

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年6月17日

2020年台北紡織展線上採購洽談會 複合機能與個人防護用紡織品最受品牌青睞

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會辦理的「2020年台北紡織展(TITAS)線上採購洽談會」已於6月17日落幕。今年受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，目前邊境管制仍無法鬆綁，為讓我紡織業者與國際買主持續接軌，台北紡織展首次以視訊方式進行採購洽談，協助我紡織業者提前部署「後疫情」漸趨穩定的國際市場。紡拓會表示，為期兩天的「紡織品線上採購洽談會」，有7個國家的16個國際品牌，與近50家的TITAS參展商，進行超過90場的一對一視訊洽談。

今年的紡織品線上採購洽談會，以戶外、運動及個人防護的機能性紡織品為主，有來自不同專業領域的國際買家參與視訊，包括：越野車、自行車、健走、探險運動、游泳、跑步、滑雪及工作服等國際品牌，例如：紐西蘭 KATHMANDU；英國 CANTERBURY、SPRAYWAY、RONHILL、PENTLAND、SPEEDO、BERGHAUS；美國 SCOTT、PVH、BURTON；德國 VAUDE；日本 MITSUI、MIZUNO；韓國 PROSPECS；中國大陸探路者等。

本季品牌商採購重點在抗菌防護的口罩用布；結合運動、戶外、休閒與時尚領域，具吸濕排汗、防水透濕、抗UV、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抑菌之複合機能梭織及針織布；可分解的環保機能梭、針織布；減少染色廢水製程與降低碳排放量的特殊紗線及多功能的複合機能紡織品等。

臺灣目前疫情已趨緩，中央流行疫情指揮中心也宣布鬆綁臺灣防疫措施。紡拓會指出，在遵守防疫新生活運動的原則下，2020年台北紡織展將如期於10月13-15日展出，展覽期間辦理的紡織品採購洽談會也將視邊境開放狀況，以實體結合視訊洽談會的方式辦理，歡迎紡織業先進共襄盛舉。報名參展請上 www.titas.tw 網站查詢或逕洽紡拓會黃翊能專員、文利恭專員，電話：(02)23417251 分機 2335、2366。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處王贊焜專員

E-mail：teka@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2334

手機：+886-939-061-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



與英國戶外及運動品牌 PENTLAND 進行線上採購洽談



與英國運動品牌 RONHILL 進行線上採購洽談



與韓國運動品牌 PROSPECS 進行線上採購洽談



與日本運動品牌 MIZUNO 進行線上採購洽談



與運動及休閒機能的美國 PVH 集團進行線上採購洽談



與紐西蘭戶外品牌 KATHMANDU 進行線上採購洽談