

【新聞稿敬請發布】

2019 年 10 月 10 日

## 2019 臺北時裝週 x VOGUE 全球購物夜 臺灣設計師品牌驚艷登場

為鏈結臺灣與亞洲服飾專業採購檔期，串聯「臺北時裝週」與「VOGUE 全球購物夜」活動，紡拓會整合 2020SS 甫於歐、美、亞等地拓展國際市場及以當今全球熱門趨勢「永續時尚」為主題，精選優質台灣設計師品牌於臺北松菸文創園區，於 VOGUE Fashion Night Out 期間進行新品時尚秀發表會。吸引專業買主、媒體與時尚業界人士蒞臨，體驗臺灣時尚美學及全方位整合行銷，促進服飾商貿交流發展。

### 『CATHMINE TAIPEI 』（設計師：廖佳琳）

為了體貼現代女性多變的角色與多樣的生活方式，而創造一衣多穿的單品向來是 CATHMINE TAIPEI 的設計理念。系列靈感來源源自於印象主義畫家對色彩與光影的運用及討論。藉著分析一天中的天色與光線，推演出當下的時間，設計師利用整個系列的作品來表達時間與天色之間的連貫性，系列中包含各式特殊豐富的低飽合度色彩，例如：粉紅或米灰、粉綠、自然裸膚色等等的單色連衣裙，都讓人聯想到藝術家 Maurice Denis 在 20 世紀初畫裡那旭日下的愉悅人群與色塊的和諧配搭。

### 『CHENG PAI CHENG 』（設計師：鄭百成）

CHENG PAI CHENG 為鄭百成同名品牌。將義大利學習見聞融入設計，讓服裝成為焦點且不容忽視。善於明亮色彩及全版面印花搭配，風格柔美中性，款式實穿但風格獨特。將穿衣者與觀看者，帶入虛幻的幻想世界。

2019AW 設計主題為「城市星空流浪者」。本季設計靈感來自台北辦公大樓及被建築切割的天際景觀，也將設計師本人想要流浪的心情，及無數次在辦公室中欣賞的朝陽與晨星，以紋樣的方式加入系列。放射狀印花更具體描繪了光線反射於玻璃的樣貌，將城市地景做了夢境般的描繪。

### 『GLAM CHAMBER』(設計師：楊川儀)

設計師楊川儀 Joy 自認是「感性下的精緻理性」，發現今日女性即便再獨立，仍處於社會賦予的框架中而害羞表現自己。Glam Chamber 致力於凸顯女性柔美線條，善於融合中西方鮮艷花色以及特殊立體剪裁技術，以優雅細緻經典的精神跨越快時尚洪流，讓衣裳回歸於傳承的本質，以輕奢價格定位，專精小禮服設計。

本季設計靈感源於莊子一言：「浮生若夢，若夢非夢。浮生何如？如夢之夢」。既然是夢，何不讓它跨越世代藩籬，當東方明朝代的嫵靜撞見西方 17 世紀巴洛克的動盪，火侯掌舵，隨心所欲，浪漫極致，又何妨？

### 『ReSEW' s x rin』(設計師：江衍廷)

品牌 rin 是中文數字“零”的讀音，0 是數字零、是減法設計，從零開始的原點思維。0 代表一個良好循環，對來料廠商、生產製造者、消費者，都必須肩負責任。0 代表一個地球，帶著宏觀的地球視野及環境友善的思維。

今年三月(rin)於 AXES 松菸誠品推出「三件舊衣服，做成一件 SCHER 夾克」企劃，提倡舊衣創新思維。四月參與「台北時尚大革命 Fashion Revolution Taiwan」和高林基金會的「重縫計畫 Project ReSEW' s」合作，將廢棄布料重生創作。2019 台北時裝週 Vogue Fashion Night Out, rin 串連來自各領域的特色藝術家，碰撞彼此靈感，共同創作衍生創意作品。

rin x 高林文創基金會「重縫計畫 Project ReSEW' s」

### 『Ysanne』(設計師：汪美珠)

Ysanne 在希伯來文裏是「來自上帝恩賜的禮物」。是設計師 Mei Chu Wang 經過 30 年的淬煉，破繭而出的想找回自己，以一種簡單自然、反璞歸真的心態來面對 30 年的璀璨，於是乎誕生了 Ysanne 這品牌，沒有流行，只有風格。堅持使用自然纖維如棉、麻、絲麻混紡、棉麻混紡等高級布料，呈現極簡、藝術、知性的美學。

20SS 系列【點線面】和抽象如潑墨畫搭配組合的層次感再提升，讓黑白色調更加設計玩味，透過圓點、線條，幾何圖形的巧妙運用，整體更加鮮明搶眼。款式設計上剪裁俐落大方有型，廓型與比例的調配可巧妙修飾各種身材，高級棉麻布料更能凸顯衣服本身質感，舒適與風格設計兼備，選料天然纖維呼應與自然界共生共存之道，回歸初心的內外理念，是 Ysanne 2020 春夏設計主軸。氣質、自我風格渾然天成！

## 高林文創基金會介紹

高林文創基金會成立於 2014 年，母企業高林股份有限公司以自創品牌 SiRUBA 工業用縫紉機行銷全球 50 年，致力於工業用高速自動化縫紉機之研發。鑑於快速時尚對環境的污染並秉持企業社會責任，基金會推動「重縫計劃 Project ReSEW's」，期望透過縫紉機研發試車用廢棄料物件及各種紡織廢棄布、庫存布、瑕疵品、樣布等的重新縫製再創廢棄料價值。計劃透過紡織廢棄材料創造再生價值；為弱勢族群找尋或媒合工作機會，讓受益者成為給予者。更於 2019 年推出「重縫計劃 Project ReSEW's」子計劃「縫紉美學實驗室 ReSEW's Lab」以工業用縫紉機作為先驅，連結硬體機具與熟悉縫紉工藝的設計師，結合傳統產業與創新設計，融合理性與感性，探索其中文化創意碰撞出的社會責任與商業機會。

新聞聯繫人：

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

劉孔倫科長 EXT. 2561、cecilia\_liu@textiles.org.tw

王朝正專員 EXT. 2544、andrew@textiles.org.tw

鄭偉霖公關 EXT. 2964、[jim@textiles.org.tw](mailto:jim@textiles.org.tw)