

【新聞稿】

2019年10月25日

臺灣品牌 2020 春夏系列

MODE 上海展精彩亮相

2020SS 上海時裝週以“感知多源”主題亮相，鼓勵多維度的靈感來源，探索未知的想像空間，推動創意，持續關注永續時尚等社會責任議題。紡拓會在經濟部國際貿易局的支持下於上海時裝週期間辦理臺灣永續時尚服飾品聯合推廣盛大發表臺灣品牌 2020 春夏系列，與國際品牌同步展出最新服飾商品，展現台灣時尚的獨特魅力。

2019年10月11-14日 MODE 上海服裝服飾展是上海時裝週主辦方官方展會，MODE SHANGHAI 歷經 10 季的發展，累積 4000 品牌亮相，品牌來自日本、韓國、義大利、法國、英國、澳洲、芬蘭和比利時，累計逾八萬人次觀眾前來觀展，持續推動時尚產業鏈，建構完善買主平台，是具有影響力的國際商展。本季 MODE 展以“再生 Regeneration”為主題，首次與布料圖書館 Textile Library 打造“有料 SPACE 空間”的特別展區。此次於 10 月 11-14 日上海世貿商城(上海市延安西路 2299 號一樓)舉辦，MODE 展會匯集 27 個設計師集合平臺(SHOWROOM)，集合約 576 個設計師品牌參加。

紡拓會以「Taipei IN Style」連結臺灣品牌聯合推廣專區以「永續時尚」為主題，推出最新 2020 春夏系列作品，期以爭取跨海商機。本次參展品牌包含：CHERNG、Conbrio、LEGIS、Modigliani、TSUNG YU CHAN、XIANG RONG ZHAN 等共六個品牌。品牌 CHERNG 2020 春夏系列靈感來源受到抽象藝術家李仲生老師的啟發，以抽象畫潑灑印花創作詮釋畫家角色，設計師李承翰利用符合環保需求的數位印刷技術，減少生產過程中的用水量，降低汙染和不必要的布料浪費。品牌 Modigliani 使用環保銅為主要創作原料，不採用電鍍作業以維護生態，創造高品質並能長久配戴的首飾。初次參加的品牌 LEGIS 將 Ugly Pearl 回收再利用，依據珍珠之獨特天然形體，重新改造出美的定義。TSUNG YU CHAN 品牌本季春夏設計以賽車競速為主題發想結合品牌街頭時裝風格導；材質使用運動、機能性面料，結合丹寧布貼膜及高密度棉布提昇獨特性與舒適感，內裡運用合成纖維網布方便使用者活動與增加透氣度，部分材質也使用廠商庫存布料，加以升級改造。品牌 XIANG RONG ZHAN 本季品牌使用功能性布料和環保再生材質的服飾來因應氣候變化，為地球盡一份心力。

10月10日VIP訂貨日及開展第一天，總參觀人數達3923人，買手及代理商占比64%，包括時尚選品店、採購代理以及百貨買家，採購力強，本次也遇到來自廣州百貨一尚門創始人及採購團隊，對於臺灣參展品牌表示高度興趣。另外大會特邀的紐約店家3NY買手，也特別蒞臨臺灣品牌專區下單，促成國內服裝、服飾品業者開拓新市場、提升品牌知名度、展現台灣時尚的獨特魅力、帶動整體時裝產業銷售和國際市場競爭力。

【2020 春夏-MODE SHANGHAI 展品牌介紹】

CHERNG



成立於 2016 年，CHERNG 認為服飾是偽裝，更是自我的詮釋。以拼接、解構、數位印花及中性剪裁融合東西方文化美學，進而賦予服飾更多的可能性，期望藉由設計喚醒每個人隱藏的靈魂。本季主題靈感來源受到抽象藝術的重要拓荒者李仲生老師的啟發，嘗試以自由開放的思考方式去開啟此系列。「重」，代表著重新，重視等多方意義。「身」，不僅意指身體，亦代表著自身，自我等層面。身處現今的社會氛圍，每個人不只評價著他人，也被他人評價著，往往因此忽略了自身的價值與意義，因此「重·身」系列，不僅想傳達「回歸自身，專注自我。」的理念，也想邀請大家從緊迫評價的社會氛圍中稍微「Take a break」，打破對於自身質疑的僵局，重新專注於自己。

Con brio



Con brio 是由留英臺灣珠寶設計師兼創始人賴依婕在 2018 年創立於深圳，品牌涉及時尚配飾與時尚珠寶定制，Con brio 來自於義大利鋼琴曲譜的符號，象徵著輝煌燦爛，Con brio 對產品的質感有著頗高的要求並且在設計上大膽創新。品牌致力於通過輕奢飾品傳遞優雅與個性並存和主張忠於自己勿忘初心的生活概念。A Normal day--never too late 這一系列以骷顱頭的形象作為飾品主體造型，每一個不同的骷顱頭形象都代表著真實的“本我”形象和我們生活中的不同狀態。此系列圍繞著“低調的平凡，才有真實感的力量”概念而設計。骷顱頭的部分是全部純手工珍珠雕刻，頭骨是人類身體的重要構造，它代表著我們的智慧，每顆天然珍珠形狀不可能完全一樣，每顆雕刻珠造型獨一無二。選用天然珍珠作為材料雕刻頭骨是想要傳達我們每個人都是宇宙中獨一無二的自己。

LE SIS



關於 LESIS | Live in Style

LE SIS 是一個簡約主義品牌，探索一切與生活有關的美好。將美感深植於設計細節中，再創造美的定義。結合時髦金屬線條與獨特珍珠，融入藝術性創造出率性的風格首飾，以獨特的設計巧思混搭多變的 #LESISstyle。

本季主題 *Become a romantic poet to paint a poem of your own*：成為浪漫的詩人描繪一首屬於自己的詩。以詩為主題，融合流線型、曲線、不規則幾何，堆疊出如英文草寫般的浪漫不羈，剛柔並濟又恣意張揚，將詩轉換成實體，賦予文字新生命，描繪一首思念的詩、情感的詩或悲傷的詩。POETRY 系列作品以新穎的手法表現，流線般線條軟化金屬的剛硬性格，塑造出藝術家時髦風格。穿戴方式更具特色，不論是掛在耳朵上的造型，或是反著穿掛於耳上，彰顯個人特色。尋找生活中的浪漫符號，譜出自己專屬的詩情畫意。

Modigliani



強調細緻做工搭配復古簡約的線條，以沉靜柔美之姿傳達成熟洗鍊的態度。以黃銅為基本結構，搭配成色優美的水晶、鋯石、珍珠等材質，在一舉一動間，閃出為之一亮的的光芒。Modigliani 為來自台灣之銅質首飾設計品牌，設計師莫莉擅長將古典優雅融入摩登時尚的設計之中，相信藝術與生活並存而生。每一件首飾是一幅幅代表心情的畫作，像是投射內心的種種情感。從 2006 年創立品牌至今，莫莉對設計懷抱著不滅的熱情，藉由創作的過程表達每個階段的自己。本季專注於突破以往的風格，希望顧客看到都能發出讚嘆。夏日煙花系列採用大量天然珍珠，靈感來自耀眼的煙火。日旭光芒系列靈感來自破曉的光芒，期許自己做自己的太陽，有著較難的焊接工法，也期許品牌可以不畏製作上的困難繼續帶來美麗的設計。

TSUNG YU CHAN



畢業於巴黎服裝工會學院，在經歷 RICK OWENS showroom, AMERICAN RETRO 以及法國新銳女裝品牌 KOCHÉ 等國外設計工作後，設計師 Joe Chan 帶回於法國時裝的學習與工作經驗，結合台灣紡織與工藝技術，秉持對高級時裝、街頭風格與現代藝術的熱愛，創造出一個新的現代街頭混搭風格；將所喜愛的展示在細節設計上，呈現具設計感和實穿的男裝。

TSUNG YU CHAN 20 年春夏系列以賽車競速為主題發想，靈感來自兩輪、四輪賽車零件、車體活動、車身設計及相關人員服裝細節，結合 TSUNG YU CHAN 品牌街頭時裝風格將提導入版型與細節之中；利用車體線條與色彩拼接豐富服裝版型與裁接的多樣性變化：透過行動位移所表現出的線條感轉化於抽繩、版型裁切線條，並運用車內電子線路與實際車輪轉印發展出獨特風格之印花設計。材質方面，運動、機能性面料的使用闡述賽車運動的保護性、活動機能，結合特殊貼膜單寧及高密度棉布提昇獨特性與舒適感，內裡方面運用合成纖維網布方便使用者活動與增加透氣度。

XIANG RONG ZHAN



詹湘鎔設計師透過觀察及感受人們生活中實際的需求及心靈層次的變化，結合流行趨勢，作為產品設計的基礎。專注於發展精品時尚，極度重視質感與優美線條。忠於原創靈感，以精緻剪裁為主體，專業的製版技術，傳遞藝術與實用兼具的時尚價值觀。採用棉、麻、絲等自然材料為時裝主要用料。許多單品組合包含個性化穿搭、正式套裝及小品禮服為客戶帶來互相搭配的著裝樂趣。小禮服方面則以雷絲及緞面材質為主，根據客戶個人特質及需求做設計。

本季靈感來源來自生活周遭白天與黑夜的聯想。在工作之餘該如何保有舒適與正式穿著，還能兼顧大自然變化及環保議題。故 2020SS 有著時尚/舒適/功能等在設計及素材的融合。在極端氣候下，也與本土廠商合作開發一系列機能性高的服飾。使用環保再生材質，為地球盡一份心力。機能性布料也是本季設計運用主軸，加入細褶和荷葉波浪在本季簡約的設計中增加了許多活潑和浪漫元素，以鮮明色彩的局部搭配，讓人眼睛為之一亮。為 2020 春夏帶來精采的生活演繹，希望為客戶創造舒適、精緻、特別的服裝以及優雅愉悅的感受是 XIANG RONG ZHAN 品牌的宗旨。

【新聞聯絡】

紡拓會 10092 台灣台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

陳詠晴專員 ext. 2598、emily_chen@textiles.org.tw

【附件- 上海 MODE 展現場照片】



上海 MODE 展場入口



展場入口接待區



TSUNG YU CHAN 攤位洽談



買主駐足詢問 CHERNG



買主試穿 XIANG RONG ZHAN 服飾



飾品品牌 Modigliani 獲得好評



LEGIS 飾品品牌攤位洽談



Con brio 飾品品牌與一尚門百貨買手團隊洽談