

## 【新聞稿】

2019年11月25日

# FS 2019 深圳國際服裝供應鏈博覽會

## 臺灣設計品牌展現永續風采，爭取新商機

紡拓會在經濟部國際貿易局的支持下，協助我國服飾業者積極拓展國際市場，於2019年11月27-29日「FASHION SOURCE 2019 深圳國際服裝供應鏈博覽會」中辦理動態秀及聯合推廣活動，發表臺灣服飾業者推出之最新2020春夏系列作品，「FASHION SOURCE」為中國首要服裝供應鏈博覽會，今年5月甫與法國智奧會展集團(法國知名布料展 Première Vision)合資發布，是中、法會展界引領注目的服裝時尚產業供應鏈博覽會，藉此多元合作的供應鏈交流平台，協助我國業者跨海搶先爭取國際商機。

本次聯合推廣專區共展出12個臺灣品牌及服飾業者，包含：高林文創基金會與紡拓會合作以永續時尚為主題的重縫計畫(Project ReSew's)，推薦十家臺灣代表設計師及其縫紉機研發試車用廢棄料物件及紡織服飾產業贊助之各種紡織廢棄、庫存布、瑕疵品、樣布及二手回收等的重新縫製並升級再造創造資源的再生價值，合作品牌(設計師/公司)為：12:21 shi er dian shi yi (廖怡寧)、REStoRE (田野間)、小孩設計工坊(Petite Mode)、ADAM LIN(林麓國際設計有限公司)、The Carpenter's House (木匠的家)、RIN (大吉林設計行)、seams catalytic (何柔穎)、JOCELYN CHEN (輔仁大學織品服裝 陳華珠)、NOEND(富鐸服飾有限公司)及 TSUNG YU CHAN(詹宗佑)，共同合作演繹永續時尚。其中新銳設計師男裝品牌 TSUNG YU CHAN(詹宗佑)甫於今年2月登上紐約時裝週，同時代表台灣參與第六屆 Asia Fashion Collection 亞洲時尚計畫，10月發表臺北時裝週 X VOGUE 全球購物夜發表2020春夏新作，其細節設計上結合臺灣機能布料，獲各界好評及臺灣主持人黃子佼讚賞。創立於1979年的溫莎蒂，以精簡、優雅的線條為出發點，追求一種圓融與完美流行詮釋，本季以四大系列：自然韻律、雪絨花、藝術秘境、摩登幻象，來揭開“歐洲的心臟”維也納的布拉格風情。

臺灣知名女裝品牌 May Hsu(徐明美)，本季以表現獨立、知性、不喜張揚的簡約，展現都會中的另類平衡美感，材質應用以天然棉麻，給予穿著者回歸自然的舒適感以詮釋永續時尚的精緻美學，除了靜態展出外，也受邀參與深圳原創時裝周動態展演，其2020春夏現代簡約的剪裁設計將，符合當代時尚思維，獲國際買家關注。

「FS 2019 深圳國際服裝供應鏈博覽會」臺灣聯合推廣專區，運用以半開放式空間，傳達臺灣時尚美學與永續環保結合的品牌意象與設計實力，於深圳國際服裝供應鏈博覽會創造的多元商貿平台加強國際交流與商業合作，爭取更多的臺灣品牌曝光與市場拓展商機。

新聞聯絡：

紡拓會 10092 台灣台北市愛國東路22號13樓











電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648


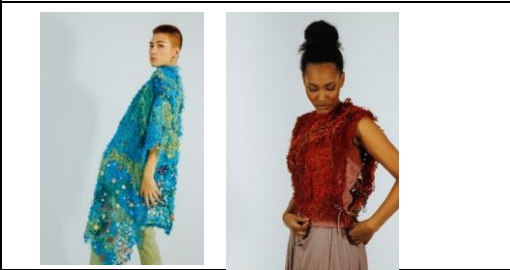


聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia\_liu@textiles.org.tw

范雅嵐專員 ext. 2583、yalan\_fan@textiles.org.tw

## 參展品牌介紹

1	<p>May Hsu (徐明美)</p>	<p>May Hsu 是 2014 年由設計師徐明美所推出的同名品牌，針對獨立、知性、不喜張揚的現代才女所創。May Hsu 的服裝即為藝術的載體，使人從容地穿縮在環球都會，進而取得平衡、慢行、對視，讓自我得以隨心喜好的 dress up and down。</p>		
2	<p>KAULIN FOUNDATION (高林文創基金會)</p>	<p>高林文創基金會成立於 2014，母企業高林股份有限公司以自創品牌 SIRUBA 工業用縫紉機行銷全球 50 年，致力於工業用高速自動化縫紉機之研發。</p> <p>鑑於快速時尚造成對環境的污染並秉持著企業社會責任，推動「重縫計畫」，期透過縫紉機研發試車用廢棄料物件及各種紡織廢棄、庫存布、瑕疵品、樣布及二手回收等的重新縫製並升級再造創造資源的再生價值。</p> <p>重縫計畫在「永續時尚」的主軸上，將結合產業既有的資源，透過一系列的產業實務講座，建立對於永續時尚產業之認識。並藉設計實作課程，一方面善用時尚產業的剩餘資源，為生態環保盡份心力，另一方面建立一既可以挑戰設計侷限、又創造設計附加價值的創作模式。協助兼具實用功能與創意的產品透過公開展覽的機會，進行永續時尚的推廣教育。</p>		

3	12:21 shi er dian shi yi (廖怡寧)	運用版型結構變化將布料運用極限並搭配高林特種機台，達到 97.4%將盡百分之百的運用整塊布料，僅剩餘 2.6%的廢棄布料，完成一整套服裝款式，減少服裝在裁剪時剩餘的浪費。		
4	REstoRE (田野間)	REstoRE 是田野間再新設計工作室延伸的再生概念品牌。REstoRE 品牌的再生概念服飾除了扣子、扣環等配飾外，100%由紡織剩料製成，我們希望讓穿著時不會意識到它是由剩料打造的，而是讓每一個消費者透過我們的設計而更時尚有型。		
5	小孩設計工坊 (Petite Mode)	午夜裡的綻放 花在午夜裡綻放，閃著隱約的光芒 層次豐富的法式刺繡，獨樹一格 搭配褲耳特種車縫設計的背帶 一個包包 3 種樣貌，白天/夜晚各有風情		
6	ADAM LIN (林麓國際設計有限公司)	品牌 Adam Lin，將生活品味與時尚風雅導入到服裝元素中，以慢時尚的角度將當代元素與藝術展現串連至生活的細微末節，運用『創新』重新演繹『經典』。		
7	The Carpenter's House (木匠的家)	環保・時尚・公益是我們的核心價值。 在木匠的家公益二手店，這邊每月可以收到像一座小山高的舊衣量，而這些只是冰山一角。 團隊結合設計師與裁縫師，教導在地婦女再生設計，並共創一系列的永續設計商品，利潤並回饋木匠的家，支持弱勢員工就業機會。		

8	RIN (大吉林設計行)	1 + 1 + 1 = 1：重新新，僅限 概念：穿上你的褲子 將您用過的三件衣服組合成一件全新的衣服。解構褲子，變成領子和襯衫的其他細節，仍然帶著衣服前世的痕跡。		rin
9	seams catalytic (何柔穎)	簡約中帶有不修邊幅的未完成感，隨性以及寬鬆的線條中帶出個人風格。 俐落的線條延伸至褲管的波浪，讓人在行走中增添出一份自信。 簡約中帶有不修邊幅的未完成感，隨性的綁帶以及寬鬆的線條中帶出個人風格。		SEAMS CATALYTIC
10	JOCELYN CHEN (陳華珠)	設計師試圖探索一種能融合織品和時尚設計的全方位創意整合空間。結果顯示拷克機的特殊車縫具備開發新型織品線材及布料結構的潛力，所創造出的新面料非常適用於流行時裝或裝飾藝術		JOCELYN CHEN
11	NOEND (富鋒服飾有限公司)	灑落在玻璃窗的陽光點亮了高樓，並於地板上形成了黑影。透過混和搭配正裝與休閒工作服的策略，將帶有粗糙感的街頭風格轉化，融入美學的氛圍。		NOEND
12	TSUNG YU CHAN (詹宗佑)	作品選用寬鬆、舒適的版型線條，於細節上運用強烈對比色與運動感設計結合高林特殊車縫技術，創作出運動休閒感與獨特兼具的街頭時裝風格。		TSUNG YU CHAN
13	溫莎蒂	2020 春夏的維也納是一個優雅的精靈，每一個細胞都充滿靈動的音符，每一個舉手抬足都串聯著翩躚的舞步。2020 春夏設計師團隊以四大系列：自然韻律、雪絨花、藝術秘境、摩登幻象，來揭開“歐洲的心臟”維也納。		U UEN SHADI 溫莎蒂