

【新聞稿】

2020 年 1 月 31 日

第七屆「Taipei IN Style X Asia Fashion Collection 時尚計畫」 臺灣代表服裝品牌 SEANNUNG 以 20AW 新作登紐約時裝週

臺灣代表服裝設計師廖勝農，將於 2 月前往紐約發表其品牌 SEANNUNG 的 2020 秋冬新作「OBJECTS」。「不只是跟隨流行，我希望服裝能夠留下優雅的特質。」SEANNUNG 透過這次主題，以「塑形」出發，將西裝與風衣面料加工鋪棉，藉以探討日常物件存在的本質，並留下其本身最美好的部分，此次將與日本品牌「aNANA tih sayim」、「ito」、「KTOKA」、韓國品牌「VEGAN TIGER」、泰國品牌「chalisa」，並特別邀請紐約 PARSONS 設計學院畢業之亞洲設計師品牌「zizi shi」於紐約時裝週共同發表，透過服裝傳遞臺灣新銳設計師的設計能量。

「Asia Fashion Collection 時尚計畫(簡稱 AFC)」致力於發掘亞洲新銳設計師，由日本 VANTAN 設計研究所與日本 PARCO 百貨共同策劃，與中華民國紡織業拓展會、韓國時尚協會(Korean Fashion Association)、SIAM PIWAT 集團等亞洲機構一起發掘亞洲潛力人才，旨在結合亞洲時尚力量共同推動時尚產業，由各國徵選代表設計師，提供 10 月「Tokyo Stage」、隔年 2 月「New York Stage」動態秀發表機會，至今已進入第七屆。本屆甄選臺灣、日本、韓國、泰國的新銳設計師，共同於 2 月 10 日紐約時裝週期間發表 20AW 最新作品。

【Asia Fashion Collection 7th NEW YORK STAGE 時間地點】

時間：109 年 2 月 10 日(週一) 20:00 (紐約當地時間)

地點：Spring Studios, Gallery II (50 Varick Street, Floor 5, New York, NY 10013)

官方網頁：<http://asiafashioncollection.com/>

【Asia Fashion Collection 7th NEW YORK STAGE：臺灣代表品牌介紹】

品牌：SEANNUNG

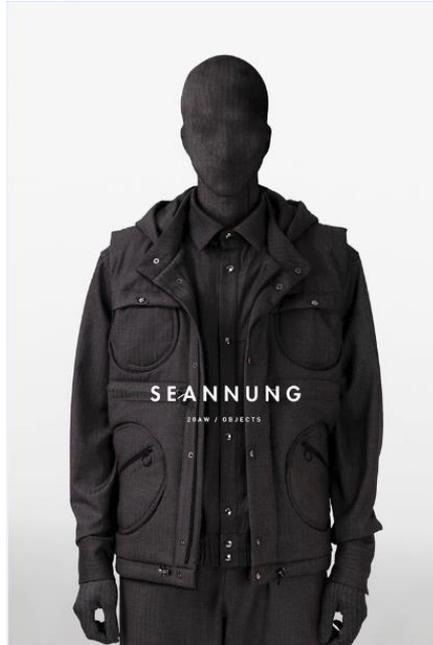
設計師：廖勝農

SEANNUNG 以「邏輯優雅」為定義去詮釋其作品。

其「邏輯」強調的是版型上的實驗性，將服裝解構重組同時玩味版型在人體的比例，而「優雅」則是強調人體原本線條之美。

SEANNUNG 籌備於倫敦，設計師 SEAN LIAO 經過倫敦時裝周之淬煉後，在 2018 年發布 SEANNUNG 獨立設計師品牌。2018 年 9 月發表第一季，19 春夏《Join》。SEANNUNG 是個包含不同地域、文化的品牌；結合倫敦，巴黎，上海甚至跨領域的合作，經年累月延伸出將女性細緻氛圍融入男裝之中，俐落的線條與優雅的剪裁重新詮釋男裝的另一風貌。

臺灣代表設計師廖勝農(左圖)及 2020 秋冬系列設計主視覺「Object」(右圖)



【Asia Fashion Collection 7th NEW YORK STAGE：其他國外代表品牌】

日本品牌：aNANA tih sayim

設計師：宮下奈奈(Nana Miyashita)

日本品牌：ito

設計師：竹中太將(Taisho Takenaka)

伊藤來未(Kurumi Ito)



日本品牌：KTOKA

設計師：片岡シキ・カーラ
(Shiki Kara Kataoka)



韓國品牌：VEGAN TIGER

設計師：Yang Yoona



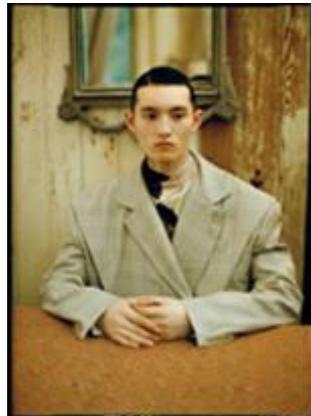
泰國品牌：chalisa

設計師：Chalisa Anekvorakul



紐約 PERSONS 學院特邀品牌：zizi shi

設計師：Chaohua Shi



新聞聯絡：

紡拓會 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext.2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

謝宛玲專員 ext.2543、claire-hsieh@textiles.org.tw