

【紡拓會新聞稿】  
發佈日期：109 年 10 月 20 日

## 2020 年台北紡織展五大展出主題 超前部署後疫情時代市場商機

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的 2020 年台北紡織展(TITAS)已於 10 月 15 日圓滿結束，本屆展覽不畏疫情，有來自 11 個國家的 356 家廠商參展，展出規模達 803 個展位，紡拓會特別感謝紡織業者及紡織相關公協會的支持。為表示政府對紡織業的全力支持，賴清德副總統特別蒞臨開幕典禮，並在紡拓會王文淵董事長、徐旭東名譽董事長，以及經濟部林全能次長、文化部李連權次長的陪同下，參觀台塑企業、遠東新、儒鴻、旭寬、宜新、南緯等企業之展出，更進一步瞭解台灣紡織產業的創新及永續發展。

鑑於各國邊境管制尚未解封，國際買主無法前來臺灣，本屆 TITAS 以線上線下整合行銷方式協助業者爭取商機，線上行銷措施包括：展商電子型錄、視訊洽談會、直播影片等，例如：有 15 個國家超過 40 個國際品牌與我國近百家業者進行實體或視訊的採購洽談會，亦有 16 場參展商的展出精華直播。本屆展覽特別舉辦的「醫療防護紡織品聯合發表會」與「臺灣高機能性紡織品應用發表會」，更是座無虛席，對籌建國內紡織品供應鏈具有指標性意義，也將帶動臺灣整體紡織產業向上發展。據紡拓會統計，三天展期約有 3 萬 2 千人次的買家到場參觀採購，未來商機預估約 3 千萬美元。

臺灣紡織業者因應疫情衍生之商機，快速轉型研發防護用紡織品，提前部署疫情的外溢效應商機，因此，本屆展覽結合「個人防護」、「機能應用」與「永續環保」的高端創新紡織品及相關後疫的紡織產品，在展會中受到高度青睞，而臺灣紡織業者將紡織品融入生活化與時尚化，也廣受媒體關注及深入報導。例如：

- 台化公司開發甲殼素及有機抑菌、防霉、除臭多功能複合纖維紗線，抑菌率達 99% 以上，除了加強個人健康防護，有機及可自然分解之特性，對環境更友善。
- 遠東新世紀 FENC® Hycare Staple Fiber for Facemasks 口罩用纖維，於疫情期間對口罩用纖維供應不遺餘力，內層親水纖維每月供應達 600 噸，相當於十億片口罩用量。
- 福懋興業因應疫情開發抗菌複合加工與抗靜電布的 NEGA-STAT® 防疫用風衣夾克與防疫褲，全面守護個人安全。
- 儒鴻企業 Softform 系列產品的減化製程，具備增加輕量透氣、彈性舒適與冬季保暖之三大創新機能性。
- 南亞公司的「SAYA」環保回收絲，積極開發海洋回收絲及回收滯存胚布、色布的再製成纖維，讓循環經濟重啟新起點。
- 台塑公司的「台麗碳絲」之碳纖維，廣泛應用於運動器材、風力發電葉片、汽車、建築補強等領域，適用於未來氫能源車綠能趨勢。

- **旭寬企業** Green Defense 及 Soft Cool Clean 添加特殊強力抗菌因子之防護性布料，可除臭、長效及快速殺菌的銀離子纖維，促進血液循環與抗菌防護機能。
- **宜新實業** Magic BES 新形態的生物可分解材料，能促使化纖廢棄物或是回收再製品，在厭氧及有氧環境下與微生物作用，避免回收素材的二次汙染。
- **佳紡國際** 色母粒及 RICH-y<sup>®</sup> 元素色紗，有效減少染整時造成的能源消耗及浪費，同時兼具長效型的抗菌除臭、抗紫外線及環保節能的效果，製造出產品差異性。
- **興采實業** 兼具醫療防護與永續性的 SINGTEX<sup>®</sup> PROTECTOR 與環保升級的 AIRMEM<sup>™</sup>-X，將回收工業廢料加生質咖啡油，讓時尚、環保與防疫做完美的結合。

本屆展覽的另兩大主題，分別為「智慧紡織」與「智慧製造」，重點展出業者包括：

- **福懋興業** A<sup>+</sup>智慧溫控衣結合紡織、通訊、電子與成衣製造業跨界合作的新一代創新紡織，透過手持載具如手機、平板、智慧錶等控制裝置無線連接至智慧衣，進行遠端調控發熱保溫服飾上的發熱及發光元件，使服飾同時達到安全警示功能。
- **南緯實業** 在智慧衣領域深耕多年，在運動訓練、戶外休閒或遠端照護都能符合智慧衣著之應用，將時尚、智慧功能、機能合為一體，讓使用者體驗未來新生活。
- **豪紳纖維** 結合纖維與電子產品的 iQmax 核心技術，以創新紡織模組，整合安全與舒適性，運用智慧紡織的創新性於穿戴科技市場，如壓力、溫度、觸控等紡織元件，賦予服飾與穿戴者之間具更多互動的個人防護、健康照護及穿戴穩定舒適性。
- **台灣歐西瑪** 因應疫情的超前部署，讓臺灣製造技術嶄露頭角，J3 及 M8S 裁剪房解決方案，讓防護衣日產能從 2,700 件提升到 16,200 件，成為許多國外成衣廠點名指派救援。
- **名匠公司** 工業縫紉機的可透光折布邊功能、全球首創針棒處三刮油封防漏油與新型手輪專利設計，導入節能環保、User-Friendly、高效益產出及美學工藝，提供全球各大製衣廠客戶的高品質訴求。

紡拓會表示，2021 年台北紡織展訂於 10 月 13 日至 15 日假南港展覽館 1 館舉行，在經濟部國際貿易局及業界的鼎力支持下，TITAS 有信心推升臺灣紡織業的競爭力，協助業者開拓國際市場，共同推動臺灣邁向亞洲高階紡織品製造及研發中心！

#### 新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處王贊焜專員

E-mail : [teka@textiles.org.tw](mailto:teka@textiles.org.tw)

電話 : +886-2-2341-7251 分機 2334

手機 : +886-939-061-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

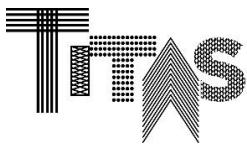
E-mail : [jim@textiles.org.tw](mailto:jim@textiles.org.tw)

電話 : +886-2-2341-7251 分機 2964

手機 : +886-978-279-209



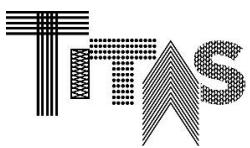
Taiwan Textile Federation  
紡拓會



	
賴副總統、林次長、李次長、王董事長、徐董事長 共同祝賀 TITAS 展出順利成功	紡拓會王文淵董事長及徐旭東名譽董事長陪同 賴副總統巡視展覽會場
	
賴副總統、林次長、李次長、王董事長、徐董事長 參觀台塑企業	賴副總統、林次長、李次長、王董事長、徐董事長參 觀遠東新世紀
	
賴副總統參觀台塑企業產品	賴副總統參觀遠東新世紀產品



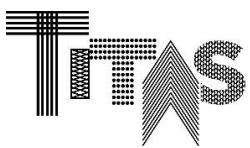
Taiwan Textile Federation  
紡拓會



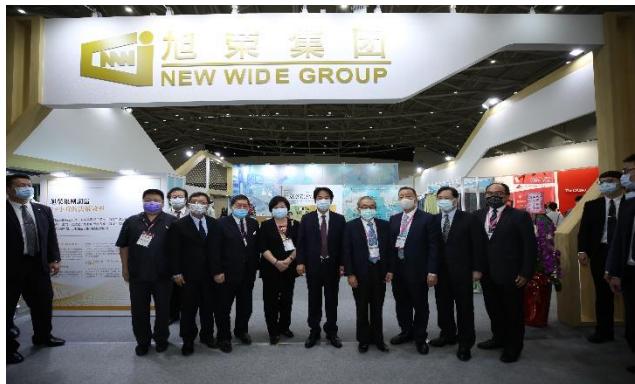
買主參觀形象區	國際買主與展商洽談
視訊採購洽談會	實體採購洽談會
醫療防護紡織品發表會	高機能紡織品發表會



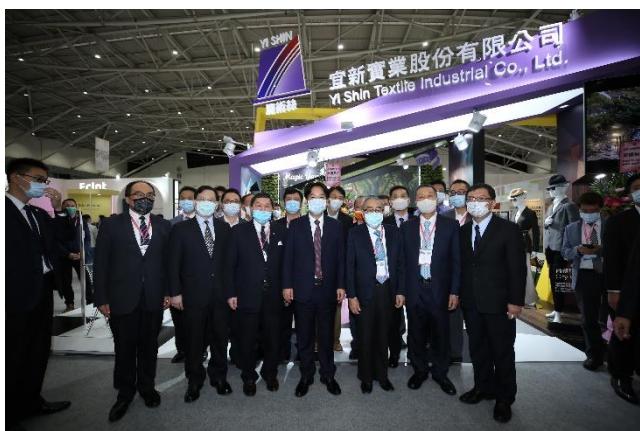
Taiwan Textile Federation  
紡拓會



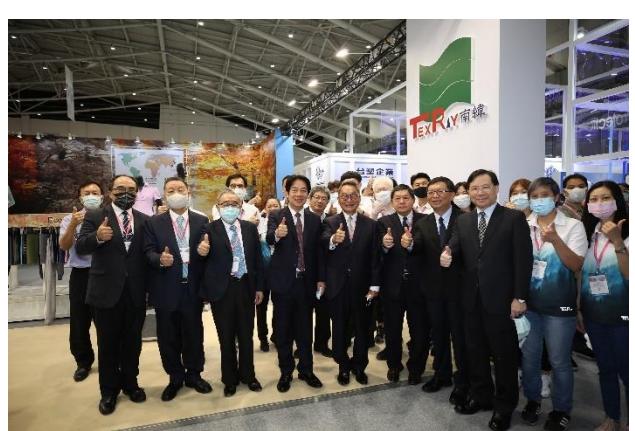
賴副總統參觀儒鴻企業攤位



賴副總統參觀旭寬企業攤位



賴副總統參觀宜新實業攤位



賴副總統參觀南緯實業攤位



活動區 - 後疫情時期的混搭美學



活動區 - 經貿講座專家對談