



【紡拓會新聞稿】

2020 年 11 月 23 日

深圳 Fashion Source 展

永續機能回歸自然，臺灣服飾共創後疫情新視野

走出後疫情新天地，迎接2021春夏時尚採購季節，紡拓會於11月25至27日帶領包括高林文創基金會、TSUNG YU CHAN、oqLiq、Civillis、Con brio等多家業者參與「Fashion Source 第22屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨第7屆深圳原創設計時裝周」展會，發表最新商品系列，並特別於11月25日在展覽中心五號館B展演廳發布「台北魅力時尚匯演」動態秀，由品牌TSUNG YU CHAN、高林文創基金會自有品牌REHOW及oqLiq聯合匯演最新SS21系列30套服裝。

此次赴深圳的臺灣品牌和設計師涵蓋潮流時裝、時尚飾品及訂製針織服，今年尤其更強調永續時尚及回歸自然為題材，有以回收紡織服飾業可循環材料再利用為設計發想的高林文創基金會(REHOW)、擅長現代街頭混搭並兼具設計與工藝創意的詹宗佑個人品牌(TSUNG YU CHAN)、以永續設計理念挑選服裝材質，創作講究實用都會機能服飾的雙人組設計師林家豪X洪琪(oqLiq)、優雅知性但細節富跳躍思考巧思的針織服裝師陳雅杏(Civillis)、解構大自然生物元素，傳遞優雅與個性的輕奢珠寶設計師賴依婕(Con brio)。透過展會管道，增進與國際買主、媒體、海外服飾業者間交流，進而促成商機及建立臺灣優質紡織服飾品知名度及形象。

「台北魅力時尚匯演」動態秀，由品牌 TSUNG YU CHAN, REHOW 及 oqLiq 聯合匯演。品牌 TSUNG YU CHAN 新系列以「時間」作為發想，靈感起源於版畫藝術家楊忠銘『時光文件』系列作品，透過防潑水科技布料結合紗線印花，透過撞色壓線與特殊車縫，傳達時間歲月留下的痕跡，其款式設計與圖騰印花帶入了 80 年代經典電影『回到未來』元素，具象化呈現「時間」的過去、現在與未來型態；高林文創基金會自有品牌 REHOW 以回收臺灣本土紡織服飾業可循環材料為發想(包含原料及製成品)，並與臺灣服飾設計師詹宗佑共同合作進行新品牌系列創新改造時尚設計--REHOW X TSUNG YU CHAN，整合服飾供應鏈的資源，達到永續創新的時尚設計改造並透過實體活動與線上資源進行多元行銷，促成永續創新的商業化發展；品牌 oqLiq 新系列以經典小說「封神榜」中的四大天王「劍琴傘龍」為靈感，將防(風)、機能(調節)、防(雨)、(順)舒適的機能訴求融入東方扇形符碼，服裝融合軍裝精神及漢字筆畫廓型，運用在高收納結構及立體剪裁，採用牡蠣殼奈米化後結合寶特瓶 PET 紗，織成具有吸濕排汗抗皺抗靜電等功能的高科技機能布材，由內至外打造對地球友善溫柔的時裝。

誠摯邀請買主、媒體於展出期間(2020 年 11 月 25 日至 27 日，共三天)蒞臨臺灣服飾品聯合推廣區參觀商洽。

【展會資訊】深圳會展中心/深圳市福田區福華三路

(一)第 22 屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨第 7 屆深圳原創設計時裝周

2020 年 11 月 25 日至 26 日 09:30-17:30；11 月 27 日 09:30-16:00

臺灣服飾品聯合推廣區，攤位號：4T01-05

(二)台北魅力時尚匯演 Taipei IN Style Fashion Parade 地點：5 號館 B 展演廳

2020 年 11 月 25 日 13:30-13:50

紡拓會新聞聯絡：

電話：886-2-23417251 傳真：886-2-23911648

聯絡人：劉孔倫 科長 ext. 2561, cecilia_liu@textiles.org.tw

范雅嵐 專案經理 ext. 2583, yalan_fan@textiles.org.tw

彭毓晶 專員 ext. 2592, petra.peng@textiles.org.tw

2020年11月25~27日 第22屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨

第7屆深圳原創設計時裝周

深圳會展中心(福田) 4 號館

攤位號 4T01-4T05

品牌: REHOW

公司名: 高林文創基金會

產品: 男、女裝

自有品牌 REHOW 以回收臺灣本土紡織服飾業可循環材料為發想(包含原料及製成品), 並與臺灣服飾設計師或品牌共同合作進行新品牌系列創新改造時尚設計, 整合服飾供應鏈的資源, 達到永續創新的時尚設計改造並透過實體活動與線上資源進行多元行銷, 促成永續創新的商業化發展。永續時尚除了是現今及未來時尚的重要趨勢外, 其創新商業模式可作為服裝產業及其供應鏈對環境造成影響的長期解決方案, 落實循環經濟之理念。

REHOW



品牌: TSUNG YU CHAN

公司名: 琮洧設計工作室

設計師: 詹宗佑

產品: 男、女裝

2016 年創立的新銳男裝設計師品牌。設計師在經歷 RICK OWENS showroom, AMERICAN RETRO 以及法國新銳女裝品牌 KOCHÉ 等國外設計工作後, 帶回於法國時裝的學習與工作經驗, 結合台灣紡織與工藝技術, 並秉持著對高級時裝、街頭風格與現代藝術的熱愛, 創造出一個新的現代街頭混搭風格。將所喜愛的展示在細節設計上, 呈現具設計感且實穿的時裝。



品牌: oqliq

公司名: 歐可立克企業有限公司

聯絡人: 陳姿吟

設計師: 林家豪 x 洪琪

產品: 男、女裝

oqliq 是由來自台灣的設計師洪琪與林家豪共創的高端機能時裝品牌, 經歷 10 年在服飾產業的專研與探索, oqliq 的服裝也從亞洲街頭風格的養分中淬煉出屬於自己的設計語言, 結合台灣紡織在全球服裝供應鏈的研發優勢, oqliq 的美學結合了東方簡約與街頭時裝概念, 重新定義了戶外機能服裝的樣貌。



品牌:Civillis

公司名:喜思設計有限公司

設計師:陳雅杏

產品:針織服裝

起源於古拉丁文〈公民〉。相信，自我獨立和發展取決於知識，創業思維和自我賦權成立於 2018 年&2019 年在倫敦首次推出。通過將建築和 3D 立體思維引入到服裝的構建中，針對服裝的內在美，在細節的針織裙裝設計上力求完美而不妥協。我們衷心的希望，每個公民都能負擔得起和分享穿著它的樂趣，以此表達自由的自我。



品牌:Con brio

公司名:戴你心弦珠寶有限公司

設計師:賴依婕

產品:珠寶飾品

Con brio 是由留英臺灣珠寶設計師兼創始人賴依婕在 2019 年創立於深圳，品牌相繼亮相于上海時裝周與巴黎時裝周。品牌涉及時尚配飾與時尚珠寶定制，Con brio 寓意來自於義大利鋼琴曲譜的符號，象徵著輝煌燦爛，Con brio 對產品的質感有著頗高的要求並且在設計上大膽創新。品牌致力於通過輕奢飾品傳遞優雅與個性並存和主張忠於自己勿忘初心的生活概念。

