



紡拓會組團參加上海 intertextile 秋冬展 臺灣紡織品上海登場爭取訂單

2019 年中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會(上海 intertextile 秋冬展)甫於 9 月 27 日在上海國家會展中心圓滿結束。今年上海 intertextile 秋冬展有來自 33 個國家和地區的 4,400 家企業參展，參展家數較去年微幅減少 2%。本屆上海 intertextile 秋冬展與中國大陸最大的服裝博覽會、紗線展及針織博覽會同時同地展出，創造到訪者參觀展覽之綜效。

此次，由紡拓會籌組的臺灣參展團共 91 家紡織企業，以及人造纖維、紡紗、棉布印染、絲綢印染、織布、絲織及毛紡織公會參加，展出產品涵蓋時尚與功能的紗線、布料、副料。根據紡拓會現場觀察，本屆到訪人潮踴躍，臺灣參展廠商潛在商機預估將近千萬美元。

為提升臺灣展團的參展效益，紡拓會執行之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」將參展廠商提供之 300 餘項精選產品，以 Function、Fashion 及 Ecofriendly 三大主題分類，展出臺灣優質創新之機能、環保及流行之高附加價值產品，且以「Think Taiwan for Textiles」的形象口號，加深買主對臺灣紡織品的印象，吸引國際品牌如 American Eagle、Auto Jack、Oilily，以及水星等買主到臺灣館參觀。買主對形象區運用數位工具，協助快速挑選產品之服務，讚譽有加，且因此而更有效的導引買主至廠商攤位洽談。

中國大陸為我國紡織品主要出口地區，近年來中國大陸由世界工廠轉型世界消費市場，市場競爭更加激烈。紡拓會將持續協助紡織業者拓展中國大陸市場，並已規劃組團參加於 2020 年 3 月 11 至 13 日舉辦之上海 intertextile 春夏展，歡迎有興趣參展的業者與紡拓會市場開發處方元珍專員聯繫(分機 2319)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處方元珍專員

電話：+886-2-23417251 分機 2319

手機：+886-918-857033

e-mail：fang@textiles.org.tw



參觀人潮眾多



臺灣館形象區吸引買主前來蒐尋產品



臺灣館參展商洽談情況



臺灣館參觀人潮



大會形象區人潮眾多



臺灣參展商洽談情況