



紡拓會透過虛實整合行銷助業者提前部署疫情後之商機 歡迎紡織成衣相關業者踴躍參加

受到嚴重特殊傳染性肺炎疫情衝擊，各國封城及封關等境管措施，造成全球經濟停滯。依據國際紡織聯盟(ITMF)、歐洲紡織與成衣工業聯盟(EURATEX)及美國服裝暨鞋類協會(AAFA)調查，全球各地區的紡織相關業者都遭受大量的訂單取消或延期，營業額急遽下降，此次疫情對紡織業而言，狀況十分嚴峻。

鑑於疫情過後，現行商業模式與消費習慣之改變，數位行銷能量將成為商機開發的重要關鍵，未來線上展覽行銷模式將成為常態，加上隨著各國疫情逐漸獲得控制，國際展覽等實體拓銷活動將有機會逐步恢復辦理。為協助我紡織業者突破疫情限制，持續拓展對外貿易，紡拓會特別規劃「臺灣紡織品虛實整合行銷計畫」。

紡拓會將與專業數位行銷機構攜手合作，透過數位行銷能量診斷及數位行銷工具優化，協助紡織業者數位轉型；與國際專業 B2B 紡織數位平臺合作，協助業者產品上架，創造 24 小時不間斷地展示及推廣；並於國際專業紡織展覽進行聯合推廣活動，協助業者直接面對市場拓銷產品。業者可視實際需求，彈性選擇參與本計畫規劃的項目及活動。

紡拓會預期經由本計畫，提昇我紡織業者數位行銷能量，兼顧傳統外貿模式及佈局線上拓銷管道，全面掌握海外市場商機。歡迎有意參加本計畫的業者洽詢紡拓會市場開發處方元珍專員/吳侑潔專員(分機 2319、2333)

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處方元珍專員

電話：+886-2-23417251 分機 2319

手機：+886-918-857033

e-mail：fang@textiles.org.tw