

【新聞稿】

2020年1月22日

2020A/W 巴黎時尚周 臺灣品牌 獲國際時尚通路熱烈好評

世界時尚之都「巴黎」為國際專業買主發掘及採購原創力時尚設計品牌務必參訪的重點城市，紡拓會持續於巴黎男裝周期間帶領臺灣品牌業者參加「Who's Next」展出 2020A/W 臺灣品牌最新設計。此次參與之 6 家品牌包含台北好時尚金獎得主設計師柯瑋倫 ALLENKO3、設計師品牌葉珈伶 CHARINYEH、原創眼鏡設計品牌 CLASSICO、輕奢珠寶設計師賴依婕 Con brio、針織時裝設計師陳雅杏 Civillis、深獲歐洲市場通路喜愛的徐明美同名品牌 May Hsu 等，展期四天現場獲得國際專業買家高度關注，盛讚臺灣品牌優異設計能量。

法國「Who's Next」展每年於 1 月及 9 月時裝周展期間，在巴黎 Paris expo Porte de Versailles 舉辦，為歐洲具權威性及指標性專業時尚展會，每年吸引來自世界各國專業買主參觀採購，參展品牌皆須兼具原創性及商業潛力，並必須於展前通過展會主辦單位的審核得以展出。2020 年 1 月首季巴黎男裝周期間「Who's Next」共展出逾一千一百家國際時裝品牌，本次 6 家臺灣品牌，透過紡拓會申請並通過審核於 Hall4 館中取得最核心區域，以聯合展出方式共同展出，於高度競爭的時尚之都巴黎嶄露頭角、積極爭取海外訂單。本次臺灣設計師品牌於現場接獲來自義大利、法國、科威特、加拿大、印度、德國、希臘、英國、北非等國際專業採購買手青睞，創新設計及優質的產品吸引許多國際選品店及通路商高度好評，成功於 2020 年開春取得國際拓展商機及海外訂單。

新聞聯絡：

紡拓會 100 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

鄭綵芸專員 ext. 2535、tiffany@textiles.org.tw

鄭偉霖公關 ext. 2964、Jim@textiles.org.tw

【展會現場照片】



ALLENKO3 展位洽談



CHARINYEH 展位洽談



CLASSICO 展位洽談



Con brio 展位洽談



Civillis 展位洽談



May Hsu 展位洽談

【參展廠商名單】

NO	公司名稱 / 品牌名稱	設計師	品牌介紹
1	戴你心弦有限公司 / Con brio	賴依婕	臺灣珠寶設計師兼創始人賴依婕在 2018 年創立 Con brio，品牌涉及時尚配飾與時尚珠寶定制，選用天然珍珠作為材料雕刻頭骨，傳達每個人都是宇宙中獨一無二的自己。 www.weibo.com/u/7024021778
2	葉珈伶國際開發有限公司/CHARINYEH	葉珈伶	以獨具文創風格的女性形象為出發原點，運用簡潔俐落的藝術設計輪廓、及深刻都會感的立體結構剪裁，演繹出帶有堅毅態度的趨中性時尚。近年來，結合在地文化元素，抽絲剝繭其意象精華，搭配藝術轉眼技巧及現代結構手法，精鍊出更具獨格概念的城市衣著。 charinyeh.com/
3	圖絃國際有限公司 /May Hsu	徐明美	2014 年由設計師徐明美所推出的同名品牌，針對獨立、知性、不喜張揚的現代才女所創。May Hsu 的服裝即為藝術的載體，使人從容地穿縮在環球都會，進而取得平衡、慢行、對視，讓自我得以隨心喜好的 dress up and down。 www.mayhsu.com
4	同原有限公司 /CLASSICO	林彥甫 / 湯忠謙	向復古經典致敬，堅持使用有溫度的手工版料與機器半手工製作，極簡線條內外兼俱的完美姿態，更能展現自我獨特、風格的生活態度。每隻眼鏡框板經過匠師潤飾後，氛圍更顯圓融，用料極為講究，炭黑的質感更是不在話下。 www.classico.com.tw/
5	ALLENKO3 工作室 /ALLENKO3	柯瑋倫	設計師柯瑋倫為 2018 台北 TOP 時裝設計大賞金獎得主，曾設計臺北市長柯文哲服裝，隨後創立品牌及個人工作室。ALLENKO3 以台灣擅長的機能布料創作，將設計精力集中於作品的布料以及做工，堅持成品的完美精緻，成為獨一無二的作品。 www.facebook.com/allenko3_official-101582417981132/
6	Civillis	陳雅杏	起源於古拉丁文<公民>。相信，自我獨立和發展取決於知識，創業思維和自我賦權。成立於2018年，2019年在倫敦首次推出。通過將建築和3D立體思維結合至服裝的構建中，針對服裝的內在美，在細節的針織裙裝設計上力求完美而不妥協。 www.civillis.com/