

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年5月3日

## 2019年台北紡織展春季採購洽談會 擴大國際品牌接軌

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會執行的台北紡織展(TITAS)「2019年春季採購洽談會」已於4月30日假台北長榮桂冠酒店圓滿結束。台北紡織展團隊每年均派員赴海外洽邀知名國際品牌來臺，持續建構 TITAS 成為深化臺灣參展商和國際品牌接軌的採購平台，立穩臺灣在全球紡織品之國際布局。為配合品牌需求及產品開發採購季節，TITAS 採購洽談會分為春、秋兩季進行。紡拓會表示，為期2天的春季採購洽談會，共有來自7個國家的16個國際品牌，與會的 TITAS 參展商近90家，共進行超過200場的一對一洽談。

往年採購洽談會以傳統戶外及運動服裝品牌為主，今年特別邀請不同專業領域的買家，如自行車、狩獵、高爾夫球、工作服、休閒鞋、嬰兒車及用品等，洽邀來臺的品牌包括：美國戶外與運動休閒品牌商 ACADEMY SPORTS AND OUTDOORS、戶外狩獵品牌 BASS PRO 及 CABELA'S、工作服及戶外時尚品牌 CARHARTT、高爾夫球服裝 CUTTER & BUCK；加拿大自行車及三鐵服裝品牌 LOUIS GARNEAU；英國極具影響力的戶外運動品牌 MOUNTAIN EQUIPMENT、SPRAYWAY、戶外羽絨服 RAB 及登山背包 LOWE ALPINE、運動服裝 DIAMOND ICON；丹麥休閒鞋品牌 ECCO；擁有零售、批發與通路及橫跨時尚與戶外登山市場的義大利 OBERALP 集團；日本運動品牌 MIZUNO 及丸紅商社；以及香港嬰兒車及用品 BRITAX 等。

臺灣紡織業的指標性廠商，如福懋、力鵬、儒鴻、台灣百和、尚益、延陵、明興、洪裕、織宇、三洋、菁華、宜進、崇躍、興采、大統新、弘裕、京濤、佳和、東肯、美立信、詠祥及福鈺等，皆派出重要業務代表參加春季採購洽談會。本季品牌商採購重點著重在結合運動、專業戶外用、休閒與時尚機能的智慧生活紡織品；循環經濟的海洋回收紗跑步鞋和回收再製運動球衣紡品；有效改善染色廢水、不使用化學藥劑、減少對環境衝擊的新製程環保用紡織品；以及防水透濕機能保暖多功能創新科技應用紡織品等。

紡拓會指出，秋季採購洽談會將於 TITAS 展期間(10月7-9日)擴大辦理，歡迎紡織業先進共襄盛舉。報名參展請與紡拓會黃翊能專員、文利恭專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2335、2366，e-mail：[eden@textiles.org.tw](mailto:eden@textiles.org.tw)、[takashiwen@textiles.org.tw](mailto:takashiwen@textiles.org.tw)，或逕上 [www.titas.tw](http://www.titas.tw) 網站查詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處王贊焜專員

E-mail：[teka@textiles.org.tw](mailto:teka@textiles.org.tw)

電話：+886-2-2341-7251 分機 2334

手機：+886-939-061-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：[jim@textiles.org.tw](mailto:jim@textiles.org.tw)

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



Taiwan Textile Federation  
紡拓會

TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
2019台北紡織展  
OCTOBER 7-9



國際貿易局長官蒞臨現場視察



TITAS 春季採購洽談會



TITAS 春季採購洽談會



TITAS 春季採購洽談會



TITAS 春季採購洽談會



TITAS 春季採購洽談會