



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108 年 11 月 14 日

「紡織品整合行銷與商機開發計畫」 成果發表會 歡迎各界報名參與

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行之 108 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」訂於 11 月 26 日假紡拓會 17 樓會議室舉行計畫成果發表會，除靜態陳列計畫執行成果之外，並邀請大統新創、富泰企業及聚陽實業等 3 家受輔導廠商分享寶貴的行銷經驗，同場並舉辦展覽形象區數據分析成果應用分享會，另因應紡織產業永續環保的國際趨勢，特別邀請安侯永續發展顧問公司黃正忠董事總經理就「2020 後不被品牌綁架的紡織永續尖兵」主題發表演說，內容豐富精彩，歡迎報名參加。

經濟部國際貿易局為協助我紡織業者提昇國際行銷能力，持續促進我國優勢紡織品在國際市場上的佔有率，自 102 年起推動本計畫，為延續計畫成效，並自 106 年起將計畫期程延長為 3 年（106 至 108 年），本年為本期程第 3 年。本計畫本年度在歐美及新南向市場規劃多項拓銷活動，包括：組團赴海外 door-to-door 拓銷、邀請國際買主來台辦理採購洽談會、組織業者赴新興市場辦理通路布建與參訪，以及於國際重要紡織展進行聯合推廣及辦理新產品發表會等，預估創造商機逾 7,500 萬美元。

另，本年度共有 15 家紡織廠商入選為本計畫「客製化行銷輔導措施」並獲得政府輔導款之挹注，包括大統新創、友良高科技、佳和實業、佳紡國際、宜新實業、南良實業、南緯實業、展頌公司、崇躍實業、富泰企業、翔定興業、詠祥紡織、集盛實業、聚陽實業、黛莉公司等，經由本計畫之協助，在行銷方式及企業形象都有創新作法及斬獲。紡拓會特別將本期程 3 年度受輔導廠商的計畫執行心得及行銷經驗彙整編撰出版「106-108 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫成果彙編」，以期與各界分享。

經濟部國際貿易局頃已公告於明（109）年繼續推動本計畫，屆時歡迎未曾接受本計畫輔導之業者，踴躍參與提案。

歡迎踴躍報名參加本次發表會！相關報名資訊請至計畫網站查詢（網址：<http://export.textiles.org.tw>），或電洽計畫辦公室 02-2341 7251 江小姐（分機 2962）、謝小姐（分機 2966）。



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年11月14日

- 主辦單位：經濟部國際貿易局
- 執行單位：中華民國紡織業拓展會
- 時間：108年11月26日（星期二）下午14:00
- 地點：紡拓會第一會議室（台北市愛國東路22號紡拓大樓17樓）
- 議程：

時間	內容 / 講題	主持人 / 主講人
13:40-14:00	報到及領取資料	
14:00-14:10	執行單位代表致詞	
14:10-14:30	計畫執行成果說明 展覽形象區數據分析應用分享	紡拓會專案執行團隊
14:30-15:10	【專題演講】 2020後不被品牌綁架的紡織永續尖兵	安侯永續發展顧問公司 黃正忠 董事總經理
15:10-15:30	參觀成果展示暨交流	
15:30-15:50	【經驗分享】大統新創股份有限公司	大統新創 葉柏亮 總經理
15:50-16:10	【經驗分享】富泰企業股份有限公司	富泰企業 張能進 副總經理
16:10-16:30	【經驗分享】聚陽實業股份有限公司	聚陽實業 呂少傑 資深經理
16:30-16:40	Q & A	紡拓會 楊曉琴 副秘書長

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw