

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108 年 10 月 1 日

「2019 時裝設計新人獎」決賽即將登場

各界目光聚焦此刻 時尚新秀角逐首獎

由經濟部工業局主辦、紡拓會執行的第 33 屆「時裝設計新人獎」，今年初賽 366 位參賽者中，包含美國、義大利、加拿大、中國、印尼、香港、韓國等國家，最終有 12 位國內外設計好手進入決賽殿堂，究竟是誰能夠得到冠軍？答案將於 10 月 04 日(五)下午 4:00 於松山文創園區一號倉庫揭曉。

政府與產業齊力打造國際時尚舞台 無處不時尚

自 2013 年「時裝設計新人獎」擴大為國際競賽後，吸引諸多海外時尚學府的關注與參與，匯集世界各地極具潛力的新銳設計師報名。本屆新人獎決賽與「台北時裝週」合作，除擴大國際能見度，也希望藉由新人獎比賽，營造時裝設計環境，將美學融入民眾生活。

本屆邀請多位在國際時尚設計界知名的專業人士擔任決賽評審，包括藤原大(日本知名服裝設計師、三宅一生前設計總監)、松井智則(日本 ONE O Ltd. 時尚整合行銷公司 CEO)、Jane Singer (Inside Fashion 國際時尚雜誌總監)、David Shah (Textile View 國際時尚雜誌發行人)，以及台灣知名設計師竇騰璜等，為新人獎參賽者提供寶貴意見。國內紡織服裝企業也大力支持新人獎活動，獲得可恩迪股份有限公司、宜進實業股份有限公司、財團法人福琳工商發展基金會、儒鴻企業股份有限公司支持與贊助，促成總獎金高達近新台幣 130 萬元，以及大統新創股份有限公司贊助 1 名得獎者至德國 ISPO 或法國 PV 展來回機票，鼓勵得獎新銳設計師在紡織服裝持續耕耘，將台灣紡織服裝產業躍升國際。

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108 年 10 月 1 日

主題自由發揮無拘束 重視環境與機能

本次比賽維持上屆無主題的模式，各組入圍作品皆展現豐富的國際文化元素，尤其感受到參賽者對於時尚「永續」、「功能」、「機能」的重視，將對自然環境的觀察省思，科技發展與日常服裝的結合，兒時記憶與文化永續 2 等元素等融入設計作品中，反映出時尚美學外，更豐富地表現出新銳設計師對社會人文的關懷。

關注時尚新人獎活動 幸運得好禮

為鼓勵各界熱烈響應，經濟部工業局也特別在臉書上舉辦「2019 時裝設計新人獎 預測首獎得主拿大獎」活動，活動期間為 9/23~10/03(23:59 截止)，10/07 自符合資格名單中隨機選出 2 位幸運得主，每位將獲得精美贈品，歡迎民眾踴躍至經濟部工業局臉書頁面參與抽獎活動。另外，精彩的「2019 時裝設計新人獎」決賽將於 10/04(五)下午 4:00 於松山文創園區一號倉庫展開，活動已經搶票一空，無法到場參與的朋友們，可以至工業局臉書收看現場直播，一同為參賽者加油打氣！

【2019 時裝設計新人獎 決賽】

地點：松山文創園區一號倉庫(台北市光復南路 133 號)

時間：2019/10/04 15:30 入場 16:00 開始

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail: Jim@textiles.org.tw

中華民國紡織業拓展會

耿心惠

電話：02-2336-7599 分機 39

e-mail: Helengeng@textiles.org.tw