

【紡拓會新聞稿】

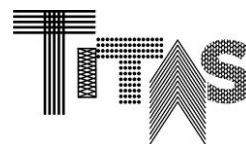
發佈日期：108 年 10 月 7 日

2019 年台北紡織展 點燃創新動能、建構價值典範

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的 2019 年台北紡織展，於今(7)日假台北南港展覽館盛大開幕。為代表政府對紡織業的支持，經濟部王美花次長、文化部李連權次長特別蒞臨，與紡拓會詹正田董事長、王文淵名譽董事長、徐旭東名譽董事長，以及國際紡織聯盟成耆鶴會長、越南紡織服裝協會武德江主席、中國紡織品進出口商會曹甲昌會長，還有無可取代的臺灣巨砲陳金鋒，與紡織相關公會、業者代表及海外參觀團等約 150 人，一起見證 2019 年台北紡織展的開幕。

詹正田董事長表示，台北紡織展邁入第 23 屆，共有 423 家廠商參展，展出規模達 1,058 個展位，創下歷屆之最，詹董事長也感謝台灣縫製機械公會及台北市針車公會之合作展出。經濟部王美花次長再度蒞臨台北紡織展並表示，雖然國際情勢不明，但我紡織業者不斷進步創新，今年有超過百家的國際戶外品牌或運動品牌的採購人員應紡拓會邀請來臺，將與參展廠商進行超過千場的採購商洽會，期許紡織業者把握機會爭取訂單。文化部李連權次長表示，本年台北紡織展為臺北時裝週的系列活動，臺北時裝週以 NOWism 為主題，強調台灣的現在即是未來，讓世界看見臺灣美麗的軟實力。

遠東集團徐旭東董事長表示，從紡織原料到機能布料，再至成衣服飾，首重在「創新」，它讓紡織產品不論是時尚，還是智慧衣與智慧製造，總是連結著你我的生活！徐董事長稱讚王美花次長對台灣紡織業的瞭解，並邀請台塑企業的王文淵總裁一起上台對話，兩位業界領導參加台北紡織展開幕典禮，顯示對紡織業的重視。國際紡織聯盟成耆鶴會長指出，他身兼國際紡織聯盟、韓國纖維產業聯合會及韓國 Youngone 集團會長的三重身份，以 Youngone 集團來說，和臺灣紡織供應商已有 40 年的合作，Youngone 跟臺灣第一家紡織企業做生意的合作夥伴就是福懋興業，成會長亦表示，今年的永續環保及智慧製造兩項主題非常符合市場趨勢及產業發展，期待在 TITAS 發掘創新材料。



開幕典禮後，紡拓會詹正田董事長、名譽董事長王文淵及徐旭東一起陪同王美花次長參觀指標性的參展企業，包括：台塑企業、遠東新世紀、聚陽實業、力麗集團、儒鴻企業、宜進實業、台灣歐西瑪、南緯實業、台南紡織、旭寬、台灣永光、興采等。本屆台北紡織展有四大主題，分別為：機能應用、永續環保、智慧紡織及智慧製造，將展現臺灣紡織業的創新研發成果，以及符合工業 4.0 的自動化紡機及縫紉設備，且為協助業者掌握趨勢，利用數位轉型創造價值，特別設立了智慧解決方案專區(Solution Provider)及微型工廠示範專區(Micro Factory)；本展今年也特別設立活動區，將舉辦 11 場活動。

紡拓會歡迎各界蒞臨 2019 年台北紡織展，瞭解臺灣紡織業的創新與轉型！

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處王贊焜專員

E-mail：teka@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2334

手機：+886-939-061-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail： @textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209