



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年09月20日

2020 春夏設計師服飾新品發表會 西園 29 預報都會機能混搭 科技時尚華麗風采

由經濟部工業局委託紡拓會推動培育設計師的西園 29 服飾創作基地，於本(108)年 9 月 19 日展出 6 個新銳品牌、83 套春夏新裝，集結西園 29 聯盟設計師品牌春夏新品系列，活動吸引紡織業者、通路商及產業相關業者等一同欣賞這場春夏服裝展演。

品牌環境意識抬頭 落實永續的機能時尚

近年環境意識抬頭，紡拓會集結 5 位優秀的西園 29 聯盟設計師，希望透過服裝的呈現，加深大眾對環境意識的重視。JAX WEAR 在布料選材與印花設計上發想，特別開發出隱約透視的星星提花布料，同時堅持 12%spandex 的最佳彈性比例，接觸肌膚的內裡運用 Nylon+0p 材質，讓穿著者隨時保有涼爽的觸感。design+以白化的珊瑚為靈感，採用反光、防水、吸濕排汗等都會活動所需的機能布料，在都會款式內加入抽縐、壓褶和鏤空設計細節，輕鬆在日常達成舒適、防護同時兼具時尚，期待創造一個「可持續的夢想舒適空間」。

西園 29 聯盟設計師 活力四射的時裝盛宴

「謝明柔 Ming-Jo Hsieh」，主題「都會拾荒/Urban Scavengers」，靈感啟發自台北街頭的拾荒者。將人們認知粗糙不美觀的事物轉化至時裝單品當中，如應丟棄的紙箱、報紙、瓶罐以及台灣唾手可得的塑膠袋。寬大的輪廓與鮮明的多重印花，搭配抽繩與抓縐的細節，使人不禁對美的認知有重新思考。

「陳祺歲 JAX WEAR」，主題「神秘星空」，這一季以銀河的奧秘、幾何的宇宙，在布料選材與印花設計上發想，透過黑夜與白晝，帶出現今紊亂的社會中一絲神秘平靜，讓人翱翔在無限開闊的星空宇宙，忘去所有煩惱，讓時尚伴隨身體健康，運動就是最好的生活態度。

「魏子淵 WEI TZU-YUAN」，主題「Action Billboard 行動告示牌」，萃取傳統電子花車如同一輛隨處移動文宣、行動告示牌作發想，結合西洋嘉年華的類同調性，展現台灣文化、故事、建築、議題、時事做為形體的塑造。



Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年09月20日

「ANISE & SYAROLAN」，主題「RETURN TO INNOCENCE」，此次的出發點回歸於原始的純淨與自然，認為生命與信仰都來自這片珍貴的土地，才能孕育出大自然的美好，邀請大眾一起探索維度哲學，找回身體初衷的自由國度。

「張正育 Glenn Michibata」主題「Luxury Tech 華麗幻化」，帶入阿拉伯伊斯蘭世界氛圍，以一貫的科技華麗風格，帶著東方風情切進新興市場所需。

從 2020 春夏設計師新品發表會新品中，與會者感受到台灣服飾設計的創新，帶給通路廠商及業者多元化的動態視覺體驗，期許在與時尚產業界的多方互動下，發展台灣的時裝與品牌實力。

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

簡若安

電話：02-2336-7599 分機 10

e-mail: joan@textiles.org.tw

鄭偉霖

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail: jim@textiles.org.tw





【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年09月20日

附件：設計品牌 20 春夏介紹

設計品牌本季介紹		
1.	<p>design⁺</p> <p>design+</p>	<p>Self-Realizer</p> <p>美麗的藝術創作，都是創作者的日常靈感累積與創作心血涓滴而成。本季的DESIGN+從藝術家的角度切入，希望喚起大家對於台灣創作環境的重視，意象上以白化的珊瑚為出發點，失去健康環境的珊瑚不再美麗，就像缺乏可持續未來的創作者將黯然失色。</p> <p>DESIGN+透過服裝的形式來呈現這樣的概念，在用布方面運用反光、防水、吸濕排汗等都市所需的機能特性，在都會款式內加入具有珊瑚形象的抽皺、壓褶和鏤空設計細節，輕鬆在日常達成舒適、防護同時兼具時尚美麗，將夢想的維度以有機的方式連接起來，期待創造一個“可持續的夢想空間”，也將這樣的概念傳達給更多有相同理念的人。</p>
2.	<p>Ming Jo Hsieh</p> <p>Ming Jo Hsieh</p>	<p>都會拾荒/Urban Scavengers</p> <p>都市與街頭、優雅與奢華的衝擊混合。此系列靈感啟發自台北街頭的拾荒者。將人們認知粗糙不美觀的事物轉化至時裝單品當中，如應丟棄的紙箱、報紙、瓶罐以及台灣唾手可得的塑膠袋。寬大的輪廓與鮮明的多重印花，搭配抽繩與抓皺的細節，使人不禁對美的認知有重新思考。</p>




3.	 <p>Jax wear</p>	<p>神秘星空</p> <p>延續上一季的神秘星空為主題，這一季以銀河的奧秘、幾何的宇宙，在布料選材與印花設計上發想，透過黑夜與白晝，文青與銀灰，帶出現今紊亂的社會中一絲神秘平靜，讓人翱翔在無限開闊的星空宇宙，望去所有煩惱，讓時尚伴隨身體健康，運動就是最好的生活態度。</p>
4.	 <p>WEI TZU-YUAN</p>	<p>Action Billboard 行動告示牌</p> <p>萃取傳統電子花車作發想，結合同本質西洋嘉年華的調性，展現台灣文化、故事、建築、議題、時事做為形體的塑造。</p> <p>電子花車如同一輛隨處移動的文宣，廣為傳達與交流。</p> <p>是一種狂歡慶祝、一種時髦廣告、一種行動告示牌。</p>
5.	<p>ANISE & SYAROLAN</p> <p>A & S</p>	<p>RETURN TO INNOCENCE</p> <p>回歸原始的純淨與自然 關於生命與信仰 都來自這片珍貴的土地 川流不息地孕育出大自然的美好 我們閱讀天空，行走地面 A & S 探索維度哲學 找回身體初衷的自由國度</p>



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年09月20日

6.	 <p><i>Glenn Michibata</i></p>  <p>Glenn Michibata AKIRA</p>	<p>Luxury Tech 華麗幻化</p> <p>近年來 把國內市場通路擴張 延伸至 阿拉伯 伊斯蘭世界市場</p> <p>以一貫科技華麗風格, 帶著東方風情切 進新興市場所需</p>
----	--	---



Taiwan Textile Federation

紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年09月20日