



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年6月4日

視訊採購商洽與拓銷諮詢 紡拓會助業者搶全球商機

受嚴重特殊傳染性肺炎影響，世界各國紛紛祭出隔離措施，跨國實體面談停擺。為了不讓臺灣紡織業者商機因此中斷，紡拓會於此波疫情中加強視訊採購商洽服務與拓銷諮詢，協助紡織業者殺出疫情重圍，爭取全球訂單。自疫情爆發以來，紡拓會已舉辦7場一對一視訊商洽會議，共協助40家次紡織業者與美國、瑞士、奧地利、泰國及斯里蘭卡等國際戶外運動品牌與具採購權之成衣廠進行視訊洽談。

因應紡織業海外訂單銳減，國際買主無法來臺採購等困境，貿易局委託紡拓會辦理之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，整合視訊商洽軟硬體，提供客制化服務，建立新媒合形式。疫情期間，防疫相關產品如口罩、防護衣及抗菌布料等詢問度最高，可重複使用之醫療級平織布、隔離服用布及抗菌布種，皆備受關注。上半年雖因隔離因素，服飾買氣衰退，但買主已開始積極部署後疫情時代之戶外休閒生活形態的需求，涼感梭織布料、功能性布料及緹花鞋面布料等，皆為合作開發之新產品。

這一連串的視訊商洽會議，成功讓海外買家透過視訊，瞭解我國紡織業者卓越的研發創新能力與精良優質的永續產品，為業者建構與海外品牌合作契機。許多因疫情而首度使用視訊商洽的紡織業者，對紡拓會提供的線上採購商洽服務感到極為滿意，並希望未來能夠有更多參與機會，不漏接任何商機。

此外，紡拓會亦就國際展覽行銷、市場商情資訊、市場拓銷活動、海外通路布建、國際貿易規範及數位行銷等事項，對30家次紡織業者提供拓銷建議。截至5月底，另有25家次業者，透過紡拓會諮詢窗口，詢問關於不織布、口罩及防護衣之進出口規範、稅號與稅則。紡拓會將持續以視訊商洽及專業諮詢，協助廠商與國外買主洽談，為後疫情時代的新情勢及新商機做好準備。有拓銷諮詢需求的業者，可前往紡拓會「紡織品整合行銷與商機開發計畫」諮詢行銷頁面 (<https://export.textiles.org.tw/>) 進行申請，申請後將由專人與您聯絡。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處汪書緯專員

電話：+886-2-23417251 分機 2342

e-mail：swmike@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年6月4日



臺灣業者與國際品牌買主視訊商洽

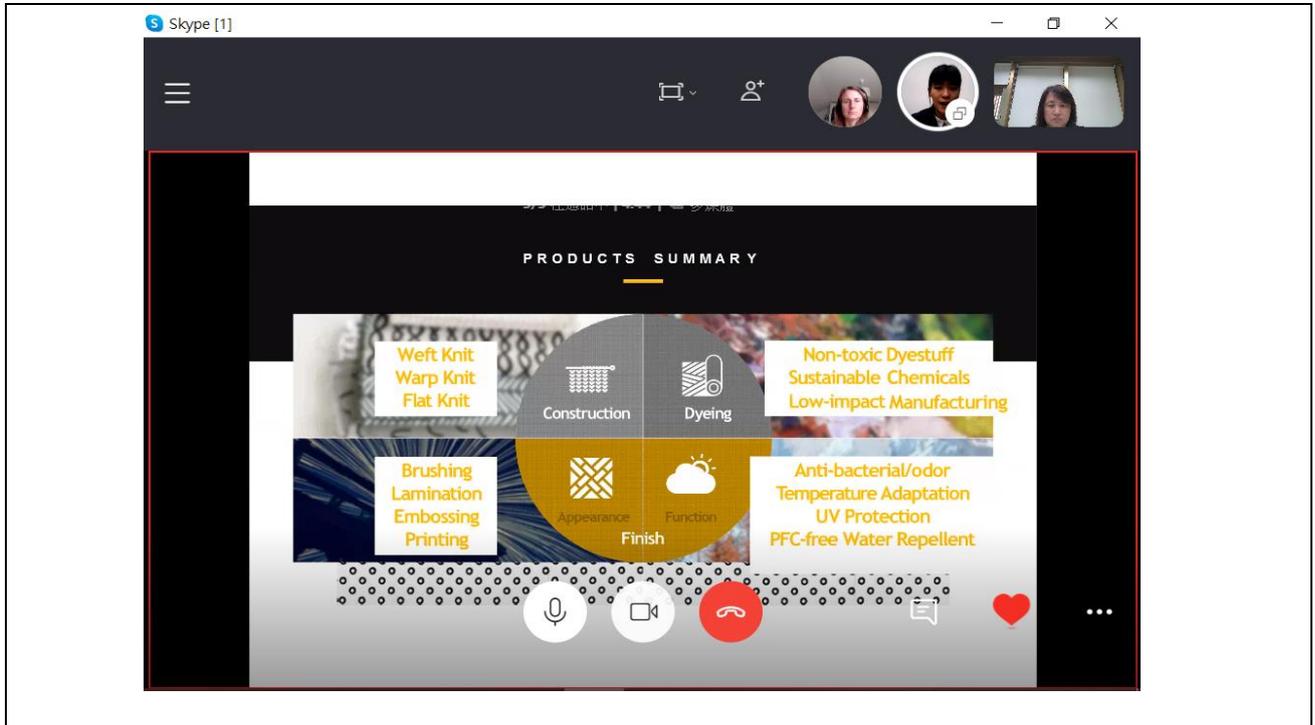


臺灣業者與新南向國家買主視訊商洽



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年6月4日



臺灣業者與國際品牌買主視訊商洽



臺灣業者與國際品牌買主視訊商洽