



誰說機能性面料只能做運動服！ 設計師鄭經中與台灣機能性面料廠商一同打造 台語女演唱人張涵雅與最佳專輯愛客樂金曲紅毯造型

為推動時尚服裝產業發展，文化部與經濟部於 107 年首度跨部會合作，試圖以強化台灣時尚產品文化力為目標，結合雙部會各自能量，在行銷推廣與產品開發雙管齊下，希望為台灣時尚產業帶來轉型契機。其中在經濟部工業局執行的主要工作內容中，由紡拓會建置可供設計應用的數位設計元件，提供設計師與品牌應用、完成產品開發，在產品核心關鍵技術、高值化材料應用、數位化能量提升外更強調台灣文化特色、台灣 DNA 的文化含量提升，希望藉此讓中小型設計師、品牌、甚至文創業者跨界應用，提升整體時尚界軟實力、增強產品識別度同時加強商業創新力與產業競爭力。

本屆金曲獎紡拓會規劃由鄭經中設計師結合機能服品牌商宸藝股份有限公司以及布料開發亞適國際公司反光機能布料、和明股份有限公司彈性透氣機能布料，為入圍最佳台語女歌手的張涵雅以及入圍年度最佳客語專輯、客語歌手獎的愛客樂，量身打造紅毯造型。鄭經中設計師以亞適公司具有防中小雨機能的星光效果反光面料為張涵雅打造了簡約俐落的摩登禮服，偏冷調的桃紅色表現出個性化的現代感，特別的是當開啟閃光燈拍照時便能看到布料上如同星辰滿佈的反光效果，未來此款面料還會在宸藝公司的 JJF4 機能時裝品牌以大眾化的款式上市；愛客樂的服裝則是以客家藍染意象，使用和明彈性舒適且透氣性極佳的布料為歌手打造混合街頭與文青氣質新潮西裝，並搭配藍染布料設計製作鞋款，整體展現有如愛客樂音樂般文化卻又現代感十足的風格。

台灣高質量的機能性紡織品在國際擁有領導型地位，但國內設計師或品牌常礙於數量的限制無法應用台灣的機能性面料，本年度紡拓會與紡織綜合研究所、鞋技中心及工研院材化所，集結品牌與設計師終端需求，提供給機能布料供應商，希望能將機能布料變得更加時尚，並嘗試與影視音產業的金曲、金鐘及金馬獎典禮場域所需要的藝人高級訂製服合作，希望透過美感加值使台灣機能性布料可以有更多元化發展，設計師與品牌也能夠實際用我國



Taiwan Textile Federation
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年6月29日

優異的機能性面料，最後透過跨產業合作、藝人帶動加持，整體提升我國紡織時尚產業的特色與能見度。

新聞聯絡人：

紡拓會紡織品設計處郭盈芬科長

電話：+886-2-2341 7251 分機 2521

E-mail: tiffanykuo@textiles.org.tw



年度最佳客語專輯、客語歌手獎入圍者愛客樂以客家藍染意象，結合和明彈性透氣布料打造混合街頭與文青氣質新潮西裝及鞋款



最佳台語女歌手入圍者張涵雅使用亞適公司星光效果反光面料打造簡約俐落的摩登禮服，當開啟閃光燈拍照時便能看到布料上如同星辰滿佈的反光效果