



紡拓會組團參加全球最大國際紡織成衣機械展 ITMA 臺灣纖維紗線業者成功拓展國際商機

第 18 屆「ITMA 國際紡織成衣機械展」甫於 6 月 26 日在巴塞隆納圓滿結束，本展每四年展出一次，是以紡織品製衣價值鏈的技術創新及可持續發展為宗旨的最大交易平台。紡拓會二度組團參加 ITMA 展纖維紗線區，共徵集聚隆、宜新、南亞、新光合纖、宏遠、台灣富綢、台化纖維、展頌及昱倫等 9 家業者參展，成功吸引眾多國際買主造訪臺灣館，其中知名運動及戶外用品品牌包括 UA、Arc'Teryx、Patagonia、VAUDE、Calvin Klein 及 Tommy Hilfiger 等公司代表均前來參觀，參展廠商對於展覽效果高度肯定，皆表示下屆將繼續參展。根據本會展後廠商意見調查顯示，參展廠商預計後續接單金額上看 475 萬美元。

ITMA 展今年主題訂為「改革創新 INNOVATING」，主辦單位設定產業數位化、智慧化製造及彈性生產為策展重點，吸引之買主專業且非常國際化，根據主辦單位的統計，本屆展出共有來自 45 國 1,717 家廠商參與展出；參觀買主來自 137 國，逾 105,000 位。其中臺灣館與印花機械同館展出，而因近年數位印花為熱門的發展技術吸引大量人潮參觀，故在地利優勢下，臺灣館展出成效獲得廠商一致肯定，對本展開發商機給予良好的評價。其中有廠商表示，在展場接待許多來自尚未開發的市場的買主，且所詢問的產品應用多元豐富。

紡拓會延續 2011 年及 2015 年籌辦 ITMA 參觀團，本年首次邀請紡織綜合研究所專家於展場為業者進行導覽服務，協助業者更有效掌握 ITMA 展各類設備的發展趨勢。參觀團由紡拓會詹正田董事長率團，與 40 家紡織相關業者、研究單位及紡織公協會代表等，計達 80 人以上，於展場進行導覽及參觀，並且受到 ITMA 重視，安排歡迎茶會接待。參團業者表示此種模式，較之自行參觀方式，更為有效的受到設備商之重視，多數團員均大表讚許並表示收獲豐富。

面臨全球貿易緊張局勢的壓力下，本屆 ITMA 展的成效展現紡織技術的蓬勃發展及產業韌性，並為產業前景帶來希望。下屆 ITMA 展預定在 2023 年 6 月 8-14 日於義大利米蘭展出，屆時紡拓會將再度攜手紡織業者共同開拓市場商機。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處蔡子葳專員

電話：+886-2-23417251 分機 2322

e-mail：tw.tsai@textiles.org.tw

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年7月11日



南亞公司攤位洽談情形



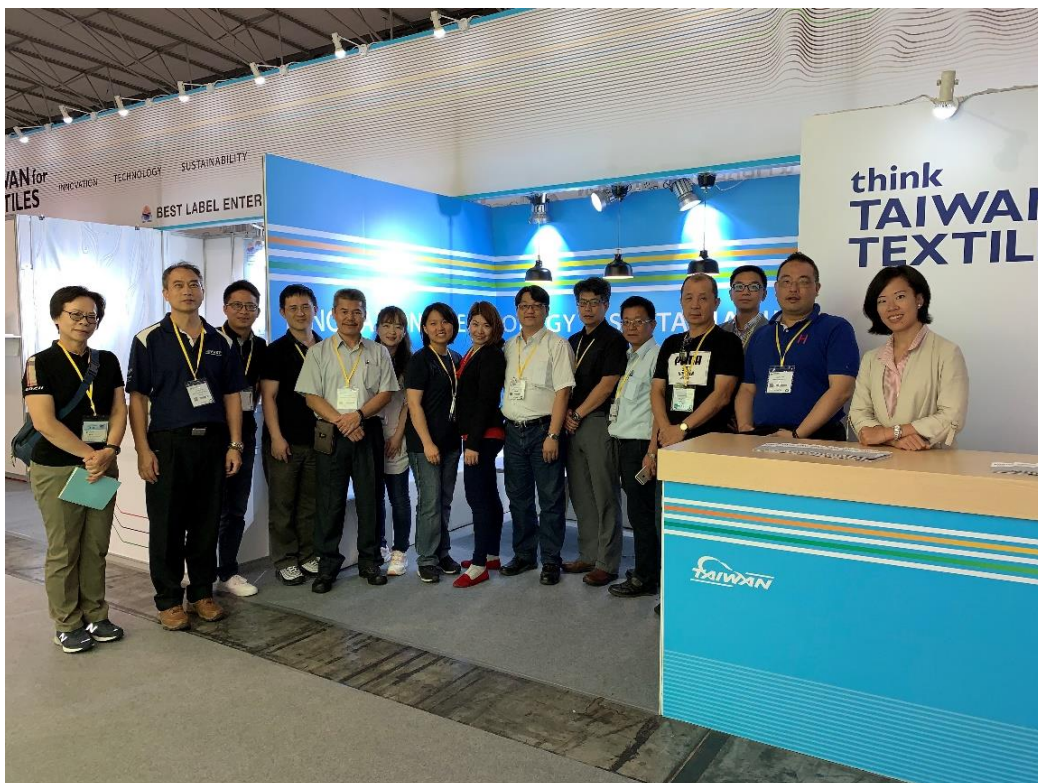
臺灣富綢公司洽談情形

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年7月11日



詹正田董事長(左三)與參觀團團員參觀 Luwa 紡織空調系統展商。



臺灣館參展廠商合影