



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年6月12日

紡拓會線上數位展覽行銷 協助業者開拓國際市場

受嚴重特殊傳染性肺炎影響，國際展覽紛紛取消或延期，為了延續實體商業展覽的功能及熱度，各類虛擬線上展覽如雨後春筍般出現。紡拓會受貿易局委託辦理之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，協助臺灣紡織業者行銷國際不斷鏈，配合市場特性及買主採購習性，建立整合型線上平臺。本(109)年度預計於德國、美國、越南及斯里蘭卡等4國5項重要紡織展建置虛擬臺灣館形象區，以及建置新產品新技術發布平臺，預計至少發布20項新產品技術，以突破空間和時間的限制，讓全球的買家不用出國也能隨時隨地透過網站即時瀏覽業者創新產品及技術，提升臺灣優質紡織產業行銷國際的效益。

針對疫情衍生之防疫相關產品技術及供應商等資訊，亦以數位圖文及影片等方式，呈現於計畫內之數位行銷推廣平臺，並將產品上架於國際知名電商平臺，透過多管道即時推廣，包括專案計畫海外顧問、公協會及買主資料庫等，結合關鍵字搜尋、社群媒體及國際紡織相關媒體，協助業者獲取防疫相關商機。疫情期間，持續接獲來自海外買主洽詢防疫相關產品，如口罩、防護衣及抗菌布料等產品，顯見線上數位行銷推廣平臺確實有助提升臺灣紡織產業之曝光率。

對於有意拓銷海外市場的業者，紡拓會針對國際展覽行銷、市場商情資訊、市場拓銷活動、海外通路布建、國際貿易規範及數位行銷等提供專業諮詢服務，亦依據業者需求適時引薦拓銷海外市場相關資源，協助廠商在後疫情時代提前部署開發市場商機。截止5月底，已逾有50家業者經由紡拓會諮詢窗口獲取所需市場拓銷訊息。有海外市場拓銷諮詢需求的業者，可前往紡拓會「紡織品整合行銷與商機開發計畫」諮詢行銷頁面 (<https://export.textiles.org.tw/>) 進行申請。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處廖雅惠專員

電話：+886-2-23417251 分機 2315

e-mail：n891@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年6月12日



「紡織品整合行銷與商機開發計畫」德國 ISPO MUNICH 線上展覽

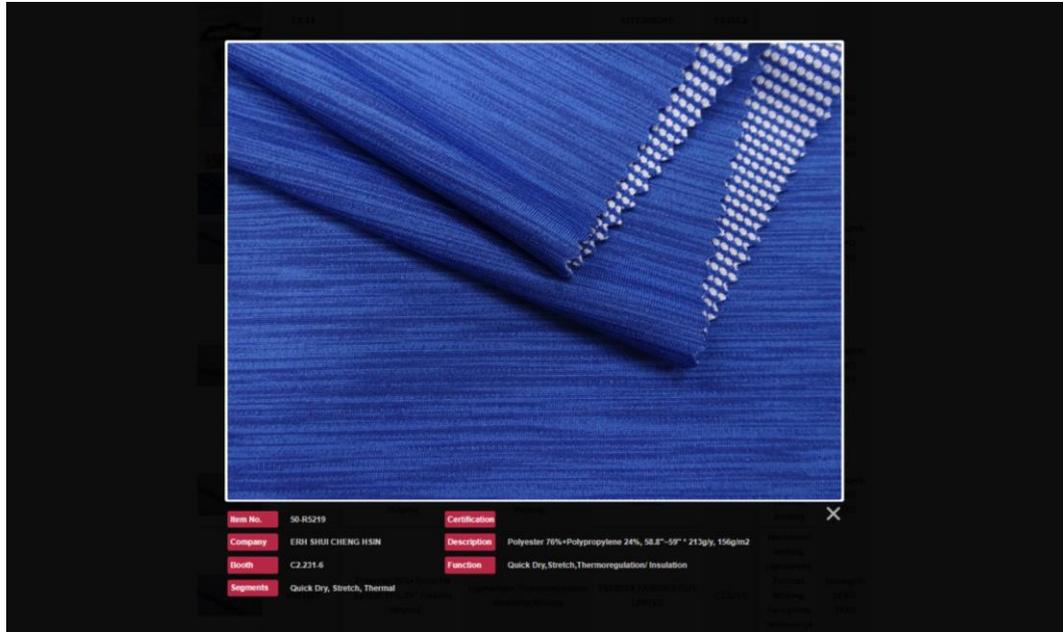


「紡織品整合行銷與商機開發計畫」越南 SAIGONTEX 線上展覽

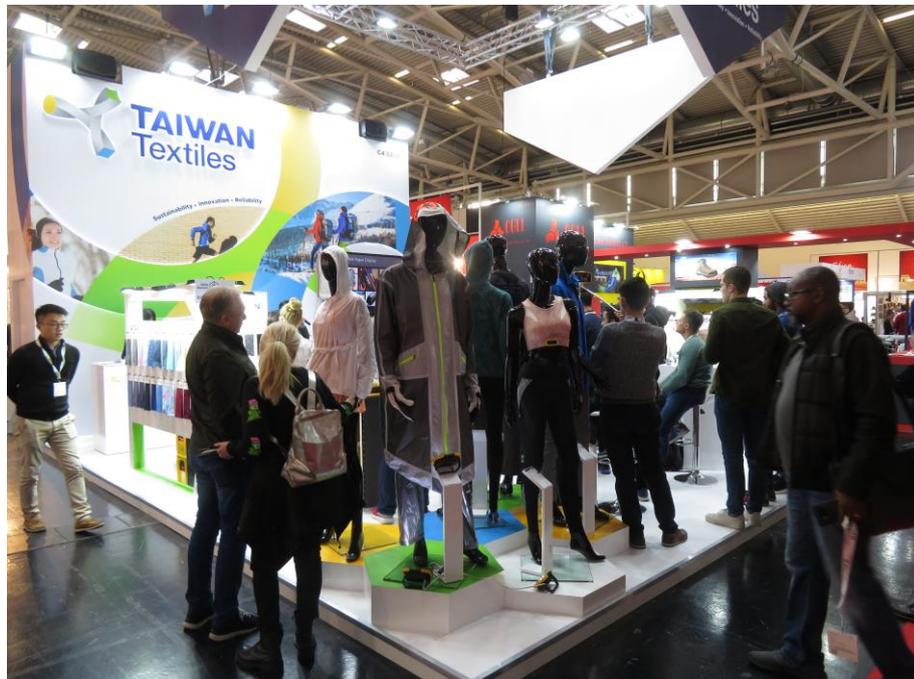


【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年6月12日



線上產品展示



「紡織品整合行銷與商機開發計畫」德國 ISPO MUNICH 國際展覽行銷推廣