

臺灣家用紡織品前進日本市場 機能性能量強吸引買主目光

2019 年日本東京國際家用紡織品展覽會(Japantex)甫於 11 月 15 日圓滿結束，由紡拓會籌組的臺灣館本屆共有力鵬、東豐、金衡、盛農及泰連等 5 家家紡及家飾業者參展，展出精心研發之各項家用紡織品及配件。本屆臺灣館以 2021/22 家紡流行的環保綠色為主視覺色，並搭配全木作挑高攤位建館，精心打造臺灣優質產品及優質國家形象，與鄰近國家館做出明顯區隔，有效吸引許多買主前來洽談。根據紡拓會現場調查指出，造訪臺灣館的買主約 400 人次，廠商現場接單約 10 萬美元，預計未來接單將逾 350 萬美元。

根據主辦單位資料，本屆計來有自日本、法國、德國、義大利、西班牙、加拿大、比利時、瑞士、芬蘭、中國大陸、斯洛代克、南韓、印度及臺灣等 14 個國家的 207 家廠商 550 個攤位同台展出。根據大會發布的統計資料，本屆造訪的買主約 36,000 人次，相較去年約 27,000 人次，成長 25%，顯示本展的專業性受到矚目。造訪的買主包括設計師、建築及室內設計承包商、窗簾、窗簾配件、五金、遮陽布、家用紡織品、裝飾用家紡及家具沙發布等產品之批發商、貿易商、連鎖店、經銷商，以及飯店及餐廳裝潢承包商等。

本次臺灣館挑高設計的全木作建館，在展場內相當引人注目，加上清楚明顯的 TAIWAN 標誌，成功吸引買主佇足洽詢。東豐公司的沙發布質地優良，加上機能性認證齊全，買主詢問度高；泰連公司的床套組具有防污、易清潔、手感柔軟等特性，深受銀髮族養老院契約商青睞；力鵬公司已連續 14 年參加本展，該公司品牌 LIBOLON 廣受當地買主認識，品質優良的機能性窗簾布及沙發布搭配該公司企業形象攤位的展示相當吸睛。

明(2020)年日本 Japantex 展訂於 11 月 11 日至 13 日展出，紡拓會將持續組團參加以協助廠商開拓日本家用紡織品市場，歡迎有興趣的業者與紡拓會市場開發處林美伶專員聯繫。

聯絡人：

紡拓會市場開發處林美伶專員

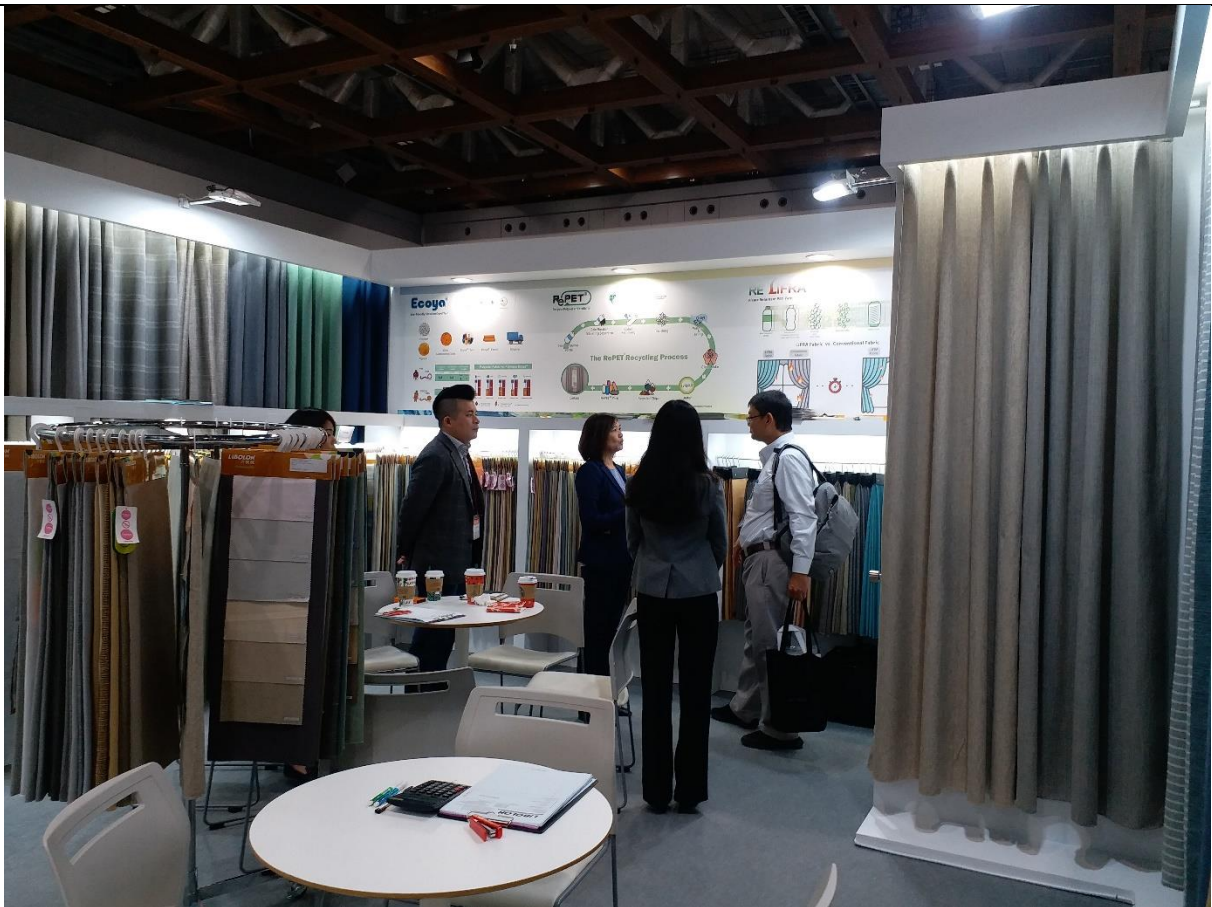
E-mail:n568@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341 7251 分機 2342

手機：0930119828



臺灣館廠商東豐公司接待買主情形



臺灣館廠商力鵬公司接待買主情形



臺灣館廠商金衡公司接待買主情形



臺灣館廠商泰連公司接待買主情形