，本會將於 4 月 6 日以 Email 傳送網路研討會網址到您的信箱。

聯絡人員：電話：(02)2341-7251 轉 2322 分機，紡拓會市場開發處 高晨涓專員，電子信箱：becky.kao@textiles.org.tw