

時尚 X 機能 強強聯手

紡織軟硬實力 精彩演譯新時尚科技

台灣紡織科技領先全球，在經濟部工業局「時尚跨界整合旗艦計畫」推動下，紡拓會積極促成新銳設計師與上中游紡織業者共同合作，結合台灣獨步全球機能性布料與新世代設計師創意，並特別邀請知名設計大師，前三宅一生服裝品牌設計總監-藤原大親自創意指導吳日云、汪俐伶、安德烈、林虹華、陳璿等 5 位設計師與國內綿春、世堡、興采、加圖、和明、毅荃等 6 家知名紡織企業聯手合作，運用優質機能性紡織布料科技、特色蕾絲素材、服裝設計創意手法與流行時尚元素，開發出時尚跨界禮服系列；並以跨部會合作模式，於文化部「2019 臺北時裝週 SS20」國際展會舞台，向全世界展現台灣時尚產業強強聯手科技時尚能量，將台灣新生代設計師與機能科技紡織品推向世界舞台。

紡拓會於 108 年 10 月 5 日(六)上午 10:00 特舉辦「2019 臺北時裝週 SS20」一台北魅力展開展活動，展示由藤原大設計大師創意指導 5 位國內新生代設計師所設計開發時尚機能創新禮服連同設計師品牌禮服系列及運用台灣 DNA 文化風格元素所開發時尚商品等輔導成果。除運用毅荃公司特色蕾絲素材外，並結合以下機能性廠商合作，以耳目一新創意作品展示台灣新一代設計師豐富多元、創意十足的軟硬實力。包含：

1. 參與藤原大大師設計指導 5 位新銳設計師與國內機能紡織企業合作開發時尚跨界禮服，包含吳日云 X 綿春、汪俐伶 X 世堡、安德烈 X 興采、林虹華 X 加圖、陳璿 X 和明等。作品亮點：
 - 吳日云：以「Coexist Taipei」為主題，運用綿春公司微彈機能布料特性，加上 3D 數位印花融入台灣有機花卉的生命力意象，創造禮服舒適度，表現出窗花鐵件的鏤空幾何線條，呼應台北是一個新舊並容的城市。
 - 汪俐伶：未來材質一直是品牌服裝設計的靈感元素，以大自然為題材、機能材料增加蕾絲抗撕裂度；運用世堡公司機能布料創造各種不同「光」之效果，以內斂的方式表現光之特色與效果。
 - 安德烈：透過為台灣原住民共有的傳統工藝「織布」，並將圖騰抽離回歸最單一的純粹元素，以直線呈現織布最基本的織紋路；選用興采公司防潑水機能性面料製作，避免禮服裙擺受天氣影響破壞美感。
 - 林虹華：以「阿里山」為主要靈感發想，選用加圖公司光纖面料，透過連結

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年10月5日

電池發出多種色彩的光，增加禮服的視覺效果；並以異材質拼接、壓褶、立裁、拼接等手法，呈現極致漸層的手工藝。

- 陳璿：設計靈感來自台灣老屋特有的鐵窗花，窗花透過光影的照射呈現不同的光影變化宛如藝術品，將其轉化至服裝設計；選用和明公司機能布料透過剪裁手法呈現禮服的輕盈感。
2. 時尚數位媒合平台以台灣 DNA 文化風格數位元素、數位設計供應鏈資源，協助呂學政、鄭經中設計師金曲獎跨界禮服開發及克萊亞、JJF4、法比奇等品牌企業，打造文化特色機能紡織品。
- 呂學政：透過數位平台資源串整為本土樂團二本貓樂團打造演出服飾，揉合東方元素與大膽的現代配色，呈現樂團獨特文化特色與形象。
 - 鄭經中：透過數位平台資源串整，完成金曲獎跨界合作機能時尚禮服開發。
 - 克萊亞：促成克萊亞品牌與國內機能面料廠商興采公司合作，為品牌打造年輕化的時尚休閒商品。
 - JJF4：促成 JJF4 品牌與鄭經中設計師、國內機能面料廠商亞適公司及和明公司合作，以時尚反光機能特色，開發都會上班族防撥水及吸濕排汗機能紡織品。
 - Fabrizio 法比奇：促成法比奇品牌與呂學政設計師合作開發具台灣虎尾蘭與建築物特色之印花圖案；並與和明公司合作開發機能環保有機棉、亞適公司合作開發防水透濕紡織品。
3. 運用數位製版及立裁等服裝技術，協助康嘉偉設計師開發創新作品系列及惠喬興業、康澄國際、皮耶洛實業、川郡國際興業等發展精緻特色服裝。

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

紡拓會 林怡伶 02-2336-7599*51 / grace@textiles.org.tw紡拓會 鄭偉霖 02-2341-7251*2964 / jim@textiles.org.tw