



經濟部國際貿易局 108 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」 締造商機逾 7,500 萬美元

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行的 108 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，於 11 月 26 日在紡拓大樓 17 樓會議室舉辦成果發表會。成果發表會中除由紡拓會專案執行團隊說明計畫成果及現場靜態展示受輔導廠商執行計畫成果外，也分別由大統新創、富泰企業及聚陽實業等 3 家受輔導廠商親自分享寶貴的行銷經驗。同場並舉辦展覽形象區行銷數據分析成果應用分享會，以及因應紡織產業永續環保的國際趨勢，特別邀請安侯永續發展顧問公司黃正忠董事總經理就「2020 後不被品牌綁架的紡織永續尖兵」主題發表演說，現場參加人潮踴躍、氣氛熱絡。

三年期計畫拓銷有成 三計畫主軸帶動 7,500 萬商機

經濟部國際貿易局為協助我紡織業者提昇國際行銷能力，持續促進我國優勢紡織品在國際市場上的佔有率，自 102 年起推動本計畫，為延續計畫成效，並自 106 年起將計畫期程延長為 3 年（106 至 108 年），108 年度延續往年「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」與「整合行銷與商機開發」三大計畫主軸，在歐美及新南向市場規劃多項拓銷活動，包括：組團赴海外 door-to-door 拓銷、邀請國際買主來台辦理採購洽談會、組織業者赴新興市場辦理通路布建與參訪，以及於國際重要紡織展進行聯合推廣及辦理新產品發表會等，預估創造商機逾 7,500 萬美元。

成果彙編內容豐富 歡迎紡織業者明年度踴躍提案申請

本年度入選本計畫「客製化行銷輔導措施」的受輔導廠商，包括大統新創、友良高科技、佳和實業、佳紡國際、宜新實業、南良實業、南緯實業、展頌公司、崇躍實業、富泰企業、翔定興業、詠祥紡織、集盛實業、聚陽實業、黛莉公司等 15 家業者，在本計畫之協助下，於行銷方式及企業形象都有創新作法及斬獲。

作為本期程的總結，紡拓會特別將本期程 3 年度受輔導廠商的計畫執行心得及行銷經驗彙整編撰出版「紡織品整合行銷與商機開發計畫 106-108 年度成果彙編」，內容涵括了 3 年間本計畫的拓銷成果，以及所有受輔導廠商的計畫簡介；此外，並特別邀請大統新創葉柏亮總經理、佳和實業翁偉翔執行副總經理、翔定興業林瑞峰總經理、詠祥紡織劉大立總經理，以及聚陽實業呂少傑資深經理，接受專訪分享公司經營理念、執行本計畫的心得以及寶貴的行銷實務經驗，內容豐富精彩生動，受訪廠商並一致對於政府持續對紡織業推動本計畫表達高度的肯定與支持。

為持續促進我國優勢紡織品在國際市場上之佔有率，並配合政府「新南向政策」持續進行新興市場開發，歡迎有興趣的業者屆時依照公告規定踴躍提案申請本計畫 109 年度客製化行銷輔導，相關資訊可至計畫官網<http://export.textiles.org.tw/>查詢。



大統葉柏亮總經理分享行銷經驗



富泰張能進副總經理分享行銷經驗



聚陽呂少傑資深經理分享行銷經驗



紡拓會黃偉基秘書長致詞



安侯永續發展顧問黃正忠董事總經理「2020後不被品牌綁架的紡織永續尖兵」專題演說



由左至右為：紡拓會楊曉琴副秘書長、安侯永續發展顧問黃正忠董事總經理、國際貿易局張淑逸組長、紡拓會黃偉基秘書長、富泰張能進副總經理、大統葉柏亮總經理、聚陽呂少傑資深經理

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

電話：02-2341-7251 分機 2964

鄭偉霖 專員

e-mail：jim@textiles.org.tw