



## 臺灣紡織品日本秋季展買主絡繹不絕 商機上看 2 千 5 百萬美元

由紡拓會籌辦的「2019 年臺灣紡織品日本秋季展示會」(PanTextiles Osaka)已於 10 月 31 日在大阪圓滿結束。本展自 1991 年辦理以來，已辦理 43 屆，今年共有 58 家廠商參加，共 60 個攤位，展出規模創下近十年的最佳紀錄。本屆展出紗線、布副料到成衣的一系列臺灣紡織業創新研發成果，吸引 TORAY、丸紅、蝶理、帝人、三井、GSI Creos、田村駒、三菱等商社及專業進口商之外，服飾品牌商如 MIZUNO、New Balance、Logos 等買主亦到場參觀。據紡拓會現場調查指出，有近千位專業買主到場洽談，預估商機超過 2 千 5 百萬美元。

臺灣機能性布料享譽國際，隨著 2020 年東京奧運賽事即將展開，透過奧運衍生的經濟效益，讓臺灣機能性紡織品持續受到青睞，例如：宏良所開發的高延展性兼具高耐磨的工作服用布、達紡兼具高彈性與回彈性的輕薄雙面彈布料、博祥的 UMORFIL®美膚纖維、佳紡的 RICH-y®，都成功的吸引買主目光。近年來國際環保意識抬頭，臺灣業者創新研發的環保再生素材，如福懋的環保永續布料、遠東新世紀的 Top green、中鎮具刷毛效果但是更友善環境的毛性紗、展頌的環保再生尼龍紗、富勝回收廢棄漁網及寶特瓶的環保紡織品，也是買主洽詢的重點。

此外，日本與東協國家自由貿易協定生效後，凡是在越南設廠的臺灣業者，成為日本買主積極尋求合作的對象，本屆展商如達步施的牛仔成衣縫製廠、竣邦新設立的印花廠、中良的針織布一貫廠，都使得日本買主絡繹不絕，詢問度極高。台北駐大阪經濟文化辦事處李世丙處長、經濟組林明秋組長及大阪台灣貿易中心林志鴻所長特別蒞臨現場，向參展廠商致意打氣，並對大阪展熱絡的交談氣氛讚譽有佳。

紡拓會將持續協助紡織業者開拓日本市場商機，明(2020)年春季的東京展將於 3 月 26 日至 27 日舉辦，秋季的大阪展將於 10 月 28 日至 10 月 29 日舉辦，歡迎有興趣的業者及早預約參展。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處文利恭

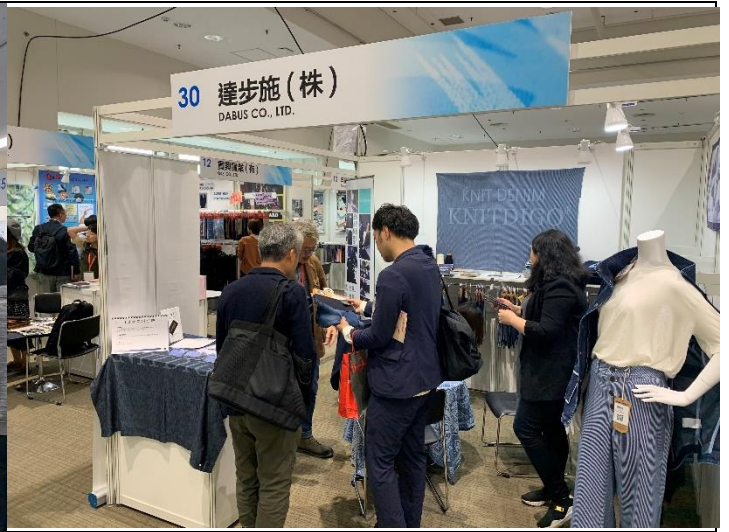
電話：+886-2-23417251 分機 2366

e-mail：takashiwen@textiles.org.tw

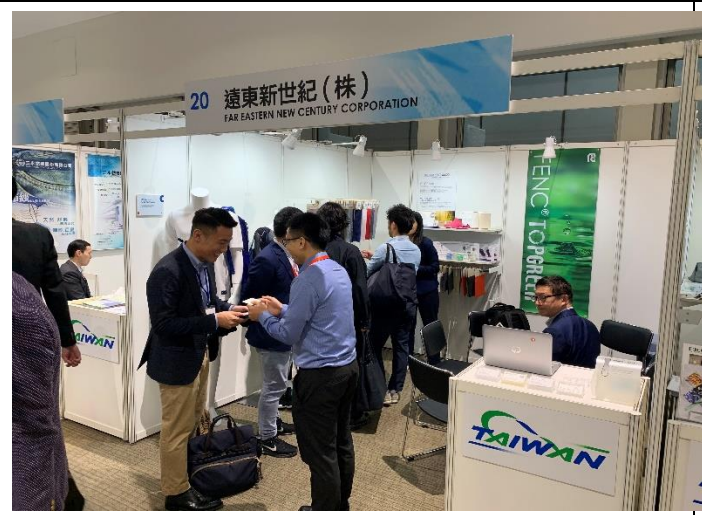




買主換證進場參觀絡繹不絕



參展廠商與買主洽談



買主參觀廠商攤位情形



參展廠商與買主洽談熱絡



買主到場參觀踴躍



以廠商布料佈置形象區發揮蒐尋指引效果