

【新聞稿】

2019年12月3日

FS 2019 深圳國際服裝供應鏈博覽會

臺灣品牌展現永續風采，時尚秀大放異彩，深獲好評

紡拓會於2019年11月27-29日「FASHION SOURCE 2019 深圳國際服裝供應鏈博覽會」中辦理聯合推廣活動及動態秀，發表臺灣服飾業者2020春夏系列作品，「FASHION SOURCE」為中國首要服裝供應鏈博覽會，今年5月甫與法國智奧會展集團合資，是中、法會展界引領注目的服裝時尚產業供應鏈博覽會，於展中創意時尚前沿的國際引領者Première Vision除將20/21秋冬流行趨勢落地中國外，現場以VR虛擬實境技術+色卡營造沉浸式體驗，注入創新的新鮮能量。

本次聯合推廣專區共展出12個臺灣品牌及服飾業者，包含：高林文創基金會與紡拓會合作以永續時尚為主題的重縫計畫(Project ReSew's)，推薦十家臺灣代表設計師及其縫紉機研發試車用廢棄料物件及紡織服飾產業贊助之各種紡織廢棄、庫存布、瑕疵品、樣布及二手回收等的重新縫製並升級再造創造資源的再生價值，合作品牌(設計師/公司)為：12:21 shi er dian shi yi (廖怡寧)、REstoRE (田野間)、小孩設計工坊(Petite Mode)、ADAM LIN(林麓國際設計有限公司)、The Carpenter's House (木匠的家)、RIN (大吉林設計行)、seams catalytic (何柔穎)、JOCELYN CHEN (輔仁大學織品服裝 陳華珠)、NOEND(富鏗服飾有限公司)及TSUNG YU CHAN(詹宗佑)，共同合作演繹永續時尚。男裝設計師品牌TSUNG YU CHAN(詹宗佑)甫於今年2月登上紐約時裝週，10月發表臺北時裝週X VOGUE 全球購物夜發表2020春夏新作，細節設計結合臺灣機能布料，獲臺灣主持人黃子佼讚賞。創立於1979年的溫莎蒂，以精簡、優雅的線條為出發點，追求一種圓融與完美流行詮釋，本季以自然韻律、雪絨花、藝術秘境、摩登幻象四大系列展現布拉格風情。

臺灣知名女裝品牌May Hsu(徐明美)，受邀參與11/29深圳原創時裝周動態展演-展出主題《金色沙灘假期》，其獨立、知性、不喜張揚的簡約，充分展現都會中的另類平衡美感，展出最新時尚力作，精彩絕倫，睛艷秀場，成功吸引買主關注目光，大獲市場好評。

在經濟部國際貿易局的支持下，紡拓會協助我國服飾業者積極拓展國際市場，除傳達臺灣時尚美學與永續環保結合的品牌意象與設計實力，藉由此多元供應鏈交流平台加強國際交流與商貿合作，展現台灣品牌設計風采，並爭取更多的臺灣品牌曝光與商機。

新聞聯絡：

紡拓會 10092 台灣台北市愛國東路22號13樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

范雅嵐專員 ext. 2583、yalan_fan@textiles.org.tw



2019 Fashion Source 於深圳會展中心盛大舉辦



2019 Fashion Source-深圳會展中心 H4 設計展
區人潮



Fashion Source 與創意時尚前沿的國際引領者
Première Vision 合作，Première Vision 20/21
秋冬流行趨勢落地中國



高林文創基金會 重縫計畫 展現環保永續精神



2019 Fashion Source 台灣展團聯合推廣展位人潮



徐明美 May Hsu 展位現場接單



深圳原創設計時裝週 徐明美 May Hsu 設計師品牌
秀場排隊人潮



徐明美 May Hsu
主題《金色沙灘假期》
2019 深圳原創設計時裝週 動態展演



徐明美 May Hsu 設計師品牌深獲買主青睞



徐明美 May Hsu 《金色沙灘假期》
於 2019 深圳原創設計時裝週 動態展演