



紡拓會組團參加美國 PGA 國際高爾夫用品展 臺灣紡織品獲美國買主關注

2020年美國PGA國際高爾夫用品展甫於1月24日於奧蘭多展出完畢，本屆有來自全球上千家展商，展出高爾夫球具、服飾、配件、球場設施及養護相關器材、練習場設備、教學培訓、高爾夫旅遊等項目，其中服飾類別展出規模盛大，包括Adidas、Ahead、Antigua、Columbia、Cutter & Buck、Dunning、Greg Norman、Greyson、J. Lindeberg、Lacoste、Oakley、Polo Ralph Lauren、Tory Sport、Summit Golf Brands、Sport Haley、Under Armour、Vineyard Vines等主流高爾夫服飾品牌均有展出。根據主辦單位統計，三天展期共吸引約40,000多人次買主參觀。

紡拓會組團臺灣館位於「Performance Textile Fair」專區，共有詠祥、奕群、福鈺、南緯、偉全等業者參加，展出高彈力、吸排、涼感、防雨、抗UV、抗菌及環保等布料，許多知名品牌、經銷商、採購代理商之設計研發人員均到場參觀洽談。根據紡拓會現場調查，本次約有210位買主參觀臺灣館，未來預計商機可達175萬美元以上。

美國是全球最大的高爾夫項目消費市場，也是球場數最多的國家(佔全球45%)，佛羅里達州更是美國高爾夫產業的主要市場，僅在佛州就有超過1,200個球場，且四季皆宜，品牌店面在此往往創造最佳銷售業績。為強化產業供應鏈上下連結，主辦單位因此規劃「Performance Textile Fair」專區，提供品牌商一個與供應商面對面交流採購的機會。今年已是臺灣第四次參展，業者紛表示此次買主專業度高，採購價格中偏高，對展覽效果感到滿意。

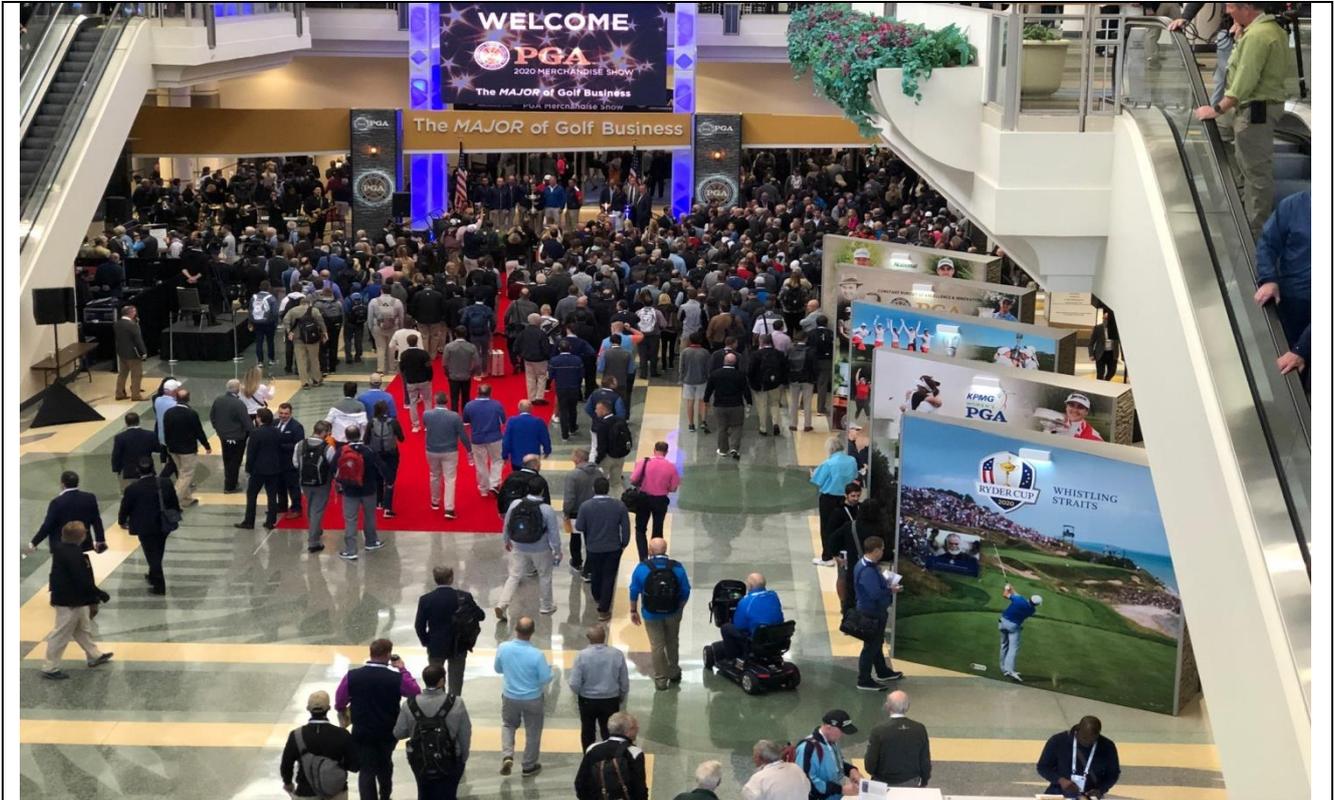
本展是高爾夫產業全球規模最大的專業展，更是長期經營開發穩定客源的理想平臺。紡拓會將持續組團參展，明年展期為2021年1月26-29日，有意參加之業者，請洽詢紡拓會市場開發處蔡昇洋專員(電話：02-2341-7251 分機2336，e-mail: sit@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處蔡昇洋專員

電話：+886-2-23417251 分機 2336

e-mail：sit@textiles.org.tw



買主湧入奧蘭多展覽館



臺灣館展出情形



業者洽談情形



業者洽談情形