



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年12月19日

2020 科技紡織徵才博覽會延續佳評再登場 結合松山學園祭擴大徵才效益

紡織，一個熟悉又陌生的名詞，也是最「貼近」我們日常生活不可或缺的元素。臺灣紡織業以創新研發的利基優勢，成為 Nike、adidas、Lululemon、The North Face 等國際品牌機能性布料的主要供應來源，顯示出臺灣紡織業立足全球市場的關鍵核心。跳脫過去傳統勞力密集的產業格局，臺灣紡織業積極導入智慧製造及數位化概念，緊跟市場潮流趨勢，持續投入研發，深耕綠色環保產品，打造永續循環產業價值鏈。值此智慧科技領航的新時代，臺灣紡織業邁向新紀元，需要更多跨界人才齊心協力，共同開創未來新商機。

今年辦理的首屆科技紡織徵才活動廣獲業界好評，吸引超過 8,000 人次求職者到場，與現場業者進行洽談。為滿足紡織業者持續徵才之需求，紡拓會將於明年 5 月 30 日(星期六)再度舉辦「科技紡織徵才博覽會」，助伯樂找尋千里馬！為擴大人才媒合效益，第二屆徵才博覽會將與「松山文創學園祭」結合，故將辦理場地移至「松山文創園區 1 號倉庫」。松山文創園區為北區文創青年及青年學子聚集地，交通地理位置便利，加上學園祭人潮可期，必可為徵才博覽會帶來更好的加乘效果。

基於首屆科技紡織徵才博覽會之成功模式，紡拓會除邀集相關業者提供職缺之外，為讓青年學子瞭解轉型升級後的紡織業，亦將擴大前往大專院校宣傳之力度與廣度，以鼓勵青年學子加入紡織行列；此外，延續與 1111 人力銀行合作，以實體及網路雙管齊下，協助業者找到合適人才。2020 徵才活動募集至今已有超過 30 家業者報名參加，名額有限，心動不如馬上行動。洽詢專線：紡拓會市場開發處產經資訊科江明政科長，電話：(02)2341-7251 轉 2351 分機。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處產經資訊科李婉君

電話：+886-2-23417251 分機 2351

e-mail：jeanli@textiles.org.tw



掃描進入 FB 粉專



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年12月19日



臺灣紡織業大團結，聯合跨界徵才



紡拓會為紡織企業與大專院校搭橋，促進產學合作



遠東集團董事長徐旭東介紹公司創新技術及產品



新光合纖董事長吳東昇(左)及聚陽實業董事長周理平(右)接受媒體採訪



求職者與徵才廠商面試洽談



徵才博覽會現場吸引眾多求職人潮