



時尚大進擊

一體成型智慧科技 開啟成衣業新里程碑

全球智慧科技浪潮下，台灣成衣產業也積極轉型，發展新世代智慧製衣技術與創新的服務模式，以智慧製造科技結合創意設計，開發具有競爭力的服飾產品，開創新的市場商機。

在經濟部工業局計畫推動下，中華民國紡織業拓展會於「西園 29 服飾創作基地」設立「C2M 數位製衣示範工場」，與全球市場佔有率第一之一體成型設備領導廠商，日本島精機製作所(SHIMA SEIKI)合作，打造「C2M 數位製衣示範工場」，導入新世代一體成型智慧製衣技術與多元化新材料應用，協助產業開發高附加價值，創新無縫三維針織服飾並培育針織設計人才，同時結合 C2M(Customer to Manufactory)新服務模式，開創數位新商機。

本年度紡拓會更與針織業者意創坊公司合作，結合紡拓會數位平台之紗線、織片與版型資訊，共同開發一體成型服裝。意創坊公司之企業客戶可透過平台，即時確認服裝外型、織紋圖案與色彩。後續經由數據智能分析，並可推薦符合意創坊公司客戶需求之服裝款式，以智慧推播模式，持續創造企業商機。

紡拓會將於 108 年 5 月 10 日下午 14:30 假西園 29 服飾創作基地，舉辦「C2M 數位製衣示範工場」啟動暨工業局計畫成果展活動，除舉辦「C2M 數位製衣示範工場」啟動儀式外，另將同時展示紡拓會與工研院材化所、紡織綜合研究所共同執行的工業局 107 年度「流行紡織品低碳循環技術創新服務計畫」執行成果，包含機能路跑紡織品、無車縫橫編服飾、低碳數位服飾等以及紡拓會所執行的 107 年度「推動紡織時尚跨界媒合計畫」計畫成果，如數位設計開發文創 POLO 衫、數位開發示範等。

本活動同時以近百套設計師耳目一新創意作品，展示台灣新一代設計師豐富多元、創意十足的軟硬實力。展演作品包含：

1. 參與計畫合作的 5 位跨足國際新銳設計師，周裕穎、汪俐伶、康嘉偉、高勝忠、張懋涔等共同合作開發的數位印花服飾
2. 紡拓會與意創坊公司合作開發的一體成型針織服飾
3. 「西園 29 服飾創作基地」設計師聯盟 2019/20 秋冬品牌服飾新品等。

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

紡拓會 陳家儀 02-2341-7251*2541 / chiayi@textiles.org.tw

紡拓會 鄭偉霖 02-2341-7251*2964 / jim@textiles.org.tw