

【新聞稿】

2019年11月27日

臺灣服飾品牌期間限定店前進曼谷

紡拓會於11月14日-28日率臺灣服飾品牌業者3家至泰國曼谷辦理品牌推廣活動，本次以臺灣品牌期間限定店的形式，透過直接觸摸服飾質感，對消費者解說品牌設計理念的方式，加深目標市場消費者對臺灣品牌服飾的印象。

鑒於曼谷個別選品店文化尚未成熟，時尚精品消費仍集中於大型百貨與購物中心，故本次推廣活動地點選在曼谷最具代表性的大型購物百貨 Central World，並與日本品牌 TAKEO KIKUCHI 合作，使用其於 Central World 1 樓的櫃位空間以及銷售人力，共同辦理此次期間限定店活動。因曼谷銷售宣傳方式以社群媒體宣傳為主，為使本次品牌推廣活動宣傳更加深入曼谷當地消費群眾，開幕活動期間邀請泰國當地知名饒舌歌手 TWOPEE 以及網路時尚紅人於其社群媒體帳號發布活動宣傳，品牌「CHERNG DESIGN」獲饒舌歌手 TWOPEE 現場著用品牌服飾，並發布至 IG 限時動態，提高活動訊息曝光度。

本次參與活動的品牌有「CHERNG DESIGN」、「DOUCHANGLEE」、「UENSHADI」等三個品牌，品牌「CHERNG DESIGN」至 2020SS 為止已發表共四季作品，設計師李承翰擅長數位印花圖案創作與版型設計，2019AW 作品曾參加4月的曼谷 Style Bangkok 聯合推廣展會，並與泰國網紅合作拍攝品牌宣傳照。品牌「DOUCHANGLEE」由設計師竇騰璜與張李玉菁共同創立，風格簡潔並充滿色彩張力，其創新的設計與細膩的剪裁已廣受消費者認同，目前於臺灣已擁有超過 20 個零售通路點。品牌「UENSHADI」創立於 1979 年，品牌成立至今已近 40 年，目前將品牌經營重心轉往上海，於上海大丸百貨擁有精品櫃位，本次陳列出以羽毛刺繡為設計主題的襯衫與洋裝系列。活動期間為 11 月 14 日至 11 月 28 日為期 2 週，期透過社群媒體宣傳以及直接接觸目標市場消費者的方式，為有志開拓曼谷市場的品牌，提供短期於目標市場的銷售測試，除此之外，透過活動宣傳，進而建立臺灣品牌於曼谷市場的形象。

新聞聯絡：

紡拓會 時尚行銷處

劉孔倫科長 (02)2341-7251 ext. 2561 cecilia_liu@textiles.org.tw

謝宛玲 (02)2341-7251 ext. 2543 claire-hsieh@textiles.org.tw

鄭偉霖 (02)2341-7251 ext. 2964 Jim@textiles.org.tw

[照片]



泰國曼谷 Central World 周邊



泰國品牌推廣活動場地入口



品牌 CHERNG DESIGN



品牌 DOUCHANGLEE



品牌 UENSHADI



品牌 CHERNG DESIGN 設計師(右)與泰國饒舌歌手 TWOPEE(左)

